



Financiado por
la Unión Europea

CARITAS

Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra



Pastoral Social
Cáritas
Coroico



Proyecto “CacaoConecta: Impulsando la integración productiva y turística territorial para la sostenibilidad y la empleabilidad juvenil”

Términos de Referencia (TdR) consultoría: Diagnóstico de la demanda laboral en los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque del sector turístico: agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados

Duración del proyecto: 1 de febrero 2026 hasta 1 de febrero 2029

Donante: UNION EUROPEA

1. ANTECEDENTES

1.1 Caritas Suiza en Bolivia

Caritas Suiza es una ONG internacional líder en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración. En Bolivia, el trabajo programático se organiza en torno a tres áreas principales: generación de ingresos, cambio climático y reducción de riesgo de desastres/ayuda humanitaria.

En estas áreas, Cáritas Suiza promueve enfoques innovadores, inclusivos y territorialmente pertinentes, combinando intervenciones de fortalecimiento de capacidades, acompañamiento técnico y acciones de gobernanza local. La oficina implementa proyectos en territorios rurales con alta riqueza hídrica y forestal, incluyendo la Amazonía en Pando y Beni, así como regiones subtropicales del norte de La Paz. Estos territorios forman un corredor productivo y turístico con alto potencial de integración entre agricultura sostenible y turismo de naturaleza. En áreas urbanas, Caritas Suiza actúa principalmente en La Paz, El Alto y Cochabamba, impulsando acciones vinculadas a empleo juvenil, protección integral frente a violencia basada en género y generación de ingresos. En el área de generación de ingresos, Caritas Suiza en Bolivia impulsa el fortalecimiento y diversificación de medios de vida mediante el desarrollo de capacidades, la empleabilidad, el autoempleo y los emprendimientos, integrando enfoques de sistemas de mercado y promoción de economías locales.

La organización trabaja con productos territoriales estratégicos como cacao, café, asaí y turismo comunitario, articulando alianzas con el sector privado. En el área de clima, se promueve una cultura de adaptación al cambio climático a través de gobernanza territorial, manejo sostenible de recursos naturales, economía circular, protección de cuencas y sistemas agroforestales resilientes. Existe una amplia experiencia en cadenas de valor como cacao, café y asaí, incluyendo procesos de investigación aplicada y sistemas locales de protección ambiental.



1.2 Contexto del proyecto

Cáritas Suiza, junto a socios técnicos estratégicos, Pastoral Social Caritas Diocesana Coroico y la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN), iniciaron la implementación del proyecto: “CacaoConecta: Impulsando la integración productiva y turística territorial para la sostenibilidad y la empleabilidad juvenil” financiado por la Unión Europea, cuyo propósito es articular el potencial productivo, turístico y cultural del cacao amazónico y subtropical con oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El proyecto integra metodologías de gobernanza territorial, sistemas agroforestales, formación dual, prácticas laborales, innovación tecnológica, economía circular, marketing digital y creación de experiencias agroturísticas, contribuyendo

a) Objetivos y resultados del Proyecto

Objetivo General: Mejora del acceso a oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento para jóvenes vulnerables de los municipios de La Paz, San Buenaventura, Palos Blancos, Alto Beni y Rurrenabaque a través del fortalecimiento de la producción sostenible de cacao y la activación del potencial económico turístico y hotelero con enfoque de sostenibilidad.

Objetivo Específico: Fortalecimiento de los mecanismos de diálogo sistémico entre el sector privado, la sociedad civil y las instituciones públicas para la creación de un Corredor Agroturístico Cacaotero Sostenible que promueva la activación económica de los jóvenes de La Paz, San Buenaventura, Palos Blancos, Alto Beni y Rurrenabaque, a través del refuerzo de las capacidades en producción sostenible de cacao, valorización cultural y ecológica, innovación tecnológica, empleabilidad y emprendimiento en el sector turístico y hotelero.

b) **Resultados del proyecto:** A continuación, se describe el resultado e indicador al que aportará el presente diagnóstico:

Resultado 3 Jóvenes con acceso a programas de formación in situ en el sector del turismo, la hostelería y el agroturismo, incluidos los relacionados con la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización.	Indicador 1 Número de personas que se han beneficiado de intervenciones institucionales o basadas en el lugar de trabajo en materia de EFP ¹ /desarrollo de competencias apoyadas por la UE (dis. por sexo, edad, municipio).
	Indicador 2 Número de planes/programas de EFP revisados o redactados conjuntamente por los organismos reguladores de la educación, las instituciones de EFP y los socios sociales (organizaciones de empresarios y trabajadores).

¹ EFP – Educación y Formación Profesional



c) Población Beneficiaria Resultado 3 del Proyecto

Descripción	Personas
Jóvenes en situación de vulnerabilidad de los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque.	200

2. TITULO DE LA CONSULTORIA

Diagnóstico de la demanda laboral en los municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque del sector turístico: agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados.

3. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

Objetivo general: Determinar la demanda laboral y las necesidades de formación del sector turístico, hotelero y actividades vinculadas en la ruta La Paz–Rurrenabaque (municipios de La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque), con el fin de orientar el diseño de una oferta formativa pertinente que facilite la inserción laboral y el desarrollo de emprendimientos de jóvenes mujeres y hombres de 17 a 28 años.

Objetivos Específicos

- Determinar la demanda laboral actual y potencial del sector, incluyendo perfiles ocupacionales requeridos, competencias técnicas y habilidades necesarias
- Analizar las brechas de género en el acceso, permanencia y desarrollo laboral en el sector, así como las barreras y oportunidades para la participación de mujeres jóvenes en procesos de formación e inserción laboral, a fin de orientar el diseño de programas de formación.
- Identificar oportunidades de generación de emprendimientos vinculados al sector turístico, hotelero y sus encadenamientos con otros sectores productivos.
- Determinar la oferta de formación y capacitación existente para el sector turístico, agroturístico, turismo sostenible, hostelería y sectores vinculados, y la pertinencia con la demanda del sector empresarial.

4. ALCANCE DEL DIAGNOSTICO

- Se debe contar con un análisis de contexto y la vocación productiva de los municipios (La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque) para tener una visión general, económica y social, que enmarca donde desarrollan sus actividades el sector empresarial. Este análisis debe incluir elementos relacionados a las acciones que se aplican o aplicarán con relación a la sostenibilidad ambiental en el sector.
- Es pertinente contar con información del sector empresarial turístico, que incluye turismo sostenible, agroturístico, hostelería operadores turísticos y sectores



vinculados, en aspectos relacionados como personería jurídica, la formalidad o no formalidad, tamaño, rubro, antigüedad, uso de tecnología, aplicación de practicas de sostenibilidad ambiental, entre otros.

- El diagnóstico además debe contemplar información de la relación laboral que tienen las empresas con las y los trabajadores, aspectos como: cantidad de trabajadores (mujeres y hombres), nivel de formación, tipo de trabajadores, promedio salarial por tipo de categoría, si cuenta o no con programas de capacitación o formación a su talento humano, canales de reclutamiento para nuevo personal y dificultades que tienen al respecto. Además, se debe identificar las brechas de genero existentes en el entorno laboral.
- Por otro lado, es determinante contar con la información de la posible demanda de trabajadores y el perfil de estos, con relación a las competencias específicas, básicas y transversales requeridas, incluir las brechas formativas existentes. No se debe dejar de la demanda insatisfecha de servicios técnicos y las características que debe tener estos.
- Es importante contar con una visión de las instancias públicas con relación al sector turístico y la formación de jóvenes en el mismo, ya que son actores que pueden propiciar el desarrollo del sector.
- Hacer un levantamiento de información sobre la oferta formativa, pública y privada con relación a la formación técnica y universitaria, del sector turístico, la misma debe contener al menos la oferta que ofrecen, costos y modalidad de certificación que tienen, además, desarrollar una propuesta de perfiles formativo de cursos cortos que respondan a la demanda y una descripción de la relación que existen entre la oferta formativa y la demanda del sector empresarial.

5. PRODUCTOS

La consultoría deberá presentar los siguientes productos:

- **Producto 1. Plan de trabajo, cronograma y metodología.**

Propuesta de plan de trabajo y cronograma general, que contenga la metodología de trabajo para la delimitación del sector, mapeo de actores y el trabajo de campo.

- **Producto 2. Informe previo al trabajo de campo.**

Se presentará un informe de avance que contemple el mapeo de los actores identificados, instrumentos específicos diseñados y cronograma a detalle del trabajo de campo.

- **Producto 3. Diagnóstico Final.**

Se hará presentación preliminar del documento de informe que responda a los objetivos general y específicos a Caritas Suiza, además de una presentación en ppt a todas las co-partes.



Una vez recibidas las impresiones y sugerencias al diagnóstico preliminar, el/la consultor/a presentará el diagnóstico final del Proyecto CACAO CONECTA, impulsando la integración productiva y turística territorial para la sostenibilidad y la empleabilidad juvenil. En Anexo se presenta la guía de contenidos del Informe Final.

6. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

El detalle de las actividades que se describe es referencial, no limitativo:

- Revisión y análisis de información secundaria, situación del sector
- Delimitación del sector turístico que se analizará.
- Mapeo de actores del sector turísticos que generan empleo.
- Diseño de instrumentos específicos para captar la demanda real de empleo en el sector.
- Trabajo de campo
- Análisis de estacionalidad laboral, identificar cuándo y cómo se genera empleo.
- Identificación de perfiles demandados, qué tipo de trabajadores se necesitan
- Análisis de brechas y barreras.
- Determinar la oferta formativa relacionada a los perfiles identificados
- Validación con actores del sector turístico, ajustar resultados con la realidad local.
- Redacción del Informe Preliminar.
- Taller de presentación del diagnóstico preliminar, con la presencia de las co-partes
- Elaboración de resultados y recomendaciones, que implica perfiles más demandados por territorio y habilidades clave requeridas

7. **TIPO DE CONTRATO:** El presente contrato es de prestación de servicios.

8. **LUGAR DEL DIAGNÓSTICO:** Municipios de: La Paz, San Buenaventura y Rurrenabaque.

9. **TIEMPO DE EJECUCIÓN:** La consultoría se realizará en un tiempo de 60 días calendario a partir de la firma de las partes.

A continuación, se presenta un cuadro con el calendario referencial:

ACTIVIDAD/PRODUCTO	DÍAS
Producto 1. Plan de trabajo, cronograma y metodología	10
Producto 2. Informe previo al trabajo de campo	10
Producto 3. Diagnóstico Final	40

10. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las y los ofertantes que cumplan con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar los siguientes documentos **antes de 23:30 del 15 de abril de 2026**, al correo electrónico: **procurement_bolivia@caritas.ch** incluyendo los siguiente documentos:



- CV individual de la persona/personas del equipo, resaltando la experiencia para la consultoría (máximo 3 páginas por persona).
- Propuesta técnica que incluye la metodología y el plan de trabajo.
- Propuesta financiera.

a) Perfil profesional (persona individual o equipo profesional)

- Formación en áreas económicas, sociales o humanas;
- Experiencia en formación técnica bajo de competencias laborales (deseable)
- Experiencia en trabajar con sectores empresariales y productivos
- Experiencia general previa de por lo menos 3 diagnósticos, bajo la modalidad de consultorías independientes o en la implementación de proyecto
- Experiencia específica previa de por lo menos 2 diagnósticos o análisis del mercado laboral
- El conocimiento del sector turístico
- Conocimiento de la metodología para realizar diagnósticos de oferta y demanda laboral, con habilidades analíticas del entorno productivo y de servicio
- Buena capacidad de redacción y síntesis.

b) Oferta Técnica

La oferta debe incluir al menos los siguientes elementos:

- Breve revisión/análisis de los términos de referencia
- Enfoque y alcance del diagnóstico
- Metodología
- Actividades previstas
- Funciones del/la consultor/a o equipo asignado
- Cronograma
- Un resumen de 3 páginas de cada CVs asignado al servicio (en caso de más de un/una consultor/a, número de días asignados a la consultoría).
- En Anexo presentar el Resumen Ejecutivo de 2 trabajos similares (es permitido limitar el uso de información sensible del cliente del servicio)



c) Calificación de las ofertas

I. Propuesta Técnica		70 pts
a.	Formación académica	10 pts
b.	Experiencia general y específica diagnósticos	20 pts
c.	Coherencia de la propuesta metodológica	30 pts
d.	Coherencia de las actividades y el plan de trabajo	10 pts
II. Propuesta financiera		30pts
TOTAL		100 pts

d) Oferta Financiera

La oferta financiera debe presentar información detallada que muestre los costos unitarios e incluya de manera integrada todas las obligaciones de Ley. Se espera que el/la consultor/a asuma todos los costos relacionados con esta consultoría, incluidos los costos de viaje, alojamiento, comunicación.

Los pagos bajo esta consultoría se dividirán en un pago del 30% realizado después de que el informe de avance haya sido recibido y aprobado por Caritas Suiza y el restante 70% después de que el Informe Final haya sido aprobado.

11. OTRAS CONSIDERACIONES

Al llevar a cabo este diagnóstico, se espera que los consultores respeten y garanticen la confidencialidad de los datos recopilados. También se exige que los consultores sigan en todo momento el Plan de Seguridad y el Código de Conducta de Caritas Suiza.

Todos los datos recopilados como parte de esta evaluación seguirán siendo propiedad de Caritas Suiza. El Informe Final del **Diagnóstico de la demanda laboral en los municipios de La Paz, San Buenaventura (La Paz) y Rurrenabaque (Beni) en el sector turístico, agroturístico, hostelería y sectores vinculados**, no se compartirá externamente sin la aprobación previa por escrito de Caritas Suiza.

Para garantizar la igualdad de trato de los solicitantes, Caritas Suiza no puede emitir una opinión previa sobre la elegibilidad y selección de los postulantes. Caritas Suiza no tiene la obligación de proporcionar aclaraciones sobre la postulación.

Caritas Suiza se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Agradecemos a todos los solicitantes por presentar su solicitud; sin embargo, solo se contactará a los candidatos calificados seleccionados para una entrevista.



Financiado por
la Unión Europea

CARITAS

Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra



Pastoral Social
Cáritas
Coroico



ANEXO 1: ALCANCE DE TRABAJO DE CAMPO

El/la consultor/a involucrará en la recolección de información, a los siguientes actores, la lista no es limitativa, es referencial:

- Sector empresarial y de servicio
- Cámaras, mesas del sector turístico
- Instancias de formación técnica (públicas y privadas), universidades, etc.
- Funcionarios de gobiernos locales, departamentales y nacionales (si corresponde)

La metodología debe considerar la ética de la investigación y la garantía de calidad (prueba piloto de herramientas, capacitación de encuestadores, limpieza de datos).

Se espera que el/la consultor/a proporcione una metodología detallada y un plan de trabajo. También será libre de recopilar datos adicionales



ANEXO 2: GUÍA REFERENCIAL DE PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL

<p>Resumen ejecutivo (2 páginas)</p>	<p>Debe estar redactado de manera sintética como un documento independiente. Debe centrarse en los principales puntos analíticos, indicar las principales conclusiones, las lecciones aprendidas y las recomendaciones específicas.</p> <p>Tenga en cuenta que esta sección también contiene una tabla de puntuación general que debe ser completada por la consultoría de una manera consistente y sólida.</p>
<p>Sinopsis del proyecto (1 página)</p>	<p>La sinopsis del proyecto sirve como introducción y proporciona información de fondo, donde se describirá los hallazgos relacionados a la demanda laboral y el contexto del mismo</p>
<p>Metodología (2 página)</p>	<p>La sección de metodología debe detallar las herramientas utilizadas en la evaluación; ubicaciones, metodología, herramientas utilizadas, fechas, composición del equipo, limitaciones enfrentadas y otros hechos pertinentes.</p>
<p>Resultados (15 páginas)</p>	<p>Se deben presentar los hallazgos siguiendo los criterios de los Términos de Referencia. Los hallazgos deberán ser precisos, concisos y directos. Contemplará al menos el análisis de la demanda laboral del sector y potencial demanda, brechas existentes, los perfiles formativos validados, mapeo de actores del sector e instancias educativas.</p> <p>La consultoría debe evitar las siguientes debilidades: hallazgos y análisis no basados en la evidencia, falta de contenido técnico. Ausencia de fuente de información.</p>
<p>Conclusiones Lecciones aprendidas Mejores prácticas Recomendaciones (5 páginas)</p>	<p>Cada uno de estos aspectos debe presentarse de manera separada en un capítulo final.</p> <p>La o el consultor expondrá las principales conclusiones y recomendaciones basadas en la información generada.</p> <p>Las recomendaciones se derivan de las conclusiones y abordan cuestiones de gran importancia para la construcción de los perfiles formativos. No deben formularse en términos generales, sino que constituyen propuestas claras para la generación de procesos formativos cortos y pertinentes.</p>
<p>Anexos</p>	<p>Términos de referencia de la evaluación</p> <p>Herramientas utilizadas (entrevistas, listas de verificación, etc.)</p>



Financiado por
la Unión Europea

CARITAS

Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra



Pastoral Social

Cáritas
Coroico



	<p>Lista de personas (nombres, cargos, número de teléfono) de organizaciones y empresas consultadas</p> <p>Lista de literatura y documentación consultada</p> <p>Base de datos (digital)</p> <p>Perfiles formativos propuestos</p> <p>Otros anexos técnicos (otros elementos pertinentes, gráficos, etc.)</p>
--	---