

Nombre del Proyecto	Conservación y Adaptación al Cambio Climático en el Gran Paisaje Chaco – Pantanal. TEKOVE – Vida.
Cargo	Elaboración de la Estrategia de Comunicación del Gran Paisaje Chaco-Pantanal

1. ANTECEDENTES (del proyecto)

El Gran Paisaje Chaco-Pantanal representa uno de los sistemas ecológicos y socioculturales más importantes de Sudamérica, abarcando territorios de Bolivia, Paraguay y Brasil. Es hogar de una extraordinaria biodiversidad, pueblos indígenas originarios, sistemas productivos locales, y ecosistemas clave para la regulación hídrica y climática del continente. En Bolivia, la Fundación NATIVA impulsa una serie de acciones estratégicas para la conservación del paisaje, el manejo sostenible de los recursos naturales, la adaptación al cambio climático, la gestión integral del fuego, la producción sostenible, la articulación transfronteriza, así como la inclusión social con enfoque de género. Ante el complejo contexto territorial, ambiental y político del Gran Paisaje, se ha identificado la necesidad de fortalecer la dimensión comunicacional del trabajo de NATIVA y sus aliados, generando una Estrategia de Comunicación integral, participativa y territorializada, que permita visibilizar, sensibilizar e incidir sobre las acciones que se desarrollan, sus impactos y su valor social, ambiental y político.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

- Diseñar una Estrategia de Comunicación para el Gran Paisaje Chaco-Pantanal, alineada con la misión institucional de NATIVA, que permita posicionar las acciones que se realizan en torno a la conservación, cambio climático, manejo del fuego, conservación productiva, gestión transfronteriza y género e inclusión, generando narrativas potentes que fortalezcan el trabajo territorial y la incidencia política y pública.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las narrativas clave del paisaje y los desafíos comunicacionales actuales.
- - Establecer los objetivos, públicos, mensajes y líneas temáticas de comunicación prioritarias.
- - Definir canales, herramientas y productos comunicacionales adaptados a los públicos y contextos del paisaje.
- - Incorporar una visión participativa, territorial e intercultural en la estrategia.
- - Fortalecer las capacidades institucionales para una comunicación efectiva e integral.
- - Proponer un plan de acción comunicacional con metas e indicadores.

4. PRODUCTOS

1. Informe diagnóstico del estado actual de la comunicación institucional y territorial del Gran Paisaje.
2. Estrategia de comunicación completa, que incluya:
 - Objetivos comunicacionales claros.
 - Públicos clave y análisis de audiencias.
 - Narrativas y mensajes estratégicos.
 - Líneas temáticas por eje.
 - Propuesta de canales, herramientas y formatos.
 - Enfoques transversales: participación, interculturalidad, enfoque de género.
 - Plan de acción a corto, mediano y largo plazo.

- Propuesta de indicadores de seguimiento y evaluación. 3. Presentación de la estrategia ante el equipo de NATIVA y aliados.
5. EXPERIENCIA PROFESIONAL, CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS. • Formación profesional en Comunicación Estratégica, Comunicación para el Desarrollo, Ciencias Sociales o áreas afines. • - Experiencia comprobada en desarrollo de estrategias de comunicación institucionales o territoriales. • - Conocimiento en temáticas de conservación, cambio climático, gobernanza territorial y enfoque de derechos. • - Experiencia de trabajo con organizaciones socioambientales o de conservación en Bolivia y/o América Latina. • - Sensibilidad para trabajar con contextos indígenas, rurales y transfronterizos. • - Capacidad de trabajo participativo e intercultural.
6. ALCANCE DEL TRABAJO La consultoría deberá desarrollar la estrategia considerando los siguientes ejes prioritarios de trabajo de NATIVA: 1. Conservación y biodiversidad 2. Cambio climático y resiliencia comunitaria 3. Manejo integral del fuego 4. Conservación productiva y economía local 5. Gestión transfronteriza y articulación con redes 6. Género e inclusión social en la gestión del territorio La estrategia deberá abordar los tres niveles territoriales de intervención (local, nacional y transfronterizo) y considerar tanto la comunicación externa (público general, medios, financiadores, tomadores de decisión) como interna (comunidades, técnicos, socios, redes)..
7. ESPECIFICACIONES ESENCIALES Los principios del trabajo en las instituciones socias son: IGUALDAD: Creemos que todos y todas tienen derecho a ser tratados y tratadas con justicia y a contar con los mismos derechos y oportunidades. EMPODERAMIENTO: Somos conscientes de la necesidad de aumentar la capacidad de decisión de las personas sobre sus vidas y las decisiones que les afectan, y tratamos de ampliarla. SOLIDARIDAD: unimos fuerzas, apoyamos y colaboramos más allá de las fronteras para lograr un mundo justo y sostenible. INCLUSIÓN: Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia. RESPONSABILIDAD: Asumimos la responsabilidad de nuestros actos, así como de nuestra inactividad, y nos comprometemos a rendir cuentas ante las personas con y para las que trabajamos. COLABORACIÓN: Construimos alianzas con los sectores públicos, comunitarios y la sociedad civil para catalizar el desarrollo sostenible y la equidad social. TRANSPARENCIA: Estamos comprometidos con los resultados, la confiabilidad y el impacto.
8. PLAZO Y MODALIDAD DE TRABAJO • Duración del contrato: 45 a 60 días calendario. • - Modalidad de trabajo: presencial y/o virtual, con al menos un taller o espacio participativo en territorio. • - Coordinación directa: con el área de comunicación y dirección de NATIVA. • - Entregas parciales: cronograma detallado según plan de trabajo

9. PRESENTACION DE PROPUESTAS

Los/as interesados/as deberán presentar:

- Carta de interés.
- Propuesta técnica (metodología, cronograma y enfoque).
- Propuesta económica.
- Hoja de vida documentada (para consultor/a individual o equipo). En el formato indicado

10 CONSULTAS Y ENVÍOS DE CV:

Los profesionales interesados/as que cumplan los requisitos descritos, pueden presentar sus propuestas según lo estipulado en el punto 9 al correo electrónico: nativa@nativabolivia.org, hasta horas 8:00 del día lunes 21 de julio de 2025. De acuerdo a los resultados del proceso, se solicitará documentación de respaldo al CV de las personas preseleccionadas.