



MATRIZ ESTRATEGIA COMUNICACIONAL RUTA DEL CENSO 2022

Objetivos	Metas	Actividades	Productos	Fechas	Recursos	Responsables	
<p>a)</p> <p>El objetivo de la Estrategia Comunicacional (TIC) es contribuir a sensibilizar a la población en general y a crear un entorno favorable sobre la importancia del Censo Nacional de Población y Vivienda 2022, desde el acompañamiento que realiza el proyecto La Ruta del Censo al proceso censal.</p>	<p>Población informada participa en el CNPV 2022</p>	<p>Diseñar un sistema de difusión basado en radios tradicionales, comunitarias, canales de TV universitarios, canales nacionales de TV, TV estatal y comercial, RRSS como Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, etc., para difundir mensajes comunicacionales de apoyo al Censo 2022 y de apertura a las consecuencias que tiene el mismo en materia económica, social y política.</p>	<p>Los productos comunicacionales elaborados por La Ruta del Censo 2022 serán compartidos a través de RRSS, en las modalidades orgánica y pagada.</p>		<p>Recursos humanos y económicos propios de La Ruta del Censo 2022</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>	
			<p>En el caso del material sonoro, se producirá en tres idiomas: Castellano, Quechua y Aymara y será difundido por radios comunitarias y tradicionales, en función del presupuesto disponible.</p>		<p>Recursos humanos externos contratados para la producción y traducción del material comunicacional y económicos propios.</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>	
			<p>También se producirán y difundirán microprogramas radiales educativos en los tres idiomas.</p>		<p>Recursos humanos externos contratados para la producción y traducción del material comunicacional y económicos propios.</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>	
			<p>Diseñar una campaña de sensibilización, mediante radio, televisión y redes sociales, para contribuir a que la población tome conciencia de la importancia del Censo 2022.</p>	<p>Campaña diseñada y puesta en práctica</p>		<p>Recursos humanos y económicos propios de La Ruta del Censo 2022</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
			<p>Diseñar un sistema de comunicación en línea, a través de una página web o de las TIC, para difundir, en todo el país, actividades relacionadas con el Censo 2022 y la Ruta del Censo 2022.</p>	<p>Páginas web de Cebem y aliados alojan material de la Ruta del Censo 2022, y redes sociales en pleno funcionamiento. Todo esto con interacción con el público.</p>		<p>Recursos humanos propios como aporte de los socios para uso de sus plataformas digitales para a socialización del material comunicacional</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
			<p>Diseñar documentos, manifiestos, boletines, jingles, cuñas radiales, videos, storytelling y otros instrumentos comunicacionales; generados por la plataforma, para su difusión por diversos medios tradicionales y RRSS.</p>	<p>Material diseñado y compartido por los canales correspondientes, tradicionales y redes sociales.</p>		<p>Recursos humanos propios de La Ruta del Censo 2022 y de sus socios que contribuirán en la elaboración del material respectivo y en su difusión a través de sus plataformas digitales.</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>



b) Objetivos Específicos					
OE1					
<p>Capacitar a periodistas vinculados a la cobertura informativa del área económica para que realicen un adecuado acompañamiento y observación ciudadana efectivos desde los medios de comunicación en cada una de las fases del Censo 2022.</p>	<p>Grupo de periodistas capacitado sobre las características e importancia del CNPV 2022, contribuye a difundir información adecuada entre la población.</p>	<p>Construir una base de datos de periodistas vinculados a áreas como economía, estadística, autonomías y planificación.</p>	<p>Base de datos construida</p>		<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
		<p>Diseñar un plan de capacitación para periodistas en materia de censos y de estadísticas, además de los usos que se puede dar a los datos del censo, y los impactos sociales, económicos y políticos en materia de coparticipación tributaria, pacto fiscal y redimensionamiento de curules departamentales.</p>	<p>Se desarrollarán 7 talleres de capacitación para periodistas en la modalidad virtual de los que participarán periodistas de todo el país.</p>	<p>Recursos propios de la Ruta del Censo 2022</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
OE2					
<p>Generar y difundir espacios de análisis y debate público multiactor, sobre temas referidos al desarrollo socioeconómico y las implicancias de carácter político en los niveles nacional, departamental y local, a partir de los resultados del CNPV-2022.</p>	<p>Espacios de análisis y debate definidos y utilizados para difundir los pormenores y características del CNPV 2022</p>	<p>Organizar seminarios y/o talleres virtuales o presenciales, según lo permita la evolución de la crisis sanitaria, como espacios para fomentar el debate público multiactor una vez conocidos y difundidos los resultados del CNPV-2022.</p>	<p>Seminarios y/o talleres realizados, conforme final cada uno.</p>	<p>Recursos propios de la Ruta del Censo 2022</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
OE3					
<p>Difundir las investigaciones generadas en el marco de La Ruta del Censo 2022, por los canales correspondientes, sean digitales, impresos o lo que defina en su momento.</p>	<p>Públicos meta conocen las investigaciones generadas en las universidades con datos extraídos del CNPV 2022</p>	<p>Diseñar un sistema de difusión de las investigaciones que realizarán universitarios, sobre los datos preliminares del Censo 2022, y que servirán para mostrar la construcción de indicadores, usos en la planificación y programación, en proyectos y en análisis de carácter demográfico, económico, sociológico, de género, de DDHH, de ciencia política, sociológico, estadístico, socio-político y geográfico en cada departamento o a nivel nacional.</p>	<p>Las investigaciones generadas serán difundidas por medios impresos, digitales o lo que se defina en su momento.</p>	<p>Recursos humanos de las universidades, socios estratégico y de La Ruta del Censo</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
		<p>Diseñar un sistema de difusión de los trabajos de pasantías que realizarán universitarios, en apoyo a técnicos y autoridades de las Gobernaciones Autónomas Departamentales; Gobiernos Autónomos Municipales, Gobiernos Autónomos Indígena Originario Campesinos; con las universidades, redes, ONGs, que trabajarán estos temas, en uso de los datos censales.</p>	<p>Resultados de pasantías difundidas</p>		<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
OE4					
<p>Apoyar el desarrollo de los procesos de capacitación orientados a generar una corresponsabilidad ciudadana y actitud patriótica, que contribuya a un acompañamiento y observación ciudadana efectiva en cada una de las fases del Censo 2022.</p>		<p>Realizar reuniones con representantes de las instancias subnacionales para coordinar la capacitación a funcionarios para la realización de un adecuado acompañamiento al CNPV-2022.</p>	<p>Reuniones de coordinación realizadas</p>	<p>Recursos humanos de La Ruta del Censo y sus socios estratégicos</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>
		<p>Preparar a partir de una red de expertos en censos y estadísticas, una serie de conferencias, charlas y exposiciones sobre los censos, en general, y el Censo 2022, en particular, dirigidas a la opinión pública.</p>	<p>Conferencias dictadas por expertos realizadas</p>	<p>Recursos humanos de La Ruta del Censo y sus socios estratégicos</p>	<p>Equipo de Comunicación de La Ruta del Censo 2022</p>