

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSUTORÍA POR PRODUCTO Asesor/a Técnico/a Especialista en Cadena de Valor de Cacao –Proyecto Cacao360	
OBJETIVOS GENERALES DEL SERVICIO	Contratar un/una especialista que provea una asesoría integral en la cadena de valor del cacao para la implementación de una experiencia piloto que integra la trazabilidad digital, el acceso a crédito, el cumplimiento de normativas internacionales y el desarrollo de capacidades comerciales en productores, asociaciones y empresas en Palos Blancos y Alto Beni.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO	1. Acompañar un proceso de evaluación preliminar de capacidades y demandas de adopción de buenas prácticas productivas, trazabilidad, acceso a mercados y necesidades de inclusión financiera de productores de cacao, con alineamiento al Roadmap 2030 de SWISSCO. 2. Proveer una visión estratégica y técnica para definir los alcances, elaborar términos de referencia y realizar seguimiento a consultorías especializadas relacionadas la mejora productiva con aplicación de sistemas agroforestales, la trazabilidad, acceso a financiamiento y el acceso a mercados en la cadena de valor del cacao, con enfoque de adaptación al cambio climático. 3. Brindar experticia técnica en el diálogo entre instancias públicas, el sector privado nacional y actores del mercado suizo y de la Unión Europea, para apoyar el alineamiento a los marcos de debida diligencia en la cadena de valor del cacao. 4. Realizar visitas de asistencia técnica en campo, a productores, asociaciones y empresas privadas, orientadas a vincular los eslabones primarios de la cadena de valor, con los requerimientos de los eslabones finales de comercialización, acceso a mercados y exportación.

1. CARITAS SUIZA EN BOLIVIA

Caritas Suiza es una ONG internacional líder en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración.

En Bolivia, el trabajo programático se organiza en torno a tres áreas principales: generación de ingresos, cambio climático y reducción de riesgo de desastres/ayuda humanitaria. En estas áreas, Caritas Suiza promueve enfoques innovadores, inclusivos y territorialmente pertinentes, combinando intervenciones de fortalecimiento de capacidades, acompañamiento técnico y acciones de gobernanza local.

La oficina implementa proyectos en territorios rurales con alta riqueza hídrica y forestal, incluyendo la Amazonía en Pando y Beni, así como regiones subtropicales del norte de La Paz. Estos territorios forman un corredor productivo y turístico con alto potencial de integración entre agricultura sostenible y turismo de naturaleza.

En áreas urbanas, Caritas Suiza actúa principalmente en La Paz, El Alto y Cochabamba, impulsando acciones vinculadas a empleo juvenil, protección integral frente a violencia basada en género y generación de ingresos.

En el área de generación de ingresos, Caritas Suiza en Bolivia impulsa el fortalecimiento y diversificación de medios de vida mediante el desarrollo de capacidades, la empleabilidad, el autoempleo y los emprendimientos, integrando enfoques de sistemas de mercado y promoción de economías locales.

En el área de clima, se promueve una cultura de adaptación al cambio climático a través de gobernanza territorial, manejo sostenible de recursos naturales, economía circular, protección de cuencas y sistemas agroforestales resilientes. Existe una amplia experiencia en cadenas de valor como cacao, café y asaí, incluyendo procesos de investigación aplicada y sistemas locales de protección ambiental.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Caritas Suiza, junto a socios técnicos y estratégicos, iniciará la implementación del proyecto: “Cacao 360”, financiado SWISSCO-SECO y la Embajada de Suiza, cuyo propósito es contribuir a que las familias de Alto Beni y Palos Blancos puedan avanzar hacia la generación de medios de vida e ingresos sostenibles. El objetivo específico del proyecto es: “Evaluar, adaptar y pilotar soluciones digitales y financieras en la cadena del cacao con productores de Alto Beni y Palos Blancos, con el fin de mejorar la sostenibilidad ambiental, avanzar hacia el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad, mejorar el acceso a micro financiamiento adaptado a los ciclos de producción del cacao y generar evidencia operativa para su futura adopción y escalamiento”.

El/la Especialista en la Cadena de Valor del Cacao tendrá un rol clave en la consecución del objetivo específico, cumpliendo con diversos productos requeridos que se detallan en los presentes TDR.

3. ALCANCE DEL SERVICIO

El trabajo requerido está relacionado con los tres componentes del proyecto:

Componente 1. Evaluación y pilotaje de soluciones de trazabilidad ambiental y de deforestación.

Componente 2: Adaptación e implementación piloto de un sistema de gestión de datos y diseño de un modelo de capital semilla para productores de cacao.

Componente 3. Fortalecimiento de las capacidades de los productores de cacao en sistemas agroforestales, adaptación al cambio climático, educación financiera y comercialización

El/la especialista tendrá como sede de su trabajo La Paz. La persona puede residir en otro departamento, pero no se cubrirán costos para desplazarse a la sede de trabajo. El servicio de consultoría se desarrollará en los espacios propios del/la contratista. Se espera disponibilidad para asistir a reuniones presenciales o virtuales. Asimismo, deberá tener disponibilidad para desplazarse de forma frecuente a Alto Beni y Palos Blancos (zona de producción SAF), así como a otros territorios del país donde se realiza la recolección de cacao silvestre.

El servicio comprende:

- Elaboración de documentos estratégicos y técnicos.
- Coordinación con otros consultores.
- Asistencia técnica y capacitación en campo en su área de experticia.
- Organización y participación en reuniones con actores públicos y privados.
- Coordinación con el socio ejecutor del Componente 2 (PROFIN)
- Elaboración de informes parciales y finales para Caritas Suiza y los financiadores.
- Redacción de documentos de divulgación.

4. ACTIVIDADES

El/la consultor/a será responsable de planificar, coordinar y ejecutar todas las actividades necesarias para el desarrollo de la consultoría, garantizando la calidad técnica y el cumplimiento de los plazos establecidos.

4.1. Revisión inicial y planificación

- Realizar una reunión inicial con Caritas Suiza para acordar la planificación y los mecanismos de coordinación.
- Establecer criterios de revisión de avances y supervisión.
- Clarificación de los productos intermedios y finales a ser entregados a CACH.
- Plan de trabajo para nueve meses, incorporando hitos trimestrales.

4.2. Actividades

Actividades por componente

Componente 1: Evaluación y pilotaje de soluciones de trazabilidad ambiental y de deforestación.

- Coordinación con el socio implementador del Componente 2, dirigido a adaptar y pilotar un mecanismo de acceso a financiamiento a través de capital semilla.
- Conducción de un taller con stakeholders para identificar y validar cuellos de botella relacionados a trazabilidad, acceso a mercados, asistencia técnica e inclusión financiera.

- Elaboración de TDR y acompañamiento a una consultoría de evaluación de condiciones preliminares en trazabilidad, acceso a mercados, asistencia técnica e inclusión financiera.
- Elaboración de TDR y acompañamiento a consultoría de identificación de mecanismo tecnológicos de trazabilidad bajo la normativa EUDR aplicables a la producción de cacao.
- Elaboración de TDR y acompañamiento a consultoría de pilotaje de un mecanismo de trazabilidad de producción de cacao en sistemas agroforestales.

Componente 2: Adaptación e implementación piloto de un sistema de gestión de datos y diseño de un modelo de capital semilla para productores de cacao.

- Coordinación con PROFIN para una adecuada integración del sistema de gestión de datos de crédito COE 2.0, a otros componentes del proyecto.
- Organización de reuniones y atención a demandas de especialistas de la Sede de Caritas Suiza para la exploración de mecanismos financieros escalables.

Componente 3. Fortalecimiento de las capacidades de los productores de cacao en sistemas agroforestales, adaptación al cambio climático, educación financiera y comercialización

- Diseño de contenidos, metodología, y cuando corresponda impartición, de talleres de capacitación en comercialización y acceso a mercados internacionales, marketing, negociación de contratos e introducción de criterios EUDR para la cadena de valor de cacao.
- Facilitará insumos para la construcción de una narrativa en torno a la sostenibilidad, territorios, familias productoras y producto (cacao) para la construcción de estrategia de diferenciación del cacao.
- Elaboración de contenidos y guías técnicas para un Technical Brief (capitalización de conocimiento) dirigido a socios de SWISSCO.
- Diseño e impartición de talleres de socialización del Technical Brief con socios de SWISSCO y actores claves en Bolivia

Otras actividades

- Organización y participación en reuniones con actores clave del sector privado y público vinculado a la cadena de valor del Cacao.
- Participación en reuniones de coordinación con otros consultores, así como en reuniones convocadas por CACH para la implementación del proyecto.
- Participación en reuniones del Comité Técnico, incluyendo la preparación de agenda de contenidos y facilitación.
- Organización y participación en reuniones del Comité Estratégico, incluyendo la preparación y presentación de documentos en diversos formatos.
- Desarrollo y llenado de formularios Kobo y visualización de PowerBi para el reporte de avances parciales y finales.

5. PRODUCTOS

La consultoría deberá desarrollar y entregar los siguientes productos, los cuales serán revisados y aprobados por Caritas Suiza como condición para la continuidad de las siguientes etapas de la consultoría:

- Plan de trabajo con especificación técnica de productos e hitos trimestrales.
- TDR para las consultorías mencionadas en el acápite anterior.

- Revisión y aprobación técnica de los productos intermedios y finales de las consultorías mencionadas en el acápite anterior.
- Agenda y Memoria de al menos 6 Comités Técnicos del proyecto.
- Agenda y Memoria del al menos 4 Comités Estratégicos del proyecto.
- 9 informes mensuales, 3 informes trimestrales y 1 informe final de consultoría.
- Elaboración de reportes para los financiadores en el formato requerido
- Propuesta de ampliación del proyecto redactada.

6. PLAZO DEL SERVICIO

La consultoría tendrá una duración estimada de 9 meses calendario, comprendidos entre el 1 de octubre de 2026 y el 30 de junio de 2027.

7. FORMA DE PAGO

PAGO	CONDICIÓN	PAGO
PRIMER PAGO	A la aprobación del Producto 1	30 %
SEGUNDO PAGO	A la aprobación del Informe de Avance del Trimestre 1 y cumplimiento de productos intermedios definidos	30 %
TERCER PAGO	A la aprobación del Informe de Avance del Trimestre 2 y cumplimiento de productos intermedios definidos	30 %
CUARTO PAGO	A la aprobación del Informe de Avance del Trimestre 3 e Informe Final de la consultoría	10 %

8. ENFOQUES TRANSVERSALES Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

La ejecución de la consultoría deberá incorporar transversalmente los enfoques de derechos humanos, género, protección, interculturalidad y acción sin daño.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD Y USO DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos, documentos, entrevistas, diseños, archivos editables, fotografías, materiales y demás información generada en el marco de la presente consultoría serán propiedad de Caritas Suiza y serán utilizados para fines programáticos, institucionales, de aprendizaje organizacional, comunicación y gestión del conocimiento.

El/la consultor/a no podrá publicar, reproducir, distribuir ni utilizar total o parcialmente la información generada durante la consultoría para fines distintos a los establecidos en los presentes Términos de Referencia sin autorización previa y escrita de Caritas Suiza.

La consultoría deberá garantizar la confidencialidad de toda la información institucional y de las personas participantes obtenida durante el desarrollo del servicio. La información relacionada con niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas afectadas por violencia deberá recibir especial tratamiento de protección, anonimización y respeto a la privacidad.

10. PERFIL DEL/LA ESPECIALISTA

Formación Académica

- Grado académico en Ingeniería, Agronomía, Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Comercial o ramas afines.

- Especialidad a nivel post grado o maestría en área relevante.
- Cursos de especialidad en temáticas relevantes (producción SAF, desarrollo de sistemas de mercado -DSM, normativa EUDR, entre otros).

Experiencia

- Mínimo 10 años de experiencia profesional en áreas relevantes para la consultoría.
- Experiencia en coordinación de equipos multidisciplinarios y proveedores/consultores.
- Experiencia de prestación de servicios a ONG internacionales y/o cooperación internacional.
- Experiencia en proyectos que involucran al sector privado.
- Experiencia demostrada de trabajo en la cadena de valor del cacao, con preferencia en etapas de post cosecha, acceso a mercados y exportaciones.
- Experiencia en prestación de servicios de asistencia técnica y capacitación en campo en la cadena de valor del cacao o productos similares.

Competencias

- Liderazgo
- Comunicación oral y escrita
- Pensamiento crítico y orientación a resultados
- Planificación, organización y gestión del tiempo
- Trabajo colaborativo
- Proactividad, autonomía y atención al detalle

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas considerando criterios técnicos y económicos, de acuerdo con la siguiente ponderación:

Criterio	Puntaje
Propuesta técnica y metodológica: comprensión del alcance, metodología, organización de las actividades de trabajo y coherencia de los productos, calendario de trabajo	40
Experiencia profesional acreditada: CV de máximo 5 páginas resaltando la formación y experiencia relevante para la consultoría.	40
Propuesta económica: coherencia y razonabilidad de la propuesta financiera en relación con el alcance, productos y plazo del servicio.	20
TOTAL	100

12. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

El/la especialista que cumplan con los requisitos mínimos establecidos y cuenten con disponibilidad para ejecutar la consultoría dentro del período previsto deberán presentar su propuesta hasta el 23 de septiembre de 2026, a horas 23:00 (hora de Bolivia), enviándola al correo electrónico procurement_bolivia@caritas.ch, adjuntando:

a) Propuesta técnica, que incluya como mínimo:

- Comprensión del objeto de la consultoría y del mandato.
- Propuesta metodológica para el desarrollo.
- Cronograma detallado de actividades.
- CV del/la especialista
- Una muestra de 2 documentos que acrediten su experiencia (pueden ser documentos parciales).

b) Propuesta financiera, expresada en bolivianos (Bs.). Se cubrirán los rubros de: Honorarios y materiales de trabajo. Los viajes hacia Alto Beni, Palos Blancos y otros territorios, así como los costos de talleres serán cubiertos de manera adicional por el proyecto. La propuesta financiera debe contemplar los impuestos de Ley y cualquier otro costo asociado a la ejecución de la consultoría, incluyendo el pago a la Gestora como consultor individual, si corresponde.

En caso de adjudicación, el/la especialista deberá emitir la factura correspondiente por el monto total de cada pago a nombre de Caritas Suiza, con NIT 370217023, este requisito es imprescindible.

13. SUPERVISIÓN

El/la Especialista reportará directamente a la Coordinadora Nacional de Caritas Suiza.

14. MODALIDAD DE CONTRATO

Contrato de consultoría.