

1. Sobre la Fundación Natura Bolivia.

Fundación Natura Bolivia es una organización sin fines de lucro que nace hace 22 años desarrollando acciones de conservación de la biodiversidad y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población boliviana.

Su principal objetivo es apoyar a las comunidades a proteger sus fuentes de agua a través de la conservación de los bosques, mediante Acuerdos Recíprocos por Agua, Áreas Protegidas, Resiliencia Climática Comunitaria y, Escalamiento y Replicabilidad, integrando la participación de comunidades rurales, indígenas y las poblaciones urbanas; y a través de la conformación de alianzas sólidas con actores locales, gobiernos municipales y empresas prestadoras de servicio de agua, entidades que lideran la conservación de sus fábricas de agua.

Son más de 43.800 mil familias guardianas de bosques proveedores de agua que resguardan 925 mil hectáreas a través de Acuerdos Recíprocos por Agua en 93 municipios. A su vez, son 4.4 millones de hectáreas de bosques legamente conservados en 35 áreas protegidas subnacionales, desde el Trópico Paceño, pasando por los Valles Interandinos y Cruceños, la Chiquitania, la Amazonia hasta el Chaco Boliviano.

El Plan Estratégico Institucional 2025 – 2030, marca el camino para alcanzar nuestra misión, que es apoyar a las comunidades a proteger sus fuentes de agua, que alcanzaremos a partir de cinco objetivos estratégicos: (1) Acuerdos de Reciprocidad, (2) Áreas Protegidas, (3) Resiliencia Climática Comunitaria, (4) Escalamiento y Replicabilidad, y (5) Desarrollo Institucional, integrando la participación de comunidades rurales, indígenas y las poblaciones urbanas; la conformación de alianzas sólidas con actores locales, gobiernos municipales e indígenas, sector privado, entidades que lideran la conservación de sus fábricas de agua.

La unidad de comunicación de Fundación Natura, tiene un carácter transversal, brinda soporte en comunicación a las distintas áreas y departamentos de la institución y las Ecorregiones. En ese marco, Fundación Natura requiere contratar a un/una profesional que ame la naturaleza, que tenga una vocación de servicio, que sea un/una gran constructor/a de equipos de trabajo, ansioso por alcanzar objetivos y metas, buscamos una o un, técnico de la conservación altamente motivado y con talento para asumir el papel de técnico/a en Diseño gráfico y multimedia (Filmmaker).

2. Sobre el /la Técnico en Diseño gráfico y multimedia (Filmmaker).

El/la Técnico(a) Diseño gráfico y multimedia (Filmmaker) es responsable de ejecutar acciones operativas y técnicas relacionadas con el diseño gráfico, la producción de contenidos audiovisuales y la adaptación de materiales a distintos formatos y plataformas, de la unidad de comunicación.

3. Alcance de la consultoría

3.1. Diseño gráfico y comunicación visual

- Diseñar y producir piezas gráficas para medios digitales e impresos (afiches, banners, flyers, papelería institucional, manuales, guías, informes y cartillas).
- Mantener coherencia con la identidad institucional y asegurar que todos los productos cumplan los lineamientos gráficos definidos por FNB.
- Adaptar materiales y requerimientos comunicacionales de distintas ecorregiones a distintos formatos y plataformas según necesidades de comunicación.
- Desarrollar y mantener la identidad visual institucional, incluyendo la elaboración de manuales de marca, lineamientos gráficos y diseño de marcas de proyectos o campañas.

3.2. Producción de contenidos multimedia

- Diseñar y elaborar contenidos para las plataformas digitales institucionales
- Producir contenidos audiovisuales (videos, reels, clips informativos), aplicando herramientas de edición digital y adaptando los formatos según la plataforma de difusión.
- Apoyar en la organización, actualización y mantenimiento del sitio web institucional, cuando sea requerido.

3.3 Resultados

- Elaboración de branding de 4 Fondos de agua metropolitanos, 2 especies de biodiversidad y 3 marcas de bioeconómicos.
- 6 programas grabados y publicados en las diferentes ecorregiones donde actúa FNB.
- Banco de producción de 30 productos gráficos audiovisuales solicitados por las ecorregiones.
- Diagramación y publicación del compendio de experiencias de FNB
- Manual para la creación de señaléticas
- Realizar 10 infografías de acuerdo a los productos con enfoque en periodismo de datos elaborados.

4. Perfil profesional

Formación: Licenciatura en Comunicación Social, Comunicación Social, Diseño Gráfico o áreas afines.

Experiencia general: Al menos 3 años en el ejercicio de su profesión

Experiencia específica: Al menos 2 años en un puesto similar.

Habilidades: Conocimientos en diseño gráfico y edición de contenido y manejo de programas de diseño gráfico y edición de videos.

Creatividad, proactividad y capacidad para trabajar en equipo.