

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto** | Escuela de Diálogo UNIR |
| **Servicio** | Consultoría para la sostenibilidad financiera de la Escuela de Diálogo de UNIR |

1. **Antecedentes**

Desde el año 2005 la Fundación UNIR Bolivia desarrolla un conjunto de actividades integradas para aportar a la construcción de una cultura de paz en Bolivia, entre las cuales se encuentra la promoción y el desarrollo de procesos de diálogo orientados a la construcción de significados compartidos con respeto y valoración de las diferencias, contando para el efecto con contenidos y metodologías dialógicas validadas, así como con un equipo de profesionales con capacidades y experiencia en la materia.

La Deutsche Gesellchaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH trabaja a lo largo del mundo por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) con el fin de fortalecer las capacidades de los actores locales para desarrollar perspectivas de futuro sostenible. El Servicio Civil para la Paz (SCP) es un programa del BMZ, implementado por la GIZ en países de América Latina, Asia y África que apoya proyectos para la gestión constructiva y transformación no violenta de conflictos.

Desde 2008 la GIZ está implementando el programa SCP en Bolivia que promueve el fomento del diálogo intercultural sobre temas vinculados con la conflictividad sociopolítica (tierra, territorio, gestión pública local, recursos naturales y ejercicio de DDHH), en regiones focalizadas en las tierras bajas del país. Uno de los proyectos desarrollados por el Programa es la Escuela de Diálogo (ED), que ofrece una experiencia de encuentro humano y aprendizaje conjunto capaz de transformar a las personas y sus modos de relacionamiento, fortaleciendo la convivencia pacífica y posibilitando la creación conjunta de realidades sociales más justas e inclusivas.

El año 2023 el SCP inició el proceso de transferencia de la ED a la Fundación UNIR, reconociendo su experiencia en procesos dialógicos, gestión constructiva de conflictos y su aporte a la construcción de una cultura democrática y de paz en Bolivia, para lo cual aportó con un apoyo financiero para una experta local, miembro de equipo de la Fundación UNIR, así como con fondos para el desarrollo de una versión de la ED bajo un trabajo conjunto SCP-UNIR. Durante la gestión 2024 se trabajó en la articulación de la valiosa experiencia de la ED de ZFD y la experiencia dialógica de UNIR a fin de generar una versión de la ED enriquecida, asegurando su pertinencia con la realidad local, regional y nacional, su aporte efectivo a un mejor relacionamiento interpersonal y social y potenciando su alcance transformador, con lo cual la sostenibilidad técnica de la ED está asegurada.

Para el año 2025, se tiene previsto llevar adelante dos versiones de la Escuela de Diálogo UNIR.
La primera será subvencionada por el programa ZFD/GIZ, orientada a la participación de actores sociales, jóvenes y mujeres de distintos contextos del país. La segunda estará dirigida a instituciones y organizaciones interesadas en fortalecer las capacidades de su personal o contrapartes en temáticas vinculadas al diálogo, la gestión de conflictos y la construcción de paz, la cual será financiada por las entidades solicitantes.

Una tarea pendiente de fundamental importancia es asegurar la sostenibilidad financiera de la ED, para lo cual se requiere contratar los servicios de un(a) profesional especializado(a) en ese campo.

1. **Objetivo de la consultoría**

Asegurar la sostenibilidad financiera de la ED de la Fundación UNIR Bolivia a mediano y largo plazo mediante:

* Diagnóstico financiero de la ED;
* Diseño de una estrategia de sostenibilidad financiera de la ED con una propuesta de valor clara y diferenciada (USP);
* Elaboración de un modelo de negocio social para la ED que combine subvenciones y mecanismos de autogestión;
* Identificación estratégica de fuentes de financiamiento públicas, privadas, nacionales e internacionales y de responsabilidad social empresarial para la ED;
* Generación de herramientas y materiales de presentación atractivos (storytelling/storyselling, presentaciones ejecutivas, plantillas de aplicación y cartas de postulación), orientados al posicionamiento de la ED como una oferta relevante y competitiva en el ecosistema de la cooperación y la inversión social.
1. **Actividades a desarrollar**

Para cumplir con el objetivo de la consultoría, el/la consultor/a deberá realizar las siguientes actividades:

Diagnóstico financiero de la ED

* Identificar y analizar los costos de funcionamiento de la ED (recursos humanos, materiales, logística, comunicaciones, etc.) a partir de la información existente sobre su estructura programática, operativa y administrativa.

Estrategia de sostenibilidad financiera de la ED

* Diseñar una estrategia de sostenibilidad de la ED a mediano plazo, considerando modelos de financiamiento combinados (subvenciones, cooperación internacional, alianzas estratégicas, autogestión, etc.) y distintas fuentes de financiamiento.
* Proponer mecanismos de autogestión financiera que complementen los fondos externos.

Análisis de propuesta de valor

* Desarrollar un análisis de propuesta de valor (Unique Selling Proposition – USP) de la ED, identificando ventajas comparativas frente a otras ofertas similares en la región, como parte del enfoque estratégico de posicionamiento que permita visibilizar y comunicar de manera clara su valor diferencial como una oferta formativa transformadora, con base en metodologías validadas y experiencia comprobada en la generación de procesos de convivencia y cultura de paz.

Modelo de negocio social

* Proponer un modelo de negocio social para la ED adaptado al contexto boliviano, que combine diversas fuentes de financiamiento (donaciones, cooperación técnica y financiera, servicios pagados, consultorías, programas autogestionados, etc.) y contemple mecanismos de autosostenibilidad financiera progresiva para garantizar la continuidad del programa.
* Elaborar presentaciones ejecutivas sobre la ED para reuniones con financiadores.

Identificación y mapeo de potenciales fuentes de financiamiento

* Realizar un análisis de mercado enfocado en identificar ofertas similares a la ED, incluyendo iniciativas orientadas a la responsabilidad social empresarial (RSE) o al desarrollo institucional, que operen en el mismo segmento. Asimismo, se proyectará la evolución del mercado y se identificarán tendencias actuales en formación para la paz, el diálogo y la transformación de conflictos, con el fin de orientar estratégicamente la propuesta de valor y posicionamiento de la ED.

* Identificar y evaluar posibles fuentes de financiamiento para la ED, públicas, privadas, nacionales e internacionales y de responsabilidad social empresarial (fondos, programas de financiamiento y convocatorias), considerando brechas y oportunidades.
* Establecer criterios de viabilidad para priorizar oportunidades de financiamiento de la ED.

Materiales de promoción y presentación para donantes

* Diseñar materiales de presentación para donantes y aliados estratégicos que permitan transmitir de manera efectiva la trayectoria y el potencial transformador de la ED. Estos materiales deberán incluir elementos de storytelling/storyselling, presentaciones ejecutivas visuales, fichas técnicas, cartas modelo y plantillas para aplicación a fondos, que puedan ser reutilizadas por UNIR para futuras postulaciones.
1. **Productos**

Los productos a ser entregados por el(la) consultor(a) serán los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **N.º** | **Productos** |
| 1 | Diagnóstico financiero de la ED  |
| 2 | Estrategia de financiamiento de la ED |
| 3 | Análisis de propuesta de valor de la ED |
| 4 | Modelo de negocio social para la ED |
| 5 | Identificación y mapeo de potenciales fuentes de financiamiento de la ED |
| 6 | Materiales de promoción y presentación para donantes |

1. **Formato de entrega de los productos**

Todo producto y/o resultado de la consultoría debe ser presentado en formato digital editable (word, excel, power point, etc.)

1. **Perfil del consultor (a)**

Se requiere un(a) consultor(a) con experiencia comprobada en desarrollo de estrategias de sostenibilidad financiera, posicionamiento institucional y búsqueda de fondos para programas sociales, educativos o de fortalecimiento de capacidades en América Latina, preferentemente en Bolivia.

Formación académica:

* Título universitario en áreas como: Economía, Administración, Ciencias Sociales, Comunicación Estratégica, Relaciones Internacionales o afines.
* Deseable: Postgrado en gestión de proyectos, desarrollo sostenible, fundraising, inversión social o emprendimiento social o marketing.

Experiencia profesional:

Mínimo cinco años de experiencia en:

* Diseño e implementación de estrategias de sostenibilidad financiera o modelos de negocio social para ONG, fundaciones o programas de formación.
* Identificación y gestión de fuentes de financiamiento públicas, privadas, internacionales y/o empresariales (RSE).
* Redacción de propuestas y aplicación a fondos de cooperación o convocatorias de financiamiento.
* Experiencia en procesos de storytelling institucional, elaboración de materiales de presentación (pitch, brochures, presentaciones ejecutivas).
* Conocimiento del ecosistema de cooperación internacional, responsabilidad social empresarial e inversión social en Bolivia y/o América Latina.
* Valorada experiencia específica en el ámbito de cultura de paz, educación transformadora, diálogo o fortalecimiento de liderazgos sociales.

Habilidades y competencias clave:

* Capacidad analítica y estratégica.
* Redacción clara, persuasiva y orientada a resultados.
* Habilidad para sintetizar propuestas complejas de manera atractiva para donantes.
* Creatividad para desarrollar propuestas de valor diferenciadas (USP).
* Capacidad de articulación con diferentes tipos de actores (ONGs, empresas, cooperación internacional, sector público).
* Proactividad, autonomía y enfoque a resultados.
1. **Duración de la consultoría**

La consultoría tendrá una duración del 1º de julio a 07 de octubre de 2025.

1. **Monto y modalidad de pago de la consultoría**

El monto total de la consultoría es de Bs 44.900.-

El pago de honorarios al(la) consultor(a) se realizará contra entrega y aprobación de los productos establecidos, de acuerdo al siguiente cronograma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Fecha de entrega de productos** | **Fecha de entrega de comentarios** | **Pago previa aprobación del producto** |
| * Diagnóstico financiero de la ED
* Estrategia financiera de la ED (1ª versión)
 | 01/08/2025 | 08/08/2025 | 20% |
| * Análisis de propuesta de valor de la ED
* Modelo de negocio social de la ED
 | 01/09/2025 | 08/09/2025 | 25% |
| * Identificación y mapeo de potenciales fuentes de financiamiento de la ED
* Materiales de promoción y presentación para donantes
 | 22/09/2025 | 26/09/2025 | 25% |
| * Estrategia financiera de la ED (versión final)
* Informe final de la consultoría
 | 03/10/2025 | 07/10/2025 | 30% |

1. **Propiedad intelectual**

Los productos entregados por el(la) consultor(a) bajo los presentes Términos de Referencia son de propiedad exclusiva de la Fundación UNIR Bolivia; este derecho propietario continuará en vigencia después de la conclusión de la relación contractual de las partes.

El uso de los productos por parte del consultor será posible únicamente con autorización formal escrita de la Fundación UNIR Bolivia.

1. **Coordinación y supervisión**

La coordinación y supervisión técnica de la consultoría estará a cargo de la responsable de Diálogo de UNIR y la experta local para la ED en UNIR, la supervisión general estará bajo responsabilidad de la directora ejecutiva.

La Paz, junio de 2025