

---

## INTERNAL

### Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| I. Información general                                    | 2  |
| II. Exigencias en relación con la oferta                  | 7  |
| 1.1 Cualificación del personal ofrecido.....              | 7  |
| 1.2 Experto o experta 1:.....                             | 7  |
| 1.2.1 Cualificación general .....                         | 7  |
| 1.2.2 Experiencia regional / conocimientos del país ..... | 7  |
| 1.2.3 Conocimientos de idiomas:.....                      | 7  |
| 2 Pautas para el cálculo                                  | 7  |
| 3 Concepción  | 8  |
| III. Pautas sobre el formato de la oferta                 | 9  |
| ANEXOS  | 10 |

## **TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE PEQUEÑAS EMPRESAS Y TRÁMITES ADUANEROS**

### **I. Información general**

La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional) trabaja a lo largo del mundo principalmente por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) con el fin de fortalecer las capacidades de los actores locales para desarrollar perspectivas de futuro en forma sostenible.

En el caso del sector forestal y medio ambiente, Bolivia es uno de los 15 países con mayor biodiversidad del mundo (WWF, 2019 Bolivia). Alrededor del 48% del país está cubierto de bosques naturales, de los cuales 21.3 millones de hectáreas son bosques naturales en la región amazónica. Sin embargo, la pérdida forestal en el país avanza a un ritmo acelerado.

En los últimos años, la producción y comercialización de productos forestales no maderables, en particular la castaña amazónica, los frutos de la palma de asai y el cacao silvestre, ha aumentado continuamente. Sin embargo, las asociaciones de productores existentes y las organizaciones que las agrupan en los departamentos de Pando, norte de La Paz, Beni y Santa Cruz muestran deficiencias organizativas y administrativas.

Ante esta situación, el Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA) a través de la Dirección General de Gestión y Desarrollo Forestal (DGGDF) y la Cooperación Alemana, mediante la GIZ, implementan el Proyecto para el Manejo y Conservación del Bosque en la Cuenca Amazónica de Bolivia (ProAmazonia), que desarrolla sus acciones en los departamentos de Pando, norte de La Paz, noreste de Santa Cruz y oeste de Beni.

#### **1. Información breve sobre el proyecto**

ProAmazonia tiene tres componentes: gobernanza forestal, cadenas de valor de Productos Forestales No Maderables (PFNM) y financiamiento climático; es en estos dos últimos componentes que se enmarcan estos TdR.

El componente 2 pretende promover el uso sostenible de productos forestales no maderables, predominantemente en zonas de conservación de la naturaleza de la selva amazónica, en particular por parte de las mujeres.

Se han priorizado 5 Cadenas de Valor (CdV) mayores:

- Castaña (*Bertholletia excelsa*)
- Asai (*Euterpe precatoria*)
- Majo (*Oenocarpus bataua*)
- Palma real (*Mauritia flexuosa*)
- Cacao silvestre

y 2 CdV menores:

- Piquí (*Caryocar brasiliensis*)
- Bacaba (*Oenocarpus bacaba*)

El desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor establecidas con potencial desde la producción primaria hasta la comercialización de productos forestales generan ingresos para la población local y la motivan para conservar los bosques. Los bosques que tienen estatus de zonas de conservación de la naturaleza y forman corredores ecológicos dentro de la red refuerzan legalmente el uso sostenible del bosque. Estos avances forman parte de los procesos de mejora necesarios para la conservación, el uso sostenible y la valorización de los bosques naturales de la Amazonia boliviana. La hipótesis para lograr este objetivo es que los usos competidores (minería del oro, proyectos de infraestructuras o grandes industrias de transformación) no tengan un impacto negativo significativo sobre la viabilidad económica de los productos forestales no maderables.

El componente 3 de financiamiento climático debe asesorar al Estado en: i) aplicar al Fondo Global Marco de Biodiversidad (FGMB): metas del Marco Global de Biodiversidad, en la estrategia y plan de acción de biodiversidad (NBSAP, por sus siglas en inglés) y; ii) desarrollar un mecanismo de financiamiento nacional sin TGN ni cooperación; para esto, se debe crear un sistema de distribución de dinero.

La distribución del dinero implica que las comunidades reciban incentivos financieros por manejar sosteniblemente el bosque y su biodiversidad sin dejar de generar ingresos con sus cadenas de valor no maderables; ¿cómo contribuimos a que este incentivo sea invertido?

Los sistemas de distribución de dinero en países de la región, generalmente, tienen condiciones, por ejemplo, gastos colectivos, o combinan con dotaciones familiares, etc., de todas formas; empero, en algunos países del África -salvando diferencias de idiosincrasia, psico-comunal y etc.- la entrega de este dinero es sin condición alguna.

Para lograr que las comunidades tengan lo más cercano posible a un libre albedrío en el gasto del dinero de incentivos, y tomen decisiones informadas e inteligentes, se ha pensado en una serie de cursos con temáticas en manejo de dinero para comprender y usar eficazmente habilidades financieras: organización y presupuesto del gasto, inversión, entre otros, que promuevan estabilidad, prosperidad y empoderamiento.

También las comunidades generan sus propios ingresos extrayendo frutos tropicales y vendiéndolos. Tanto la extracción como la venta de estos productos pueden mejorar sus ingresos si se actúa con lógica empresarial.

En el componente 2, Cadenas de Valor de Productos Forestales No Maderables, arriba mencionados, abarcaremos los 3 principales eslabones: recolección, transformación y comercialización, de estos 3 nos enfocaremos objetivamente en el de comercialización, esto incluye una educación financiera, contabilidad, administración de las pequeñas empresas y la migración de asociación a cooperativas.

Esta inquietud de fortalecer este eslabón nace de las mismas federaciones y asociaciones de frutos amazónicos del departamento de Pando, ya que en los últimos años no se tuvieron buenas experiencias en el tema de administrar e invertir los premios o “plus” por el pago de castaña orgánica.

## 2. Situación de partida

El departamento de Pando, y en algunos casos zonas colindantes del Beni se caracteriza por una rica biodiversidad y la presencia de comunidades que históricamente han dependido de los recursos del bosque para su subsistencia. Estas comunidades han desarrollado prácticas tradicionales de manejo de recursos, sin embargo, se enfrentan a diversos desafíos que limitan su desarrollo económico y social. Entre estos desafíos se encuentran:

- **Limitado acceso a mercados:** Las comunidades a menudo tienen dificultades para comercializar sus productos de manera efectiva, debido a la falta de infraestructura, canales de distribución y conocimiento sobre las dinámicas del mercado.
- **Falta de capacidades empresariales:** Si bien las comunidades poseen conocimientos prácticos sobre el manejo de recursos, carecen de habilidades empresariales formales para gestionar sus actividades económicas de manera sostenible y rentable. Esto incluye aspectos como la planificación, la gestión financiera, el marketing y la administración.
- **Gestión no siempre transparente de recursos colectivos:** La gestión de fondos y recursos comunitarios a veces carece de la transparencia y la rendición de cuentas necesarias, lo que puede generar desconfianza y conflictos internos.
- **Necesidad de diversificación económica:** La dependencia exclusiva de ciertas actividades económicas tradicionales hace a las comunidades vulnerables a fluctuaciones del mercado y cambios ambientales. Se requiere explorar y desarrollar nuevas oportunidades económicas sostenibles.

- **Escasa replicabilidad de buenas prácticas:** Las experiencias exitosas de algunas comunidades no se difunden ni se replican en otras, limitando el impacto positivo a nivel regional.

En este contexto, se identifica la necesidad de fortalecer las capacidades de las comunidades en gestión empresarial, manejo transparente de recursos y fomento de la replicabilidad de buenas prácticas. La presente consultoría busca abordar estas necesidades mediante la capacitación de los comunarios/productores, proporcionándoles herramientas y conocimientos actualizados que les permitan:

- Gestionar sus actividades económicas con un enfoque empresarial, incluyendo la planificación, la gestión financiera y el marketing.
- Manejar los recursos colectivos de manera transparente y ética, independientemente de su fuente de ingreso.
- Formar grupos locales capaces de replicar lo aprendido, organizar capacitaciones y generar nuevas oportunidades económicas en sus comunidades.

Se utilizarán instrumentos como cursos, talleres dinámicos, diálogos participativos y análisis crítico del entorno. Por motivos de simplificación, se empleará la palabra “cursos” para describir estas actividades formativas, entendiendo que se adaptarán a las necesidades y conocimientos previos de los comunarios.

Esta capacitación se desarrollará en 14 comunidades distribuidas en tres rutas:

- ✓ Ruta 1. Cobija - Cachuela Esperanza (Guayaramerín Beni).
- ✓ Ruta 2. Cobija - Gran Progreso (Filadelfia Pando)
- ✓ Ruta 3. Cobija – Extrema (Bolpebra Pando)

Para mejor referencia de las rutas, sírvase a revisar el **Anexo 1**.

## **METODOLOGÍA**

Para aplicar, se debe presentar una propuesta que incluya una metodología detallada, cronograma y presupuesto desglosado. Este debe cubrir honorarios, gastos operativos (viajes, viáticos, hospedaje).

## **ETAPAS DE LA CONSULTORÍA**

**Etapas 1: Revisión bibliográfica y planificación detallada:** El trabajo comenzará con una revisión bibliográfica sobre el perfil poblacional de Pando y sus comunidades, un diseño detallado de los cursos (contenidos, actividades, materiales), y preparación logística para las visitas.

**Etapas 2: Prospección y adaptación metodológica en campo:** Visitas a las 14 comunidades para evaluar las condiciones de acceso visita a cada comunidad para evaluar condiciones de acceso (Internet, electrificación, espacios disponibles, transporte, entre otros y adaptar la metodología en consenso con las comunidades. Esta fase es crucial y debe describirse con detalle cómo se llevará a cabo.

**Etapas 3: Implementación de los cursos:** Desarrollo de los cursos en cada comunidad, siguiendo la metodología adaptada. Describir las dinámicas grupales, cómo se manejarán grupos de 12-30 personas por comunidad y cómo se distribuirán las 6 horas diarias distribuidas entre la mañana y la tarde. Las dinámicas grupales incluirán actividades prácticas que refuercen los objetivos del curso.

**Etapas 4: Seguimiento y evaluación:** Describir cómo se realizará el seguimiento del aprendizaje de los participantes y la evaluación del impacto de la consultoría.

3. La comitente contrata al contratista por **69 días de trabajo** durante el período de vigencia del contrato, previsiblemente comprendido entre el **17.03.2025** y el **30.06.2025**.
4. El contratista prestará el siguiente servicio: **Transferencia de conocimientos y habilidades en administración y contabilidad de pequeñas empresas y trámites aduaneros**

| Hitos/obras parciales   | Plazo/lugar/persona responsable   | Criterios para la recepción   |
|---|---|---|
| <b>Producto 1:<br/>Revisión bibliográfica y diseño de cursos</b>                            | 02/04/2025<br><br>Lugar: La Paz (con contactos en Cobija)<br>Responsable:<br>Consultor/a.     | <b>Plan de acción para la revisión bibliográfica:</b> Documento conciso (máximo 2 páginas) que detalle la metodología de revisión, fuentes a consultar y cronograma de actividades.<br><b>Plan de prospección:</b> Documento conciso (máximo 5 páginas) que defina los objetivos de la prospección, las comunidades a visitar, la metodología de recolección de datos y el cronograma del viaje.<br><b>Esquema preliminar de los Cursos:</b> Documento (máximo 3 páginas) que presente la estructura general, los contenidos principales y los objetivos de aprendizaje de cada curso. Plan de Capacitación Finalizado. Documento escrito máximo 3 páginas. |
| <b>Viajes de prospección a comunidades y ajuste metodológico</b>                            |   | Ejecución de los viajes de prospección, ajuste de la metodología de los cursos, elaboración del cronograma de viaje definitivo.   |
| <b>Producto 2:<br/>Informe de viajes de prospección a comunidades y ajuste metodológico</b> | 05/05/2025<br><br>Lugar: Comunidades del área del proyecto<br><br>Responsable:<br>Consultor/a | <b>Informe de prospección:</b> Documento (7 páginas, incluyendo carátula, índice, abreviaturas, fotografías y un máximo de tres anexos) que contenga:<br><b>a.</b> Descripción de las comunidades visitadas.<br><b>b.</b> Hallazgos principales de la prospección.<br><b>c.</b> Metodología de los cursos ajustada según los hallazgos.<br><b>d.</b> Cronograma de viaje definitivo para la implementación de los cursos.   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Producto 3:<br/>Informe de<br/>Implementación de<br/>los cursos<br/>seguimiento,<br/>evaluación e<br/>informe final</b></p> | <p>30/06/2025</p> <p>Lugar: Comunidades del área del proyecto</p> <p>Responsable:<br/>Consultor/a</p> | <p><b>Informe de implementación del curso (uno por cada curso implementado):</b> documentos concisos de 2 a 3 páginas, incluyendo fotografías. Mínimamente describir:</p> <p>a. Número de participantes por género, edad, comunidad.<br/>b. Contenidos, prácticas y nivel de participación.<br/>c. Lecciones aprendidas.<br/>d. Necesidades de capacitación.</p> <p><b>Informe final:</b> Documento completo (25-30 páginas, incluyendo carátula, índice, abreviaturas, fotografías y hasta cinco páginas de anexos) que contenga:</p> <p>a. Descripción detallada del desarrollo de los cursos.<br/>b. Análisis de la organización, las reacciones y opiniones de los participantes (incluyendo historias de vida, si relevantes).<br/>c. Evaluación del nivel de aprehensión del conocimiento.<br/>d. Evaluación del nivel de utilidad de los cursos desde la perspectiva de la comunidad.<br/>e. Identificación de vacíos en conocimientos y necesidades de aprendizaje.<br/>f. Conclusiones y recomendaciones.</p> <p><b>Material Audiovisual:</b> Grabaciones editadas de los aspectos más importantes de los cursos, listas para ser publicadas en la plataforma de la PICFA.</p> <p><b>Materiales Complementarios:</b> Cualquier otro material generado durante la consultoría (ej. presentaciones, folletos).</p> <p><b>Planillas Firmadas de Asistencia</b></p> |
|---|---|--|

Tareas generales del consultor(a):

- Indagar acerca del perfil sociocultural, productivo y económico, incluso psico comunal, de la población beneficiaria de estos cursos. Como también revisar la implementación de los planes de manejo de cada comunidad – municipio.
- Desarrollar un plan metodológico de transferencia y actualización de conocimientos ajustado al perfil de los/as beneficiarios (a), enfocándose en las mujeres y los/as jóvenes.
- Impartir cursos aplicando aspectos teóricos, prácticos, simulaciones en algunos de los temas y acompañamiento
- Dedicar un tiempo pedagógicamente pertinente en las comunidades para que los comunarios absorban la mayor parte de los conocimientos y habilidades a enseñar. Esto puede implicar ciertas horas en la mañana y otras en la tarde, o cursos itinerantes o periódicos
- Registrar en audio el 100% y en audiovisual las partes claves, así como tomar fotografías de composición profesional, de alta calidad y en alta definición.
- El/la contratista pondrá a disposición bienes de equipo y consumo y asumirá los costos de operación y administración de éstos.
- El/la contratista llevará a cabo el control de gastos y costos, así como la contabilidad y la facturación, conforme a los requisitos de la GIZ.
- El/la contratista presentará informes periódicos a la GIZ según lo dispuesto en las CCG en su respectiva versión vigente de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Crear un grupo de sub capacitadores, preferentemente de cada comunidad, con la idea de que sean a quien acudan los comunarios y asociados cuando tengan dudas.
- Garantizar un post seguimiento, ya sea a través de alguna app como Whatsapp, Microsoft Teams, Zoom, Meet u otra.
- Entrega de certificados con carga académica a todos los participantes que tengan un mínimo de 70% de asistencia.

## II. Exigencias en relación con la oferta

### 1.1 Cualificación del personal ofrecido

El licitador deberá ofrecer, sobre la base del currículum correspondiente, personal para el puesto aquí mencionados y descritos en cuanto al ámbito de tareas y a las cualificaciones.

Las cualificaciones mencionadas a continuación responden a los requisitos para alcanzar la máxima puntuación en la valoración técnica.

### 1.2 Experto o experta 1:

#### 1.2.1 Cualificación general

Formación: Título universitario (licenciatura / máster) en Administración de empresas y/o ingeniería comercial o ramas a fines, con maestría en cooperación internacional.

Experiencia profesional: 10 años en capacitación y educación financiera y más de 8 años de trabajo con la cooperación internacional.

#### 1.2.2 Experiencia regional / conocimientos del país

Experiencia en:

- Capacitación y educación financiera que abarca el trabajo con mujeres, población indígena y jóvenes.
- Trabajo con comunidades de tierras bajas.
- Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales, así como en la gestión de emprendimientos e inclusión financiera.
- Especialización en la formación de facilitadores bajo la metodología de la DSIK.
- Ocho (8) años de experiencia en proyectos de cooperación para el desarrollo.

Es importante que el consultor tenga experiencia en gestión de educación e inclusión financiera, acceso a productos y servicios financieros tanto al nivel de organización comunal como de negocios, *diseño de programas de capacitación para PI/CL inclusivas y vinculadas al empresariado privado y de mediana y gran empresa, desarrollo de metodologías para cursos de educación financiera.*

Se valorará formación académica en diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales, o gestión de emprendimientos e inclusión financiera.

#### 1.2.3 Conocimientos de idiomas:

Conocimientos fluidos del idioma español, entendimiento medio del portugués.

## 2 Pautas para el cálculo

Los viáticos por manutención se reembolsarán como monto global hasta los importes máximos según la tabla interna de GIZ.

Los viáticos por pernoctación se reembolsarán conforme a las indicaciones de la especificación de insumos que se incluye a continuación.

Con una justificación especial, se podrán reembolsar contra presentación de justificante los gastos de alojamiento que superen dicho monto hasta un importe razonable (utilizar este párrafo sólo en el caso de contratos contra presentación de comprobantes).

Todas las actividades de viaje deberán concertarse previamente con el o la responsable del proyecto.

#### Aspectos de sostenibilidad en relación con los viajes

El comitente desea reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones de CO<sub>2</sub>) generadas por los viajes. Al elaborar la oferta, deberá usted incluir opciones de reducción de las emisiones como, por ejemplo, elección de la clase de reserva con menos emisiones (turista) o utilización de medios de transporte, aerolíneas y rutas de vuelo con mejor eficiencia de CO<sub>2</sub>.

Deberán compensarse las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por vuelos. A estos efectos, el comitente establece un presupuesto por medio del cual se liquidará la compensación de las emisiones de CO<sub>2</sub> contra presentación de justificante.

| Días de honorarios                             | Núm. de expertos/as | Núm. de días por experto/a        | Observaciones   |
|--|---------------------|-----------------------------------|---|
| • Labores previas y posteriores                | 1                   | 16                                | Revisión Bibliográfica y Diseño de Cursos   |
| • Ejecución                                    | 1                   | 53                                | Viajes de Prospección a Comunidades y Ajuste. Metodológico<br>Implementación de los Cursos.<br>Informe final. |
| Gastos de viaje                                | Núm. de expertos/as | Núm. de días/noches por experto/a | Observaciones   |
| • Viáticos país de asignación                  | 1                   | 68                                | 34 días prospección<br>34 días implementación (alimentación en Cobija y municipios) Total 68 días             |
| • Viáticos por pernoctación país de asignación | 1                   | 68                                | 34 noches prospección<br>34 noches implementación (alojamiento Cobija y comunidades) Total 68 días            |
| Vuelos   | Núm. de expertos/as | Núm. de vuelos por experto/a      | Observaciones   |
| • Vuelos nacionales                            | 1                   | 2                                 | Cobija, Pando prospección e implementación (ida y vuelta)   |

Calcule su oferta de precios exactamente sobre la base de las pautas para el cálculo mencionadas en la especificación de insumos citada más arriba. En virtud del contrato no se tiene derecho a agotar los días o presupuestos o realizar todos los viajes o talleres previstos. En el contrato mismo, el número de días / viajes / talleres o el importe de los presupuestos se acordarán como **“norma de valor máximo”**. Las pautas sobre la formación de precios están recogidas en la especificación de precios.

Dado que el contrato que se va a celebrar es un contrato de obra, le rogamos que ofrezca sus prestaciones a un precio fijo a tanto alzado **que incluya todos los costos relevantes desglosados individualmente (honorarios, gastos de viaje, etc.)**. Guíese para ello por la especificación de insumos indicada. La oferta de precios se valorará sobre la base del precio a tanto alzado ofrecido, que deberá corresponderse de manera realista con la prestación a realizar. En el contrato mismo, el importe del presupuesto se acordará como **“norma de valor máximo”**.

### 3 Concepción

En la oferta se debe indicar cómo se alcanzarán las prestaciones mencionadas en el apartado I.4. Para ello hay que tener en cuenta los criterios siguientes:



- **3.1** Propuesta metodológica
- **3.2** Propuesta de sistema de simulación
- **3.3** Plan de prospección completo

### **III. Pautas sobre el formato de la oferta**

El experto o experta deberá presentar tanto su Currículum Vitae (CV) como su oferta conceptual. No se tendrán en cuenta los contenidos externos que se incluyan, tales como enlaces a páginas web.

El/la consultor/a, debe cumplir con todos los requerimientos especificados en estos TdR, incluyendo:

- Metodología detallada.
- Cronograma realista y viable.
- Presupuesto desglosado y justificado.
- Currículum vitae del/ la consultor/a.
- Otros documentos que se soliciten en estos TdR.

### **FACTURACIÓN**

El (la) consultor(a) deberá necesariamente entregar la factura correspondiente por el total de cada pago percibido del costo de la consultoría, emitida a nombre de GIZ, con Número de Identificación Tributaria NIT 99001.

### **PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los materiales producidos bajo los presentes Términos de Referencia, tales como diseños metodológicos, escritos, reportes, gráficos, fotografías, cintas magnéticas, programas de computación y demás son de propiedad de la GIZ para y de la Dirección General de Ordenamiento Urbano. Este derecho propietario continuará vigente aún después de la conclusión de la relación contractual de las partes.

El uso de los mismos por parte del consultor será posible únicamente con la autorización formal de GIZ.

### **CONFIDENCIALIDAD**

El/la Consultor/a deberá guardar confidencialidad sobre todo material que le sea entregado para el desempeño de su trabajo y que sea de propiedad del Programa de GIZ. De igual forma no podrá dar a dicho material otro uso que no sirva al cumplimiento de objetivos de la presente consultoría, salvo autorización explícita de la GIZ.

**Nota.** - Se comunica que, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley N° 065 de 10 de diciembre de 2010 y del Decreto supremo N°. 778 de 26 de enero de 2011 (Reglamento de Desarrollo Parcial de la Ley 065, de Pensiones, en Materia de contribuciones y Gestión de Cobro de contribuciones en Mora). Dice textual "Las personas naturales que efectúen trabajo como consultores por producto y consultores, se encuentran en la obligación de efectuar contribuciones mensuales al SIP como asegurados independientes". Dentro del Proceso de Elaboración de contratos GIZ, **los pagos al SIP deberán realizarse previamente a los pagos correspondientes a honorarios, inclusive del primer pago de los contratos, (el pago debe efectuarse sobre el Total Ganado).**

## ANEXOS

### ANEXO 1. Situación de partida

#### RUTA 1:

| Nro. | Ubicación   | Km desde Cobija                         | Tiempo de viaje (aprox.)            | Población         | Alcance de la capacitación |
|------|---|---|-------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| 1    | Cobija  | -                                       | -                                   | 54.386 habitantes | -                          |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Cobija es la capital de Pando, se cuenta con un convenio con la Universidad Amazónica de Pando para el uso de los ambientes. En Cobija queremos desarrollar los cursos dirigidos a la FEDAFAP, PICFA, SEFEMBO, Cacaoteros de Pando, Castañeros, Carrera de Comercio Internacional.   |   |                                     |                   |                            |
| 2    | Porvenir  | 30 Km<br>toda la carretera<br>asfaltada | 40 min                              | 54.386 habitantes | 25 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> La Alcaldía de Porvenir ha ofrecido ambientes para desarrollar las capacitaciones, Porvenir es el tercer municipio más habitado de Pando, los moradores de este municipio se dedican en un 70% a la castaña, también cuentan con una planta despulpadora, la federación de castañeros y gomeros está en Porvenir, tiene muy buena señal de internet y también cuenta con un alojamiento. Contamos con el apoyo de la Alcaldesa del GAMP  |   |                                     |                   |                            |
| 3    | Santa Lourdes -<br>Bella Flor   | Cobija 110 Km                           | Época seca 2 ½<br>hrs; lluvias 3 ½. | 220 habitantes    | 15 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Su lugar de reuniones es espacioso, medianamente organizados; buena señal de internet, recientemente han conformado una asociación de asaiseros, tienen una infraestructura y el equipamiento, su personal no tienen ninguna capacitación en ninguno de los eslabones de la cadena de valor, la única institución que está en la comunidad apoyando es el PAR, Programa de Alianzas Rurales – MDRyT, también tiene cierto apoyo por la alcaldía de Bella Flor, ya que su alcalde es el presidente de AMDEPANDO (Asociación de Municipios de Pando, Gary Verner VonBoeck Gomez. |   |                                     |                   |                            |
| 4    | San Pedro – Bella<br>Flor   | 140 Km                                  | Época seca 3 a 4<br>hrs.            | 150 habitantes    | 12 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Cuenta con una asociación de asaiseros, y también de castañeros, similar caso al de Santa Lourdes, tienen la infraestructura y el equipamiento, pero no cuentan con el conocimiento de recolección, transformación y mucho menos comercialización. Este municipio queda a 30 km de la carretera de Capixaba del vecino país de Brasil, en esta comunidad existe mucha influencia brasilera, cuenta con internet también, no se tiene conocimiento sobre su sede o área donde se puedan desarrollar los cursos.   |   |                                     |                   |                            |
| 5    | 1ero de Mayo –<br>Santa Rosa del<br>Abuna   | 174 Km                                  | 3 ½ hrs., lluvia 4<br>hrs.          | 400 habitantes    | 25 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Hace parte del municipio de Santa Rosa del Abuná, municipio que cuenta con más despulpadoras de asai, también en la misma comunidad cuenta con una secadora de castaña, buena señal de internet, en esta comunidad la alcaldesa interina esta predispuesta a prestarnos un aula para realizar las capacitaciones. Cuenta con PGIBT.  |   |                                     |                   |                            |
| 6    | Jericó  | 290 Km                                  | Epoca seca 4 ½<br>Hrs; lluvias 5 ½. | 80 habitantes     | 12 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Su lugar de reuniones no es espacioso, pero se puede acudir a la escuela, el internet es bueno. Altamente organizadas; son de origen indígena tacana, formaron su comunidad apoyados por la Iglesia de la Medianoche y todos ellos son protestantes. Una comunidad altamente organizada; conocen las ventajas de las compensaciones e incentivos. Son castañeros y tienen asaí, también dan valor agregado a frutos en champús, crema y otros a través de una asociación de mujeres. Tienen alta presencia de ONG. Cuenta con PGIBT.   |   |                                     |                   |                            |

|    |  |        |                                  |                    |             |
|----|--|--------|----------------------------------|--------------------|-------------|
| 7  | El Sena  | 290 Km | Epoca seca 6 Hrs; lluvias 8 Hrs. | 8.500 habitantes   | 25 personas |
|    | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Se aconseja realizar los cursos en el centro del pueblo del mismo nombre El Sena, la alcaldía brinda sus espacios para poder desarrollar los cursos, debido a su cercanía a la comunidad de Monte Sinai, se pueden acarrear a los comunarios hasta el centro del municipio. El Sena cuenta con una infraestructura y equipamiento para despulpar asai pero no tienen la capacitación, también cuenta con una infraestructura grande de beneficiadora de castaña, administrado por la EBA, también se cuenta con mujeres indígenas que realizan artesanías en base a PFNM (Productos Forestales No Maderables).  |        |                                  |                    |             |
| 8  | Blanca Flor – San Lorenzo  | 340 Km | 7 Hrs                            | 420 habitantes     | 20 personas |
|    | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Se escogió el municipio de Riberalta por el difícil acceso a los diferentes municipios de Pando, la idea es que por lo menos 3 comunarios de los municipios de: Ingavi, San Pedro, Gonzalo Moreno, Santos Mercados y Villa Nueva puedan trasladarse hasta la ciudad de Riberalta. El Rector de la Universidad Autónoma del Beni ha accedido a facilitarnos un aula en el tecnológico de Riberalta. (Se prevé tener un convenio firmado entre GIZ y UAB).  |        |                                  |                    |             |
| 9  | Riberalta – Beni   | 460 Km | 9 Hrs                            | 100.000 habitantes | 40 personas |
|    | Se escogió el municipio de Riberalta por el difícil acceso a los diferentes municipios de Pando, la idea es que por lo menos 3 comunarios de los municipios de: Ingavi, San Pedro, Gonzalo Moreno, Santos Mercados y Villa Nueva puedan trasladarse hasta la ciudad de Riberalta. El Rector de la Universidad Autónoma del Beni ha accedido a facilitarnos un aula en el tecnológico de Riberalta. (Se prevé tener un convenio firmado entre GIZ y UAB).   |        |                                  |                    |             |
| 10 | Cachuela Esperanza – Guayaramerin – Beni   | 590 Km | 12 Hrs                           | 2.000 habitantes   | 20 personas |
|    | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Se propone la comunidad de Cachuela Esperanza, para que los comunarios del Municipio de Nueva Esperanza puedan llegar hasta esta comunidad del Beni, en esta comunidad la Subalcaldesa de Guayaramerin a dispuesto prestarnos los ambientes de la sub-alcaldía de este municipio. Los comunarios de Nueva Esperanza de Pando, tienen una despulpadora de asai recién entregada por el PAR, también la infraestructura, por su lejanía de la capital pandina, este es el municipio menos asistido de todo el departamento Pando. En este municipio se encuentra la Reserva Sub Nacional Bruno Racua. También cuenta con buen internet, tanto Cachuela Esperanza como el centro del municipio del mismo nombre Nueva Esperanza. |        |                                  |                    |             |

## RUTA 2:

| Nro. | Ubicación  | Km desde Cobija | Tiempo de viaje (aprox.)          | Población      | Alcance de la capacitación |
|------|--|-----------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------|
| 1    | Empresiña  | 60 Km           | Época seca 2 Hrs; lluvias 5 Hrs   | 250 habitantes | 20 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Tienen internet, la sede comunal tiene electrificación y varias ventanas (necesario cortinas oscuras). El techo es de calamina y genera más calor (pensar en hidratación). Tiene electricidad. El idioma oficial es el portugués. El dirigente comunal tiene claro lo que su comunidad quiere y espera. YPFB realiza exploraciones en el lugar y les compensará con +o- un millón de bolivianos (quizá visitar YPFB para concatenar contenidos, esto genera alianzas). Son castañeros, ganaderos pequeños y cosechan algunos frutos y les interesa el piqui. No tiene presencia fuerte de ONG. Cuenta con PGIBT |                 |                                   |                |                            |
| 2    | Villa Florida  | 170 Km          | Época seca 3 ½ Hrs; lluvias 3 Hrs | 300 habitantes | 25 personas                |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> No tiene internet por el momento, ya tienen una antena construida (re-petidor) se estima que en febrero del 2025 ya esté funcionando y con buena señal. Su sede es similar a la de Empresiña, excepto que tiene pocas ventanas. La asociación productiva está muy bien organizada, tiene conocimientos de comercio y son casi sujetos de crédito para el pago de sus productos. Son castañeros, fuerte producción de asái, conocen los mecanismos de compensación e incentivos. Tiene alta presencia fuerte de ONG. Cuenta con PGIBT.   |                 |                                   |                |                            |

|   |   |   |                                     |               |             |
|---|---|---|-------------------------------------|---------------|-------------|
| 3 | Gran Progreso: vía Chivé, navegar el Madre de Dios  | 37 km ida y retorno 45. Km desde Cobija 210 | Época seca 4 ½ Hrs y lluvias 7 Hrs. | 50 habitantes | 15 personas |
|   | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Para llegar a Gran Progreso, se debe viajar por el mismo camino que a Villa Florida y en Chivé tomar un embarcarse; en total desde Cobija son 210 Km. Habitantes. Su sede es similar a la de Empresiña; la señal del internet no es bueno. Gran Progreso es una comunidad a orillas del Madre de Dios, tienen preferencia por el cacao. Por estar a orillas del Madre Dios tienen otras influencias comerciales como el oro y los servicios que éste genera. Tiene un potencial turístico y ya un vecino produce chocolate, "El Principito". No tiene presencia fuerte de ONG. Están bien organizados, son cautos justamente por esa especie de dualidad productiva; saben aprovechar oportunidades sin dejar otras. |   |                                     |               |             |

### RUTA 3:

| Nro. | Ubicación  | Km desde Cobija    | Tiempo de viaje (aprox.)         | Población | Alcance de la capacitación |
|------|--|--------------------|----------------------------------|-----------|----------------------------|
| 1    | Extrema - Bolpebra   | Desde Cobija 80 Km | Época seca 2 Hrs; lluvias 3 Hrs. |           |                            |
|      | <b>Infraestructura/Recursos:</b> Tienen buen internet, la comunidad de Extrema cuenta con infraestructuras grandes de Migración, SENASAG y de ADUANAS Bolivia, pero que no están en funcionamiento desde hace 4 años, la comunidad de Extrema queda frontera con el vecino país del Perú, a escasos metros, existe un comercio informal con Perú casi todos los fines de semana, donde los peruanos venden verduras a los bolivianos, y los bolivianos venden castaña (contrabando). Esta comunidad cuenta con un potencial de la palmera "bacaba" que es una nueva especie no maderable para promocionar y comercializar. |                    |                                  |           |                            |

## ANEXO 2: Cronograma de recorridos

### ACTIVIDAD Viaje de Prospección Cobija – Cachuela Esperanza

| RUTA 1: Del 31 de marzo al 24 de abril del 2025 |                      |                             |   |                 |                      |                |   |
|---|----------------------|-----------------------------|---|-----------------|----------------------|----------------|---|
| Nro.  | Comunidad            | Municipio                   | Participantes   | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración /días | Pernocte en:                            |
| 1   | Cobija               | Cobija (UAP)                | FEDAFAP, PICFA, UAP, FED. Castañeros, Asoc. de Cacaoteros                               | 31.03.25        | 01.04.25             | 2              | Cobija (Hotel)                          |
| 2   | Porvenir             | Porvenir (GAMP)             | Mujeres Emprendedoras de Porvenir, Asoc. de Turismo de Porvenir,                        | 02.04.25        | 04.04.25             | 3              | Porvenir (Hotel)                        |
| 3   | Bella Flor           | Santa Lourdes               | Asaieros de Sta Lourdes, Villa Amazónica, Santa Lucia                                   | 05.04.25        | 06.04.25             | 2              | Bella Flor - Santa Lucia (Hotel)        |
| 4   | Bella Flor           | San Pedro                   | San Pedro y Campo Ana Castañera   | 07.04.25        | 08.04.25             | 2              | Bella Flor – San Pedro (Camping)        |
| 5   | Santa Rosa del Abuná | 1ero de Mayo                | 1ro de Mayo, 1ro de Mayo anexo, Nacebe, Bernardino                                      | 09.04.25        | 10.04.25             | 2              | Santa Rosa – 1ero de Mayo (Alojamiento) |
| 6   | PUERTO RICO          | Puerto Rico – Hotel Mariana | LOGISTICA   | 11.04.25        | 11.04.25             | 1              | Pto. Rico – (Hotel)                     |
| 7   | Puerto Rico          | Jericó (Sede)               | Jericó, Conquista, Irak, Mandarinós   | 12.04.25        | 13.04.25             | 2              | Pto. Rico – (Hotel)                     |
| 8   | El Sena              | El Sena Centro (GAMES)      | Mujeres Indígenas, Asaieros, GAMES, Castañeros, Monte Sinai                             | 14.04.25        | 15.04.25             | 2              | El Sena - (Hotel)                       |
| 9   | San Lorenzo          | Blanca Flor                 | Asoc. Cacaoteros, GAMSL, Emprendedores Amazónicos                                       | 16.04.25        | 17.04.25             | 2              | San Lorenzo - (Hotel) Blanca Flor       |
| 10  | Riberalta            | Riberalta                   | LOGISTICA   | 18.04.25        | 18.04.25             | 1              | Riberalta - (Hotel)                     |
| 11  | Riberalta            | Riberalta UAB               | Municipios de: Santos Mercado, Villa Nueva, San Pedro, Gonzalo Moreno, Ingavi, UAB, UAP | 19.04.25        | 20.04.25             | 2              | Riberalta (Hotel)                       |
| 12  | Guayaramerín (Beni)  | Cachuela Esperanza          | LOGISTICA   | 21.04.25        | 22.04.25             | 2              | Riberalta (Hotel) Cachuela              |
| 13  | Cobija (retorno)     | Cobija                      | LOGISTICA   | 23.04.25        | 24.04.25             | 2              | Cobija (Hotel) Amazonia                 |

**ACTIVIDAD: Viaje de Prospección Filadelfia – Gran Progreso (Reserva Manuripi)**

| Ruta 2: FECHA: Del 25 de abril al 01 de mayo del 2024 |            |                |   |                 |                      |                |                                      |
|---|------------|----------------|---|-----------------|----------------------|----------------|--------------------------------------|
| Nro.  | Comunidad  | Municipio      | Participantes                                     | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración /días | Pernocte en:                         |
| 1   | Filadelfia | Empresiña      | Empresiña, Londres, Petronila, 10 de noviembre    | 25.04.25        | 26.04.25             | 2              | Filadelfia<br>Empresiña –<br>Camping |
| 2   | Filadelfia | Villa Florida  | Villa Florida, ASINEFARM, SEFEMBO, Luz de América | 27.04.25        | 28.04.25             | 2              | Filadelfia Villa<br>Florida (Hotel)  |
| 3   | Filadelfia | Gran Progreso  | Gran Progreso, El Tigre y Chive                   | 29.04.25        | 30.04.25             | 2              | Gran Progreso<br>(Camping)           |
| 4   | Cobija     | Retorno Cobija | LOGISTICA   | 01.05.25        | 01.05.25             | 1              | Cobija - (Hotel)                     |

**ACTIVIDAD: Viaje de Prospección Cobija – Extrema (Bolpebra)**

| Ruta 3: FECHA: Del 02 de mayo al 03 de mayo del 2024 |           |           |   |                 |                      |                |   |
|--|-----------|-----------|---|-----------------|----------------------|----------------|---|
| Nro.   | Comunidad | Municipio | Participantes                               | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración /Dias | Pernocte en:  |
| 1  | Bolpebra  | Extrema   | Extrema, Vera Cruz, EBT. SEFEMBO y Molienda | 02.05.25        | 03.05.25             | 2              | Bolpebra,<br>Extrema,<br>Módulos de<br>Aduanas<br>(camping) |

**ANEXO 3: Cronograma de recorridos**
**ACTIVIDAD: Viaje de Implementación Cobija – Cachuela Esperanza**

| RUTA 1: Del 12 de mayo al 06 de junio 2025 |                      |                             |   |                        |                 |                      |                 |   |
|--|----------------------|-----------------------------|---|------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|---|
| Nro.                                       | Comunidad            | Municipio                   | Participantes   | Cantidad participantes | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración / días | Pernocte en:                            |
| 1  | Cobija               | Cobija (UAP)                | FEDAFAP, PICFA, UAP, FED. Castañeros, Asoc. de Cacaoteros                               | 30                     | 12.05.25        | 13.05.25             | 2               | Cobija (Hotel)                          |
| 2  | Porvenir             | Porvenir (GAMP)             | Mujeres Emprendedoras de Porvenir, Asoc. de Turismo de Porvenir,                        | 20                     | 14.05.25        | 16.05.25             | 3               | Porvenir (Hotel)                        |
| 3  | Bella Flor           | Santa Lourdes               | Asaiseros de Sta Lourdes, Villa Amazónica, Santa Lucia                                  | 25                     | 17.05.25        | 18.05.25             | 2               | Bella Flor - Santa Lucia (Hotel)        |
| 4  | Bella Flor           | San Pedro                   | San Pedro y Campo Ana Castañera   | 20                     | 19.05.25        | 20.05.25             | 2               | Bella Flor – San Pedro (Camping)        |
| 5  | Santa Rosa del Abuná | 1ero de Mayo                | 1ro de Mayo anexo, Nacebe, Bernardino   | 20                     | 21.05.25        | 22.05.25             | 2               | Santa Rosa – 1ero de Mayo (Alojamiento) |
| 6  | PUERTO RICO          | Puerto Rico – Hotel Mariana | LOGISTICA   | LOGISTICA              | 23.05.25        | 23.05.25             | 1               | Pto. Rico – (Hotel)                     |
| 7  | Puerto Rico          | Jericó (Sede)               | Jericó, Conquista, Irak, Mandarininos   | 25                     | 24.05.25        | 25.05.25             | 2               | Pto. Rico – (Hotel)                     |
| 8  | El Sena              | El Sena Centro (GAMES)      | Mujeres Indígenas, Asaiseros, GAMES, Castañeros, Monte Sinai                            | 30                     | 26.05.25        | 27.05.25             | 2               | El Sena - (Hotel)                       |
| 9  | San Lorenzo          | Blanca Flor                 | Asoc. Cacaoteros, GAMSL, Emprendedores Amazónicos                                       | 20                     | 28.05.25        | 29.05.25             | 2               | San Lorenzo - (Hotel) Blanca Flor       |
| 10   | Riberalta            | Riberalta                   | LOGISTICA   | LOGISTICA              | 30.05.25        | 30.05.25             | 1               | Riberalta - (Hotel)                     |
| 11   | Riberalta            | Riberalta UAB               | Municipios de: Santos Mercado, Villa Nueva, San Pedro, Gonzalo Moreno, Ingavi, UAB, UAP | 30                     | 01.06.25        | 02.06.25             | 2               | Riberalta (Hotel)                       |
| 12   | Guayaramerín (Beni)  | Cachuela Esperanza          | LOGISTICA   | LOGISTICA              | 03.06.25        | 04.06.25             | 2               | Riberalta (Hotel) Cachuela              |

|    |                  |        |           |           |          |          |   |                         |
|----|------------------|--------|-----------|-----------|----------|----------|---|-------------------------|
| 13 | Cobija (retorno) | Cobija | LOGISTICA | LOGISTICA | 05.06.25 | 06.06.25 | 2 | Cobija (Hotel) Amazonia |
|----|------------------|--------|-----------|-----------|----------|----------|---|-------------------------|

**ACTIVIDAD: Viaje de Implementación Cobija – Filadelfia – Gran Progreso (Reserva Manuripi)**

| Ruta 2: FECHA: Del 07 de junio al 13 de junio del 2024 |            |                |   |                        |                 |                      |                |                                  |
|--|------------|----------------|---|------------------------|-----------------|----------------------|----------------|----------------------------------|
| Nro  | Comunidad  | Municipio      | Participantes                                     | Cantidad participantes | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración /días | Pernocte en:                     |
| 1  | Filadelfia | Empresaña      | Empresaña, Londres, Petronila, 10 de noviembre    | 30                     | 07.06.25        | 08.06.25             | 2              | Filadelfia Empresaña – Camping   |
| 2  | Filadelfia | Villa Florida  | Villa Florida, ASINEFARM, SEFEMBO, Luz de América | 25                     | 09.06.25        | 10.06.25             | 2              | Filadelfia Villa Florida (Hotel) |
| 3  | Filadelfia | Gran Progreso  | Gran Progreso, El Tigre y Chive                   | 20                     | 11.06.25        | 12.06.25             | 2              | Gran Progreso (Camping)          |
| 4  | Cobija     | Retorno Cobija | LOGISTICA   | 15                     | 13.06.25        | 13.06.25             | 1              | Cobija - (Hotel)                 |

**ACTIVIDAD: Viaje de Implementación Cobija – Extrema (Bolpebra)**

| Ruta 3: FECHA: 14 de junio del 2025 |           |           |                                    |                        |                 |                      |                |                                       |
|-------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|----------------|---------------------------------------|
| Nro.                                | Comunidad | Municipio | Participantes                      | Cantidad participantes | Fecha de Inicio | Fecha de culminación | Duración /días | Pernocte en:                          |
| 1                                   | Bolpebra  | Extrema   | Extrema, Vera Cruz, EBT y Molienda | 15                     | 14.06.25        | 14.06.26             | 1              | Bolpebra, Extrema, Módulos de Aduanas |



## **ANEXO 4: Tópico de referencia**

El aprendizaje implica una aprehensión que entendemos como captar y retener algo a través de los sentidos o la mente. En cambio, aprender se refiere a adquirir conocimientos que, con el tiempo, pueden ser recordados u olvidados. Por eso, es fundamental usar simuladores, ejemplos relevantes y otras estrategias de comunicación, las cuales se abordan brevemente en este documento, para destacar la importancia de adaptar los contenidos a la realidad de la audiencia. Además, es crucial grabar las partes esenciales de las clases, subirlas a una plataforma como PICFA y realizar un seguimiento posterior, respondiendo a las consultas que puedan surgir.

Después de estos cursos, la audiencia debe aprender a manejar los instrumentos de contabilidad, administración y trámites aduaneros etc., para manejar con transparencia el dinero comunal o del negocio propio, ya sea para ahorrar, reinvertirlo, pagar cuentas comunales o individuales.

El tópico, respecto a los mensajes temáticos, está titulado así:

### **Plata compartida, trabajo transparente**

No se aceptan contenidos, prácticas, simulaciones y otras técnicas relacionadas con la agricultura, agroforestería, seguridad alimentaria u otro que no sea PFM, ni como referencia, tampoco ejemplos ni experiencias. Contrariar esto puede resultar en la suspensión del contrato de consultoría.

El/la contratista llevará a cabo un programa de formación inicial y perfeccionamiento denominado "Plata compartida, trabajo transparente", dirigido a las comunidades de Pando y, en algunos casos, del Beni. Este programa se centrará en fortalecer las capacidades de los comunarios en gestión empresarial, manejo transparente de recursos colectivos y fomento de la replicabilidad de buenas prácticas, tal como se describe en la sección de "Situación de partida" de estos TdR.

#### **1.1. Contenido del programa "Plata compartida, trabajo transparente":**

El programa abarcará, como mínimo, los siguientes temas, que deberán ser adaptados a las necesidades específicas de cada comunidad durante el viaje de prospección:

- Administración y comercio de empresas:
  - Manejo y administración de pequeñas empresas comunitarias.
  - Gestión de gastos e ingresos, presupuestos y flujo de caja.
  - Análisis de rentabilidad (VAN, TIR).
  - Modelos de negocio comunitarios.
- Contabilidad dirigida a pequeñas empresas y trámites aduaneros:
  - Contabilidad básica para organizaciones comunitarias (asociaciones, cooperativas, etc.).
  - Diferencias contables entre distintas formas de organización.
  - Legislación, procedimientos y protocolos para trámites aduaneros de exportación de PFM desde Pando.
  - Documentación aduanera y requisitos fitosanitarios.
- Gestión transparente de recursos colectivos:
  - Mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.
  - Participación comunitaria en la toma de decisiones sobre el uso de recursos.
  - Ética en la gestión de fondos comunitarios.
  - Manejo de conflictos y resolución de disputas.
- Replicabilidad de buenas prácticas:
  - Identificación y documentación de experiencias exitosas.
  - Estrategias para la difusión y la réplica de buenas prácticas en otras comunidades.
  - Formación de facilitadores locales.

#### **1.2 Lugares de Realización de los Cursos:**

Los lugares para el desarrollo de los cursos (escuelas, sedes comunales, espacios al aire libre, ambientes de las Universidades de Pando y/o Beni, u otros espacios adecuados) serán propuestos por el/la consultor/a, basándose en el viaje de prospección.

Descripción de la prestación más amplia (p. ej., encuesta adicional / taller adicional, siempre que no se haya fijado ya antes del comienzo de la licitación, etc.) y, en la medida en que se conozca, la hipótesis de la máxima especificación de insumos adicional necesaria.

El objetivo principal de la prospección será determinar la viabilidad de realizar un curso en cada comunidad. En caso de que las condiciones de acceso, la disponibilidad de servicios básicos (como acceso a internet o electricidad) o la cantidad de participantes en alguna comunidad lo justifiquen, se podrá proponer la agrupación de dos o más comunidades en una sede central. Esta decisión deberá ser justificada y consensuada con las comunidades involucradas.

A pesar de la posibilidad de agrupar comunidades, se ha presupuestado los costos de viaje, alimentación y pernocte por comunidad para el/la consultor/a, con el fin de asegurar la flexibilidad necesaria durante la fase de prospección y la posible necesidad de realizar visitas individuales a las comunidades. Cualquier ajuste en el presupuesto derivado de la agrupación de comunidades será debidamente justificado y acordado con la entidad contratante.

