



Financiado por
la Unión Europea

CARITAS
Schweiz
Suisse
Svizzera
Suiza



Pastoral Social
Cáritas
Coroico



Proyecto “CacaoConecta: Impulsando la integración productiva y turística territorial para la sostenibilidad y la empleabilidad juvenil”

Términos de Referencia (TdR) consultoría: Desarrollo de un modelo educativo y diseño curricular para los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque del sector turístico: agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados

Duración del proyecto: 01 de febrero 2026 hasta 31 de enero 2029

Donante: UNION EUROPEA

1. ANTECEDENTES

1.1 Caritas Suiza en Bolivia

Caritas Suiza es una ONG internacional líder en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración. En Bolivia, el trabajo programático se organiza en torno a tres áreas principales: generación de ingresos, cambio climático y reducción de riesgo de desastres/ayuda humanitaria.

En estas áreas, Caritas Suiza promueve enfoques innovadores, inclusivos y territorialmente pertinentes, combinando intervenciones de fortalecimiento de capacidades, acompañamiento técnico y acciones de gobernanza local. La oficina implementa proyectos en territorios rurales con alta riqueza hídrica y forestal, incluyendo la Amazonía en Pando y Beni, así como regiones subtropicales del norte de La Paz. Estos territorios forman un corredor productivo y turístico con alto potencial de integración entre agricultura sostenible y turismo de naturaleza. En áreas urbanas, Caritas Suiza actúa principalmente en La Paz, El Alto y Cochabamba, impulsando acciones vinculadas a empleo juvenil, protección integral frente a violencia basada en género y generación de ingresos. En el área de generación de ingresos, Caritas Suiza en Bolivia impulsa el fortalecimiento y diversificación de medios de vida mediante el desarrollo de capacidades, la empleabilidad, el autoempleo y los emprendimientos, integrando enfoques de sistemas de mercado y promoción de economías locales.

La organización trabaja con productos territoriales estratégicos como cacao, café, asái y turismo comunitario, articulando alianzas con el sector privado. En el área de clima, se promueve una cultura de adaptación al cambio climático a través de gobernanza territorial, manejo sostenible de recursos naturales, economía circular, protección de cuencas y sistemas agroforestales resilientes. Además de la experiencia en cadenas de valor como



cacao, café y asaí, se han realizado procesos de investigación aplicada y sistemas locales de protección ambiental.

1.2 Contexto del proyecto

Cáritas Suiza, junto a socios técnicos estratégicos, Pastoral Social Caritas Coroico y la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN), iniciaron la implementación del proyecto: *“CacaoConecta: Impulsando la integración productiva y turística territorial para la sostenibilidad y la empleabilidad juvenil”* financiado por la Unión Europea, cuyo propósito es articular el potencial productivo, turístico y cultural del cacao amazónico y subtropical con oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El proyecto integra metodologías de gobernanza territorial, sistemas agroforestales, formación dual, prácticas laborales, innovación tecnológica, economía circular, marketing digital y creación de experiencias agroturísticas.

a) Objetivos y resultados del Proyecto

Objetivo General: Mejora del acceso a oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento para jóvenes vulnerables de los municipios de La Paz, San Buenaventura, Palos Blancos, Alto Beni y Rurrenabaque a través del fortalecimiento de la producción sostenible de cacao y la activación del potencial económico turístico y hotelero con enfoque de sostenibilidad.

Objetivo Específico: Fortalecimiento de los mecanismos de diálogo sistémico entre el sector privado, la sociedad civil y las instituciones públicas para la creación de un Corredor Agroturístico Cacaotero Sostenible que promueva la activación económica de los jóvenes de La Paz, San Buenaventura, Palos Blancos, Alto Beni y Rurrenabaque, a través del refuerzo de las capacidades en producción sostenible de cacao, valorización cultural y ecológica, innovación tecnológica, empleabilidad y emprendimiento en el sector turístico y hotelero.

b) Resultados del proyecto:

A continuación, se describe el resultado e indicador al que aportará el presente diagnóstico:

Resultado 3	Indicador 1
Jóvenes con acceso a programas de formación in situ en el sector del turismo, la hostelería y el	Número de personas que se han beneficiado de intervenciones institucionales o basadas en el lugar de trabajo en materia de EFP ¹ /desarrollo de competencias apoyadas por la UE (dis. por sexo, edad, municipio).

¹ EFP – Educación y Formación Profesional



agroturismo, incluidos los relacionados con la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización.	Indicador 2 Número de planes/programas de EFP revisados o redactados conjuntamente por los organismos reguladores de la educación, las instituciones de EFP y los socios sociales (organizaciones de empresarios y trabajadores).
--	---

c) Población Beneficiaria Resultado 3 del Proyecto

Descripción	Personas
Jóvenes en situación de vulnerabilidad de los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque.	200

2. TITULO DE LA CONSULTORIA

Desarrollo de un modelo de formación técnica de corta duración para entornos urbanos periurbanos y rurales que responda a la demanda laboral del sector turístico: agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados; en los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar y validar un modelo de formación técnica de corta duración, en función al diagnóstico de la demanda laboral del sector turístico, para entornos urbanos periurbanos y rurales en la ruta La Paz–Rurrenabaque (municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque) con el fin de propiciar procesos de formación pertinentes que faciliten la inserción laboral y el desarrollo de emprendimientos de jóvenes mujeres y hombres de 17 a 28 años

Objetivos Específicos

- Determinar la pertinencia de la demanda laboral identificada en el diagnóstico del proyecto, a través de la construcción de perfiles ocupacionales con la participación del sector empresarial.
- Analizar la pertinencia metodológica de enfoques de formación técnica de corta duración en función a los perfiles ocupacionales identificados.
- Definir un mecanismo de articulación con el sector empresarial y productivo para, espacios de inmersión, tutoría, práctica laboral, inserción laboral o generación de emprendimientos
- Implementar un proceso de validación del modelo educativo propuesto de uno de los perfiles de formación planteadas, con la participación de al menos 20 jóvenes, además



del involucramiento del sector empresarial y coordinación interna con las co-partes del proyecto.

- Elaborar una propuesta final de implementación, escalamiento y sostenibilidad del modelo, con indicadores, roles de actores, gobernanza y recomendaciones para su aplicación en los territorios priorizados.

4. ALCANCE DEL DISEÑO DEL MODELO EDUCATIVO

- Analizar la demanda laboral identificada en el diagnóstico realizando en el proyecto
- Priorización de los perfiles y trayectos formativos (cursos) a través de metodologías complementarias del análisis ocupacional con la participación empresarial (al menos tres talleres).
- Diseñar la estructura pedagógica del modelo educativo, incluyendo: enfoques, fases, al menos 3 trayectos formativos, el contenido de módulos, carga horaria, resultados de aprendizaje, evidencias, criterios de evaluación para las salidas ocupacionales pertinentes a las características y demanda del mercado laboral de los municipios.
- Identificar estructuras de formación del modelo (bootcamp, formación modular, inmersión productiva, microcredenciales, formación dual) que sea pertinente al contexto periurbano rural en los municipios de intervención y a las características del sector empresarial.
- Validar técnica y territorialmente el modelo con actores clave, incluyendo centros de formación, empresas, asociaciones productivas, gobiernos municipales, jóvenes y co-partes del proyecto
- Incluir en la propuesta formativa el desarrollo de módulos relacionados a las competencias blandas y básicas, como parte de las rutas formación.
- Las competencias verdes, digitales y de emprendimiento debe incluirse donde corresponda en función a la ruta de aprendizaje.
- Desarrollar guías, manuales y recursos didácticos pertinentes a contenido desarrollado
- Definir al menos 3 perfiles y trayectos formativos vinculadas a turismo, hostelería, agroturismo y sectores vinculados en función al diagnóstico de demanda laboral desarrollado en el proyecto.
- Definición de resultados de aprendizaje, contenidos mínimos, duración, estrategias didácticas, evidencias y criterios de evaluación.
- Diseño de mecanismos de participación empresarial en la validación curricular, inmersión o práctica, evaluación y posible inserción laboral. Esto incluya herramientas para establecer la articulación y el seguimiento respectivo.
- Establecer los canales de certificación que se aplicarían, en el marco de la normativa educativa vigente.



- Realización de talleres o mesas de validación con actores del sector empresarial, centros de formación, gobiernos locales, jóvenes y socios del proyecto.
- Desarrollar un proceso de validación el modelo educativo a través de un proceso de capacitación de un grupo de jóvenes en uno de las rutas formativas que plantean.
- Modelo formativo validado incluyendo ajustes y recomendaciones, definición de fases de implementación, roles, cronograma, recursos mínimos y mecanismos de seguimiento.

5. PRODUCTOS

La consultoría deberá presentar los siguientes productos:

- **Producto 1. Plan de trabajo, cronograma y metodología.**

Propuesta de plan de trabajo y cronograma general de trabajo

- **Producto 2. Informe preliminar con los 3 perfiles y trayectorias laborales validos con el sector empresarial.** Informe donde se describa el proceso realizado para la construcción de los perfiles y trayectorias formativas identificados, que incluye los módulos de las competencias técnicas, socioemocionales, básicas. Además de los enfoques y principios establecidos en los términos de referencia.

- **Producto 3. Informe preliminar propuesta de estructura del modelo educativa.**

Se presentará un informe de avance que contemple la revisión de información secundaria revisada, la estructura preliminar del modelo educativo y las posibles rutas formativas propuestas.

- **Producto 4. Informe preliminar describiendo el mecanismo de articulación con el sector empresarial**

Informe de avance con la estructura del modelo ajustado, módulos, horas, resultados de aprendizaje, criterios de evaluación de cada ruta formativa definida y la propuesta de articulación con el sector empresarial.

Se generará un espacio de socialización del modelo educativo a los socios ejecutores de Caritas Suiza, para propiciar la identificación de participantes del proceso de validación.

- **Producto 5. Informe de avance del proceso de validación del modelo**

Informe de avance en la fase final de formación de las y los jóvenes, recursos didácticos, guías y materiales desarrollados para el proceso, detalle de las empresas relacionadas al proceso, además de la descripción del proceso de seguimiento aplicado.

- **Producto 6. Informe final**



Se hará presentación del informe final, con el modelo educativo validado, diseño curricular de las rutas formativas que incluye los criterios de evaluación, perfiles de salida de las mismas y recursos didácticos desarrollados.

Una vez aprobado el informe, se hará una presentación del mismo a las co-partes del proyecto, a las gerencias y coordinación nacional del Carita Suiza.

6. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

El detalle de las actividades que se describe es referencial, no limitativo:

- Revisión de información secundaria, entre ellos documentación institucional, diagnóstico de demanda laboral del proyecto entre otros.
- Construcción de los perfiles y trayectorias formativas con la participación del sector empresarial, con al menos 3 talleres, DACUM o análisis funcional u otros mecanismos que propicien la pertinencia de los mismos
- Revisión de literatura y experiencias validadas sobre formación técnica corta, formación dual, formación modular, bootcamp, aprendizaje basado en el trabajo, microcredenciales y aprendizaje permanente, entre otras.
- Diseño de la arquitectura del modelo educativo y validación interna con el equipo del proyecto.
- Desarrollo de perfiles y trayectorias formativas y módulos por competencias (técnicas, sociemocionales y básicas), incluyendo duración, resultados de aprendizaje, contenidos, evidencias y criterios de evaluación.
- Desarrollo de guías, recursos didácticos y materiales de los módulos formativos.
- Elaboración de instrumentos operativos y materiales base para la implementación seguimiento del proceso formativo.
- Organización y facilitación de espacios de validación técnica y territorial con actores clave.
- Incorporación de observaciones, ajuste final del modelo y elaboración del documento técnico final.

7. ENFOQUE Y PRINCIPIOS APLICAR:

La productos a desarrollarse deben tomar en cuenta los siguientes enfoques:

Enfoque de competencias	El modelo debe organizarse en función de desempeños observables y evaluables, no únicamente de contenidos, además de la pertinencia de los mismos. Cada módulo debe responder al desarrollo de competencia técnicas, socioemocionales, digitales, verdes y emprendimiento.
--------------------------------	--



Enfoque de equidad	El modelo debe incorporar enfoque de género, prevención de discriminación y violencia, promover la participación de mujeres y hombres en igualdad de oportunidades
Aprendizaje permanente	El modelo debe permitir trayectorias flexibles, progresivas y acumulables
Sostenibilidad ambiental	Las rutas deben incorporar competencias verdes, economía circular, turismo sostenible y uso eficiente de recursos.
Acortamiento de brechas tecnológicas	El modelo debe contemplar propiciar el uso de herramientas digitales aplicadas al empleo y emprendimiento

- 8. TIPO DE CONTRATO:** El presente contrato es de prestación de servicios.
- 9. LUGAR DE LA CONSULTORIA:** Municipios de Nuestra Señora de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque.
- 10. TIEMPO DE EJECUCIÓN:** La consultoría se realizará en un tiempo de 120 días calendario a partir de la firma de las partes.

A continuación, se presenta un cuadro con el calendario referencial:

ACTIVIDAD/PRODUCTO	DÍAS
Producto 1. Plan de trabajo, cronograma y metodología.	5
Producto 2. Informe preliminar propuesta de estructura del modelo educativa.	15
Productos 3 y 4. Informe preliminar de la propuesta de estructura del modelo educativa del mecanismo de articulación con el sector empresarial	15
Producto 5. Informe de avance del proceso de validación del modelo	75
Producto 6. Informe final	10

11. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las empresas o equipo consultor ofertantes que cumplan con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar los siguientes documentos **antes de Hrs. 23:30 del 20 de julio de 2026**, al correo electrónico: **procurement_bolivia@caritas.ch** con el Asunto de: **“Consultoría Modelo Educativo”** incluyendo los siguiente documentos:



- CV individual de las personas del equipo, resaltando la experiencia para la consultoría (máximo 3 páginas por persona).
- Propuesta técnica que incluye la metodología y el plan de trabajo (máximo 15 páginas).
- Propuesta financiera detallada.

a) Equipo consultor o empresa

Comó mínimo el equipo consultor o empresa debera contar con:

Consultor principal

- Formación en áreas sociales o humanas
- Experiencia en formación técnica bajo de competencias laborales
- Experiencia en articulación con sectores empresariales y productivos
- Experiencia general previa de elaboración de perfiles formativos, bajo la modalidad de consultorías independientes o en la implementación de proyecto
- Experiencia específica previa de por lo menos 5 años en formación e inserción laboral de jóvenes
- El conocimiento del sector turístico
- Conocimiento para realizar diseño curricular bajo el enfoque de competencias laborales
- Conocimiento y experiencia en desarrollo de recursos y materiales didacticos
- Buena capacidad de redacción y síntesis.

Facilitador o facilitadora área específica

- Formación en el sector turistico o área relacionadas
- Experiencia en formación técnica bajo de competencias laborales
- Conocimiento del sector empresarial
- Experiencia específica previa de por lo menos 2 años en formación e inserción laboral de jóvenes
- Conocimiento de estrategias didacticas participativas
- Conocimiento y experiencia el desarrolla de recursos y materiales didacticos

b) Oferta Técnica

La oferta debe incluir al menos los siguientes elementos:

- Breve revisión/análisis de los términos de referencia



- Enfoque y alcance del modelo educativo
- Metodología para alcanzar los resultados
- Actividades previstas
- Roles de las o los consultores del equipo
- Cronograma
- Un resumen de 3 páginas de cada CVs asignado al servicio
- En Anexo presentar el Resumen Ejecutivo de 3 trabajos similares (es permitido limitar el uso de información sensible del cliente del servicio)

c) Calificación de las ofertas

I. Propuesta Técnica		80 pts
a.	Formación académica	10 pts
b.	Experiencia general y específica	25 pts
c.	Coherencia de la propuesta metodológica	30 pts
d.	Coherencia de las actividades y el plan de trabajo	15 pts
II. Propuesta financiera		20 pts
TOTAL		100 pts

d) Oferta Financiera

La oferta financiera debe presentar información detallada que muestre los costos unitarios e incluya de manera integrada todas las obligaciones de Ley. Se espera que el/la consultor/a asuma todos los costos relacionados con esta consultoría, incluidos los costos de comunicación, alquiler de ambientes, si corresponde, materiales y recursos didácticos.

Los pagos bajo esta consultoría se dividirán en un primer pago de 10% con la entrega del 1er producto, un segundo pago del 40% después de entrega del 3er producto revisado y aprobado por Caritas Suiza, y el restante 50% después de que el Informe Final haya sido aprobado.

12. OTRAS CONSIDERACIONES

Al llevar a cabo este diagnóstico, se espera que los consultores respeten y garanticen la confidencialidad de los datos recopilados. También se exige que los consultores sigan en todo momento el Plan de Seguridad y el Código de Conducta de Caritas Suiza.



Financiado por
la Unión Europea

CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Suiza



Pastoral Social
Cáritas
Coroico



Todos los productos desarrollados en la presente consultoría seguirán siendo propiedad de Caritas Suiza. El Informe Final del **Desarrollo de un modelo educativo y diseño curricular para los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque del sector turístico: agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados**, no se compartirá externamente sin la aprobación previa por escrito de Caritas Suiza.

Para garantizar la igualdad de trato de los solicitantes, Caritas Suiza no puede emitir una opinión previa sobre la elegibilidad y selección de los postulantes. Caritas Suiza no tiene la obligación de proporcionar aclaraciones sobre la postulación.

Caritas Suiza se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Agradecemos a todos los solicitantes por presentar su solicitud; sin embargo, solo se contactará a los candidatos calificados seleccionados para una entrevista.