

POR UN GRAMITO DE ORO: COMERCIO JUSTO PARA LA MINERÍA DEL ORO EN BOLIVIA

Autor.- Daniel Lafuente, Coordinador de Proyectos y Finanzas, Cumbre del Sajama S.A.

El mercado de comercio justo: una alternativa viable para la minería del oro en Bolivia

Las oportunidades que se presentan para el caso de Bolivia a través de este tipo de comercio internacional son: formalizar y legalizar el mercado del oro boliviano a través de la exportación hacia mercados de comercio justo. De esta manera se estaría logrando consolidar la venta de oro de las cooperativas mineras en mercados internacionales, donde se valorizaría el esfuerzo y el trabajo que realizan los mineros día a día.

Ello permitiría lograr un mejor control de la cadena de comercialización a lo largo de todo el ciclo del mineral del oro, desde la mina hasta la venta final al consumidor, ya que el modelo de comercio justo prevé la denominada "trazabilidad", que básicamente busca identificar todos los puntos críticos donde el oro cambia de manos, con el fin de garantizar al consumidor la procedencia del oro. Por otra parte, se estaría contribuyendo a la exportación directa, ya sea por parte del productor o de una organización que realice la exportación en lugar de ellos.

La venta del mineral a un precio justo tiene la ventaja de permitir a los mineros acceder a mayores ingresos para reinvertir en sus campamentos y comunidades, en tecnología más limpia, en seguridad, salud y otras posibilidades que mejoren la calidad de vida de los mineros y sus familias. A su vez, una vez lograda la certificación, la prima de comercio justo permitiría acrecentar el capital para la reinversión.

Finalmente, el cumplimiento de los parámetros de desarrollo social, laboral, ambiental y económico, propuestos por ARM y múltiples organizaciones a nivel internacional, permitiría el acceso a financiamiento y capacitación para la mejora continua de las operaciones mineras con el único objetivo de realizar una minería rentable y responsable.

Bolivia: hacia una minería del oro responsable

La idea del comercio justo para el oro se inicia en la quinta reunión de CASM del Banco Mundial en Salvador de Bahía, Brasil, el año 2005, cuando el trader (comercializador) de oro Patrick Schein de la compañía S&P Trading presenta esta idea a los participantes de este evento anual que aglutina a gente involucrada en actividades mineras de diferentes lugares del mundo. En esa oportunidad muchos fueron escépticos y pensaron que era una idea irracional para la minería, principalmente por ser una actividad muy compleja y contaminante, a diferencia de la agricultura u otros productos de comercio justo. Pero luego los escépticos se fueron dando cuenta de que se trataba de un modelo que podría cambiar la historia de la minería artesanal y de pequeña escala.

Luego de varias reuniones e intercambio de ideas acerca del modelo de comercio justo para la minería, la Alianza por la Minería Responsable (ARM) decide llevar adelante la Fijación de Estándares, como una de las tres áreas estratégicas de la Alianza. La ARM se enfoca en estándares de comercio justo porque estos ofrecen un nicho de mercado

para productores de pequeña escala alrededor del mundo. En este sentido, la ARM desarrolla sus estándares siguiendo el [Código de Buenas Prácticas para Fijación de Estándares de ISEAL](#). Un comité técnico es seleccionado con la representación de actores clave de toda la cadena de valor. Al desarrollarse, los estándares son sometidos a consulta pública a través de amplios procesos inclusivos con múltiples actores que combinan talleres cara a cara y el uso de la red por internet.

El año 2008 se inicia la puesta a prueba del estándar cero a través de proyectos piloto que se iniciaron en Latinoamérica donde, a diferencia de África o Asia, algunas organizaciones mineras han alcanzado un nivel significativo de organización. Los países piloto son la región del Sur Medio en Perú, el Chocó y Nariño en Colombia, el norte del departamento de la Paz en Bolivia y la región norte en Ecuador. Se ha previsto que en una segunda fase se lleven a cabo pruebas en África y Asia. Para este fin, la ARM está realizando un sondeo para identificar oportunidades en Mozambique, Tanzania y Uganda.

Descripción de las tareas realizadas

La idea de ARM consistió en elaborar herramientas de capacitación y evaluación las mismas que fueron probadas y refinadas por los equipos piloto a través de un proceso iterativo que combinó el desarrollo de herramientas por consultores expertos, “aprender haciendo” en terreno y el intercambio de experiencias entre mineros.

Las herramientas utilizadas y probadas en terreno (en el caso de Bolivia con la cooperativa minera Cotapata Ltda.) fueron:

- Línea de Base.- Pretende mostrar la situación actual (una fotografía) de la organización para comparar los logros y avances logrados en el tiempo gracias al comercio justo.
- Costos de producción.- Muestra los costos globales en los que incurre la organización para producir el oro, con el fin de tener claro el manejo económico.
- Gestión de la calidad.- Formula por escrito la manera en la cual la Organización realiza todas las actividades tendientes a obtener oro de Comercio Justo, cumpliendo de manera consistente con los requisitos establecidos en el Estándar 0 y asegurando el ciclo del metal desde la extracción hasta el punto de despacho.

Con todo esto, se realizaron varios talleres para dar a conocer a los mineros los alcances del proyecto y los objetivos que se persiguen, además de la implementación de las herramientas.

Las principales actividades que se realizaron en Bolivia con la cooperativa piloto fueron:

- Relaciones con los mineros.
- Proceso de sensibilización en otras organizaciones de gremios mineros y no mineros, como ser: Reuniones con las entidades matrices de las cooperativas mineras del sector FENCOMIN – FEDECOMIN La Paz; Visita a personas que trabajan el tema de Comercio Justo con otros productos, como RENACC (Red Nacional de Comercialización Comunitaria de La Paz), con el fin de conocer los avances sobre comercio justo y replicar algunas de sus experiencias.
- Participación en el Encuentro organizado por la ARM, donde asistieron delegaciones de los proyectos piloto de Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. La delegación de Bolivia estuvo conformada por la organización de apoyo y mineros

- Realización del primer taller regional-La Paz sobre “Comercio Justo para el Oro”, al que asistieron técnicos de Cumbre del Sajama, socios y dirigentes de las cooperativas: Cotapata, Jesús del Gran Poder, Veta Dorada, Unión Ideal, Nueva Esperanza y Salvadora Yervani. El número de socios y dirigentes participantes alcanzó a 50 personas.
- Participación en el taller seminario “Formador de formadores en Economía Solidaria, organizado por la Red de Comercialización Comunitaria (RENACC) y la plataforma multisectorial de Economía Solidaria y Comercio Justo en el mes de febrero de 2008.
- Visita a la Cooperativa Cotapata con la secretaria general de la ARM, para la realización de un taller local en eeste estuvieron presentes técnicos de Cumbre del Sajama. Se explicó desde el punto de vista de la coordinación general de ARM los fines que se persiguen.
- Reuniones con: el representante de FLO en Bolivia, el Director General del Ministerio de Minería y la principal representante de la organización RENACC; las reuniones buscaron intercambiar criterios e ideas en relación al proyecto que se viene realizando a través de BTC, ARM y Cumbre del Sajama.
- A través de la técnica grupo focal se trabajó la herramienta línea de base con un Comité técnico elegido por la cooperativa Cotapata.
- En oficinas de la cooperativa Cotapata en la ciudad de La Paz se trabajó la herramienta costos de producción, principalmente con el contador de la cooperativa.
- El representante de la Cooperación Técnica de Bélgica, Steven de Craen realiza la visita a la cooperativa Cotapata para hacer una evaluación de los avances del proyecto.
- Participación de la delegación de Bolivia en el segundo encuentro organizado por ARM (Lima, Abril 2008), donde asistieron delegaciones de los proyectos piloto de Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia, además de un comité técnico de FLO para evaluar los alcances del proyecto y la posible certificación en el futuro. En representación de los mineros de Cotapata estuvo participando el señor René Mamani, actual presidente de la cooperativa.
- Visita a la cooperativa minera Cotapata con Patrick Schein (comercializador de oro) para que pueda hacer una evaluación acerca de la producción de oro de la cooperativa piloto, además de explicar a los mineros la cadena de comercialización a través de un taller participativo. En el encuentro estuvieron presentes los principales dirigentes de la cooperativa, a excepción de René Mamani que se encontraba en Lima – Perú; también participaron trabajadores de base de la cooperativa.
- Taller de réplica y retroalimentación en la cooperativa para que René Mamani pueda dar a conocer a los demás miembros de la organización las actividades realizadas en Lima – Perú.
- Realización de Taller denominado “Comercio Justo – Experiencias Exitosas” que fue llevado adelante en la ciudad de La Paz, el día 19 de junio del presente. El taller tuvo la participación de productores que comercializan otros productos a través de este mercado, quienes fueron los expositores y difundirían su experiencia a los demás participantes. Se tuvo la presencia de 30 representantes mineros.
- Se aplicó la herramienta gestión de la calidad, la cual fue trabajada con René Mamani y los equipos piloto de los 4 países.
- Participación en el Tercer Taller Regional sobre Oro Artesanal y Comercio Justo para proyectos piloto y reunión del comité técnico del estándar cero en Medellín – Colombia, con la participación de un representante minero de Bolivia.
- Realización de la Prueba de Exportación. Se hicieron las gestiones para realizar la prueba de exportación de oro fundido de la cooperativa Cotapata a la compañía

Ethical Bullion Company de Londres, Inglaterra. A inicio del mes de noviembre de 2008 se logra por primera vez en Bolivia, exportar legal de oro desde una cooperativa minera (Cotapata Ltda.) hasta Londres, Inglaterra.