



La ONG Centro de Investigación y Promoción del Campesinado - Regional Altiplano, requiere incorporar a su equipo de trabajo con base en la ciudad de El Alto y viajes permanentes a zonas de trabajo, a un/a:

CIPCA REGIONAL ALTIPLANO: PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN

Formación académica

- Formación profesional a nivel licenciatura en Comunicación Social, Publicidad y Marketing, Comunicación y medios digitales o carreras afines. **(Excluyente)**
- Diplomados o cursos en comunicación para el desarrollo, marketing digital, comunicación estratégica, gestión de redes sociales, género y/o derechos humanos. **(Deseable)**
- Cursos o formación complementaria en diseño gráfico, fotografía, producción audiovisual o herramientas digitales. **(Deseable)**

Experiencia Laboral

Al menos 3 años de experiencia en:

- Experiencia específica con organizaciones campesinas e indígenas, ONGs, fundaciones, y/o gobiernos municipales.
- Elaboración de contenido comunicacionales, material audiovisual y piezas gráficas para campañas de sensibilización en temas sociales, derechos humanos, inclusión, medio ambiente, gobernanza ambiental prevención de violencia y/o desarrollo social.
- Diseño y diagramación de materiales comunicacionales impresos y digitales. **(Deseable)**
- Elaboración de sistematizaciones estratégicas y documentos de trabajo.
- Experiencia en proyectos de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático. **(Deseable)**
- Experiencia en procesos de facilitación y/o capacitación con organizaciones originarias, mujeres y jóvenes **(Deseable)**.
- Manejo de redes sociales institucionales y difusión de información a través de medios digitales (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn y otros).

Habilidades y otros conocimientos

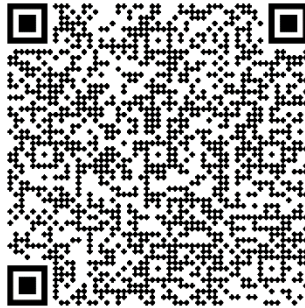
- Habilidades para la incidencia pública e incidencia política.
- Capacidad de redacción, elaboración de infografías, boletines informativos, sistematizaciones, noticias, artículos de opinión, u otros.
- Habilidad en la comprensión de textos.
- Habilidades para el relacionamiento interpersonal e institucional con actores diversos (organizaciones sociales, autoridades, líderes y medios de comunicación)
- Elaboración de guiones para videos testimoniales y cuñas radiales.
- Conocimiento de nuevas tecnologías de información y marketing digital.
- Habilidad en la toma de fotografías.
- Conocimiento en género e interculturalidad.
- Alta iniciativa, trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso.
- Comprensión y/o verbalización del idioma aymara **(Deseable)**.
- Licencia de conducir de cuatro ruedas (Categoría A, B o C). **(Deseable)**
- Predisposición de trabajo de al menos 15 días en el área rural **(Indispensable)**.

Salario Básico

El salario básico para el cargo es de Bs. 7.546,00 (Siete mil quinientos cuarenta y seis 00/100 bolivianos). El tiempo de contrato será de 16 meses.

Requisitos para los postulantes

Las y los interesadas/os deberán ingresar al link <https://bit.ly/4krrKv9> y presentar su postulación al cargo según formulario vigente en CONVOCATORIAS, además adjuntar en formato PDF su carta de motivación y Curriculum Vitae no documentado. El plazo para la presentación será hasta el día 15 de febrero de 2026.



Los resultados del proceso de selección serán publicados en la página web institucional www.cipca.org.bo , la persona seleccionada deberá entregar antes del inicio del contrato laboral los siguientes documentos adicionales:

- Certificado de REJAP
- Certificado de SIPPASE

El Alto, 9 febrero de 2026