

TÉRMINOS DE REFERENCIA (CONSULTORÍA PERSONA JURÍDICA)

Mapeo y evaluación de ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico en la macroregión Valles

1. ANTECEDENTES

El Plan de Desarrollo Económico Social (PDES 2021-2025) del Estado Plurinacional de Bolivia es un instrumento de planificación de mediano plazo, que impulsa el Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP), donde el Estado gestiona los excedentes a partir de los sectores estratégicos y la asignación hacia el sector generador de ingresos, empleo y optimiza las capacidades y potencialidades productivas para la diversificación de la matriz productiva, a través de la industrialización y reducción de las importaciones e impulsa la seguridad alimentaria con soberanía. En ese marco la Agroecología y Producción Ecológica contribuyen significativamente a esa meta.

El Plan Sectorial de Desarrollo Integral del (PSDI 2021-2025) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) impulsa una política de producción agrícola que favorece a los pequeños y medianos agricultores, que involucran al 75% de las unidades productivas agrícolas del país (agricultura familiar y productores ecológicos).

La búsqueda de la autosuficiencia alimentaria en los cultivos básicos/estratégicos se da desde el MDRyT como ente líder del sector a través de la implementación de quince Programas Nacionales que pueden efectivamente integrar los elementos y principios de la "transición agroecológica". Para promover la inclusión, el apoyo a los pequeños y medianos productores de la agricultura familiar y contribuir a la autosuficiencia y seguridad alimentaria con soberanía a través del enfoque agroecológico desde el MDRyT se propone sentar las bases para la transición agroecológica.

El Programa Desarrollo Rural Agroecológico y Resiliente al Clima (ProResiliente) es una iniciativa de cooperación bilateral y asistencia técnica entre la Cooperación Alemana, la Unión Europea (EU) y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) ejecutado por la GIZ que promueve el fortalecimiento de los procesos de transición agroecológica y resiliente al clima en los diferentes niveles del sistema agroalimentario en la macroregión Valles.

ProResiliente ha previsto el mapeo y evaluación de ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico (ají, maní, amaranto, tarwi, orégano, miel, durazno y uva) que servirá de base para encarar el desarrollo de estrategias sectoriales subnacionales de mediano, largo plazo y la formulación de planes de negocio en la macroregión Valles: La Paz, Cochabamba, Chuquisaca y Tarija.

La integración de lo agroecológico en el análisis de las cadenas de valor tiene el objetivo de transversalizar este enfoque (13 principios y 10 elementos) en todo el proceso de evaluación y mapeo y que las recomendaciones aporten en el fortalecimiento de las cadenas para promover la transición agroecológica.

El presente servicio de consultoría, pretende contar con un mapeo y evaluación del funcionamiento integral de cada cadena de valor con enfoque agroecológico¹, desde la provisión de insumos, producción, acopio, transformación, comercialización hasta el consumo, identificando y mapeando las relaciones entre los actores directos e indirectos, las condiciones productivas, comerciales y de gobernanza, identificando brechas, oportunidades además de factores que impulsan o limitan su eficiencia y sostenibilidad vinculado al mercado.

2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el mapeo y evaluación de las cadenas de valor con enfoque agroecológico de ají, durazno, maní, amaranto, tarwi, orégano, miel y uva en la macroregión Valles, para la identificación y análisis de brechas, oportunidades y factores de éxito que se presenta en sus diferentes eslabones.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cómo las condiciones del entorno (medioambientales, climático, sociales, políticas, económicas, mercado, normativas/regulaciones, incentivos y de género e interculturalidad) potencian o limitan el desarrollo de las cadenas de valor con un enfoque agroecológico.
- Analizar participativamente las ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico mencionadas con enfoque de género, generacional e interculturalidad, identificando las interacciones por eslabón entre actores y los procesos existentes; las brechas, oportunidades o factores que fortalecen o debilitan la generación de negocios sostenibles² para el consumo interno y/o externo (si corresponde).
- Proponer y priorizar de forma participativa, con los actores representativos, las estrategias y acciones de fortalecimiento en las cadenas de valor (corto, mediano y largo plazo) que permitan la transición agroecológica vinculada a mercados actuales y potenciales.

4. ACTIVIDADES O FUNCIONES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR

El servicio incluye las siguientes actividades (*no limitativa a actividades que la Empresa considere adecuadas incluir*):

OE 1:

- Recopilación y análisis de información secundaria, no mayor a 10 años, de fuentes oficiales o estudios técnicos desarrollados por ONGs, institutos de innovación e investigación, fundaciones, academia o agencias de cooperación para el análisis del contexto.
- Identificación y análisis de cómo estos elementos (medioambientales, climático, sociales, políticas, económicas, mercado, normativas/regulaciones, incentivos) potencian o limitan el desarrollo de la cadena de valor.

¹ La evaluación de la cadena de valor con enfoque agroecológico debe analizar el comportamiento actual de la cadena identificando si la misma es de tipo convencional o agroecológico (ecológico u orgánico) y si tiene potencial para vincularse al mercado. Las preguntas que debe responder desde el lado de la oferta son: ¿cómo funciona la cadena de valor en la actualidad? ¿Qué brechas presenta para vincularse de manera sostenible a mercados de productos ecológicos (agroecológicos)?.

² Un negocio sostenible se enfoca en generar la responsabilidad y sostenibilidad del proceso y lograr un buen negocio en el ámbito de influencia, generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar, entre productores y socios/aliados comerciales. Considera acciones como la inclusión de PyMES y emprendimientos en los encadenamientos, criterios de selección de sostenibilidad y la inversión en el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica.

OE 2:

- Recopilación y análisis de información primaria (entrevistas, sondeos, grupos focales) y secundaria, no mayor a 10 años, de fuentes oficiales o estudios técnicos desarrollados por ONGs, institutos de innovación e investigación, fundaciones, academia o agencias de cooperación.
- Recopilación de información detallada sobre las ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico, incluyendo aspectos/factores relacionados con volúmenes de productos (*commodities* y *con valor agregado*), procesamiento, transformación, transporte, distribución y comercialización de los productos, además de aspectos de género, generacionales e interculturalidad.
- Identificación y evaluación de los factores que potencian o limitan el desarrollo de negocios de manera sostenible.
- Desarrollo del mapeo por cadena de valor con enfoque agroecológico de forma participativa donde se puedan identificar claramente cada uno de los siguientes elementos y temas:
 - o Mapeo de los procesos centrales y flujos geográficos en la cadena.
 - o Mapeo del volumen de productos (transformados y no transformados) y del valor en los diferentes niveles de la cadena.
 - o Mapeo de roles, relaciones y vínculos entre actores de la cadena.
 - o Mapeo del rol, participación y aporte de las mujeres y jóvenes en la cadena.
 - o Análisis de pérdidas en la cadena.

OE 3:

- Desarrollo de tres eventos participativos (talleres/encuentros) con actores claves del sector público, privado y la sociedad civil (Uno por departamento en Cochabamba, Chuquisaca y Tarija) para proponer y priorizar estrategias de acciones de fortalecimiento de cadena de valor con enfoque agroecológico. Para cada evento se estima una participación de al menos 50 personas (que incluye 2 refrigerios, almuerzo, salón).

5. METODOLOGÍA

El abordaje metodológico para el desarrollo del servicio de consultoría tendrá como base la aplicación de la metodología Value Links (<https://valuelinks.org/>) para el fomento de cadenas de valor y deberá considerarse el siguiente alcance geográfico (Tarija, Chuquisaca, Cochabamba y La Paz), priorizado de manera previa en función de las cadenas de valor.

Departamento	Municipio	cadenas prioritarias ³	cadenas secundarias ⁴
Tarija	Uriondo	Uva	Miel, Orégano
	Tarija	Uva	Maní, Orégano
	San Lorenzo	Uva	Orégano
	Padcaya	Durazno	
Chuquisaca	San lucas	Durazno	
	Alcalá	Ají	

³ Cadenas de valor con un muy buen nivel de producción y productividad, representativa del municipio y donde se requiere recabar información primaria.

⁴ Cadenas de valor que pueden complementarse y generar sinergias con las cadenas prioritarias del municipio.

	Padilla	Maní	Miel, Ají, Amaranto
	Tomina	Orégano	Ají, Amaranto
	Villa Serrano	Maní	Miel, Ají
	El Villar	Maní	Miel, Aji
	Mojocoya	Amaranto	
	Villa Abecia	Durazno	Uva
	Camargo	Durazno	Uva
	Sopachuy	Ají	Amaranto
	Icla	Maní	Orégano
	Presto	Orégano	Miel
Cochabamba	Mizque	Maní	Miel, Tarwi, Orégano y Amaranto
	Aiquile	Miel	Maní, orégano, amaranto
	Arbieto	Durazno	
	San Benito	Durazno	
	Tapacari	Tarwi	
	Tiraque	Tarwi	
La Paz	Luribay	Durazno	Uva
	Sapahaqui	Durazno	Uva

Así también se debe considerar el relevamiento de información complementaria de mercado en función al destino de los productos identificados. El proceso metodológico debe considerar los siguientes niveles:

- Nivel Macro:** Análisis de las condiciones del entorno de la cadena (medioambiental, político, normativo social, económico).
- Nivel meso:** Análisis de servicios de apoyo
- Nivel Micro:** Análisis participativo de los operadores de la cadena en sus diferentes eslabones con enfoque de género, generacional e interculturalidad
- Análisis de brechas y factores críticos de éxito a nivel de eslabón
- Propuestas de estrategias y acciones de fortalecimiento de la cadena

Como parte de la propuesta metodológica la Empresa debe considerar que la población meta son: organizaciones de productores convencionales, ecológicos⁵ (SPG) y/o agroecológicos⁶, o asociaciones en proceso de transición agroecológica, aliados comerciales (públicos y privados) e instancias que brindan asistencia técnica y capacitación (ej. Ministerios sectoriales, Gobiernos Autónomos Departamentales, Gobiernos Autónomos Municipales, ONGs, Fundaciones, academia, etc.).

⁵ **Producción ecológica:** La producción ecológica, biológica u orgánica, es un sistema de gestión y producción agroalimentaria que combina las buenas prácticas ambientales junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales, así como la aplicación de normas de certificación exigentes con la finalidad de obtener una producción conforme a las preferencias de un segmento de los consumidores. Lo orgánico preserva la seguridad alimentaria, pero representa altos costos de producción y es principalmente para exportación. La agroecológico es un modo integral de producir, relacionarse y generar conocimiento para la soberanía alimentaria.

⁶ **La producción agroecológica** (con prácticas como cultivos intercalados, cultivos de cobertura, cultivos asociados, la agroforestería, silvopasturas los abonos verdes, el compostaje, el uso de semillas locales entre otros): se basa en principios ecológicos como la preservación de la vida del suelo, el reciclaje de los nutrientes, la gestión dinámica de la biodiversidad y la conservación de la energía en todas las escalas. Por lo tanto, reducen drásticamente la utilización de agroquímicos.

El equipo consultor deberá encarar los procesos *in situ* en las áreas de cobertura de las cadenas para la recopilación, análisis y validación de la información. Como parte de la estrategia metodológica al menos se deberá considerar tres (3) talleres amplios de interacción con los diferentes actores del nivel público, los agentes del sector privado, agentes comerciales, las*os productoras*es y otros agentes relacionados con las cadenas de valor. Los tres eventos se deben desarrollar entre la última semana de noviembre y las dos primeras semanas de diciembre 2024.

6. PRODUCTOS/INFORMES

N°	PRODUCTOS	FECHAS DE PRESENTACIÓN
1.	Producto 1: Plan de trabajo que incluya la metodología, herramientas e instrumentos de recojo y análisis de información, cronograma, mapeo de actores por cadena y análisis de las condiciones del entorno de las cadenas de valor con enfoque agroecológico (medioambiental, político, normativo social, económico y de género e interculturalidad).	20 de octubre
2.	Producto 2: Documento técnico de análisis de servicios de apoyo y del involucramiento de los operadores de las ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico, de género, generacional e interculturalidad	20 de noviembre 2024
3.	Producto 3: <ul style="list-style-type: none"> • Documento técnico de análisis de brechas y factores críticos y propuestas de estrategias y acciones de fortalecimiento de las cadenas de valor con enfoque agroecológico. • Informe final del mapeo y evaluación de las cadenas de valor con enfoque agroecológico considerando la estructura de contenido mínimo dado en el anexo 1. Incluye también un resumen ejecutivo por cadena. 	16 de diciembre 2024

Considerar el uso del lenguaje inclusivo para la presentación de sus productos/informes. Los productos e informes de la consultoría deberán ser presentados a los responsables del componente de cadena de valor del Programa ProResiliente.

7. FORMATO DE LOS DOCUMENTOS

Todos los productos y/o resultados de la consultoría deben ser presentados en formato editable (PPT, Excel, Word, y otros etc.).

Además, la empresa consultora, deberá coordinar con el equipo de comunicación del programa al inicio del contrato, la forma de entrega, el registro, tipo y calidad del material técnico que se produciría en el marco de la consultoría, de manera que se adapte a las políticas y lineamientos de calidad de la empresa.

8. COORDINACION TÉCNICA

El trabajo de consultoría deberá ser realizado en coordinación con el equipo técnico del Programa ProResiliente.

9. LUGAR DE TRABAJO

La consultoría tendrá como base de trabajo de preferencia (no limitativo) a la ciudad de Cochabamba (dado su carácter de enlace y coordinación con los departamentos de La Paz, Chuquisaca y Tarija).

10. VIAJES OFICIALES

El servicio prevé el desarrollo de viajes oficiales a los 24 municipios por un periodo de entre 14 a 17 días por técnico/a⁷ (5 profesionales) y el desarrollo de 3 talleres (7 días). El detalle⁸ se brinda a continuación:

Días de viaje: Recopilación de información (entrevistas, reuniones, etc.)	Días
Experto nacional (coordinador/a)	14
Especialista Social Ambiental	17
Especialista en Planificación Estratégica	17
Técnico Junior de cadenas de valor (1)	17
Técnico Junior de cadenas de valor (2)	17

Días de viaje para el desarrollo de los Talleres (Encuentros) ⁹	Días
Experto nacional (coordinador/a)	7
Especialista Social Ambiental	7
Especialista en Planificación Estratégica	7

11. TIEMPO DE CONTRATACIÓN

Se considerará un trabajo de ejecución de 90 días discontinuos a desarrollarse entre el 19 de septiembre del 2024 al 27 de enero del 2025.

12. PERFIL DE LA EMPRESA

Calificación General de la Empresa - (6%)

Experiencia general - (3%)

- Experiencia comprobada de al menos 5 estudios en análisis y/o estudios con el sector productivo a nivel nacional y/o internacional.
- Experiencia demostrable de trabajo previo en la macro región Valles.
- Experiencia demostrable de mínimo 8 años, en prestación de servicios de consultoría con agencias de cooperación, fortalecimiento del sector privado y público y organizaciones productivas.
-

⁷ El equipo técnico podría distribuirse 5 municipios por técnico para las visitas de campo

⁸ Esta propuesta es indicativa y puede ser ajustada y complementada por la Empresa.

⁹ Encuentro de 2 días incluido un día de viaje (ida y vuelta)

Experiencia específica - (3%)

- Experiencia demostrada de al menos 5 años en estudios técnicos de caracterización, diagnóstico y evaluación para el sector productivo.
- Experiencia demostrable de al menos 5 años en el diseño y priorización de estrategias y planes de acción para el sector productivo.
- Experiencia demostrable de al menos 5 años en el área de implementación de las cadenas de valor.

Calificación del personal propuesto - (29%)

Coordinador/a - (10%)

- **Formación - (2%):**
 - ✓ Título de licenciatura a nivel de ciencias agrícolas, sociales, económicas y ramas afines.
 - ✓ Postgrado en sistemas agroalimentarios, cadenas de valor, agronegocios, o gerenciamiento agrícola.
- **Experiencia profesional general - (3 %):**
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 8 años en la gerencia y coordinación de proyectos de desarrollo económico rural y/o de apoyo a sistemas productivos.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en procesos de planificación, priorización de estrategias de fortalecimiento a sectores productivos empresas, cooperativas y asociaciones de productores agrícolas (ecológicos y agroecológicos) y PyMES.
 - ✓ Experiencia comprobada en el desarrollo y sistematización de estudios trans e interdisciplinario.
- **Experiencia específica - (5 %):**
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años liderando procesos participativos de relevamiento de información en campo para el análisis y fortalecimiento de rubros productivos.
 - ✓ Experiencia demostrada, en el desarrollo de al menos 5 estudios de cadenas de valor aplicando metodologías participativas con actores del sector público y privado.
 - ✓ Experiencia comprobada en el análisis y priorización participativa de estrategias de fortalecimiento en el sector productivo y de comercialización.

Especialista social y ambiental - (6%)

- **Formación - (1%):**
 - ✓ Título de licenciatura a nivel de ciencias ambientales, sociales, agrícolas o ramas afines.
 - ✓ Postgrado en evaluación y análisis ambiental o social, género y generacional, entre otros.
- **Experiencia profesional general - (2%):**

- ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en el análisis de género, generacional, interculturalidad, ambiente y cambio climático.
- ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en la gestión ambiental e integración de cambio climático (adaptación y mitigación al cambio climático) en el fortalecimiento de cadenas de valor.
- **Experiencia específica - (3%):**
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en el análisis de condiciones marco (medioambientales, sociales, políticas, económicas, mercado, normativas/regulaciones, incentivos) y su nivel de incidencia sobre los sectores agroalimentarios.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en procesos de relevamiento y análisis de información aplicando metodologías participativas (grupos focales, talleres, eventos, entrevistas, etc.).
 - ✓ Deseable el dominio del idioma quechua

Especialista en Planificación estratégica - (8%)

- **Formación - (2%):**
 - ✓ Título de licenciatura a nivel de ciencias sociales, económicas, agrícolas o ramas afines.
 - ✓ Postgrado en agronegocios, gerencia estratégica o ramas a fines.
- **Experiencia profesional general - (2%):**
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 8 años en planificación estratégica para el fortalecimiento del sector productivo.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en la coordinación, articulación de espacios de concertación y plataformas que impulsan el desarrollo productivo en zonas rurales o periurbanas.
- **Experiencia específica - (4%):**
 - ✓ Mínimo de 5 años en trabajos en políticas públicas y planificación estratégica en el sector productivo.
 - ✓ Experiencia comprobada en estudios y en mapeo de cadenas de valor de al menos 3 años.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en el análisis de brechas y formulación de estrategias en cadenas de valor agrícolas.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 5 años en el desarrollo de procesos participativos de fortalecimiento de cadenas de valor agrícolas (grupos focales, talleres, eventos, entrevistas, etc.).
 - ✓ Deseable el dominio del idioma quechua

Técnico(s) junior(s) en cadenas de valor – (5%)

- **Formación - (1%):**

- ✓ Título de licenciatura a nivel de ciencias agrícolas, económicas, sociales, ambientales y ramas afines.
- **Experiencia profesional general - (2%):**
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 2 años en extensión agrícola y cadenas de valor.
 - ✓ Experiencia comprobada de al menos 2 años en levantamiento de información de campo relativa a sistemas de producción agrícola.
- **Experiencia específica - (2%):**
 - ✓ Experiencia demostrada de al menos 2 procesos de relevamiento de campo de información (productiva, comercial y/o de contexto) para el análisis de información de los sistemas de producción agrícola, parcelaria y de los sistemas asociativos.
 - ✓ Experiencia demostrada de al menos 2 años en la facilitación y consenso de procesos participativos con organizaciones productivas en el análisis de cadenas de valor.
 - ✓ Deseable el dominio del idioma quechua.

Propuesta Técnica (35%)

Los proponentes (empresa) deberá hacer llegar una propuesta técnica que incluya un cronograma detallado, una metodología innovadora a aplicar para lograr el desarrollo de procesos consultivos y de involucramiento de actores y agentes de las cadenas de valor y otros elementos que considere necesarios. La propuesta no debe ser copia de los presentes términos de referencia.

Para incluir/tomar en cuenta en la propuesta técnica:

Enfoque de cadena de valor agroecológica (y de la agrobiodiversidad)

Garantiza la producción de alimentos sanos, sostenibles y económicamente viables para todos los agentes de la cadena. Bajo este enfoque se entiende que los sistemas productivos se implementan buscando la preservación del medio ambiente, los ecosistemas (y agroecosistemas) y la biodiversidad, siendo además capaces de garantizar la prosperidad económica e incrementar la capacidad adaptativa a los efectos del cambio climático. Se trata de entender cómo los cultivos producidos agroecológicamente se convierten en productos comercializables que son reconocidos por los consumidores por sus cualidades agroecológicas, ambientales, sociales y de salud. El valor se crea por la forma en que se produce el cultivo sin dependencia en agroquímicos, se minimizan los costes siguiendo los conceptos de reciclaje y reutilización y mediante la comercialización justa y colectiva. Las cadenas de valor alimentarias sostenibles deben integrarse de forma que conduzcan a la sostenibilidad de la producción parcelaria y generen ingresos y oportunidades de empleo en las zonas rurales, especialmente para los jóvenes y las mujeres.

Enfoque de mercado vinculado a cadenas de valor

El enfoque de mercado vinculado a las cadenas de valor se centra en optimizar y entender cada etapa del proceso productivo para incrementar la eficiencia, reducir costos y mejorar la competitividad.

Este enfoque considera que cada etapa o paso en la producción de un bien o servicio le agrega valor, el cual debe reflejarse en el precio final que paga el consumidor. De igual manera, se espera que los ingresos generados por la venta del producto deben ser distribuidos entre los agentes de la cadena a partir del establecimiento de relaciones de negocio basadas en el principio ganar-ganar.

Ayuda a identificar ventajas competitivas de la cadena y desarrollar estrategias efectivas para diferenciarse de los competidores ofreciendo un producto de alto valor a los clientes. Bajo este enfoque el proceso de consultoría debe estar orientado a proveer lineamientos o estrategias necesarias para mejorar de manera efectiva y sostenible la vida de los productores ecológicos/agroecológicos a través de comprender e influenciar los sistemas de mercado.

Enfoque en sostenibilidad:

Busca incorporar prácticas sostenibles en todas las etapas del proceso productivo y de la cadena hasta que el bien o servicio llega al consumidor. Este enfoque no solo considera la eficiencia económica, sino también el impacto ambiental y social de las operaciones a lo largo de la cadena.

Aplicar este enfoque en una cadena de valor implica el trabajo colaborativo entre proveedores de insumos, servicios de apoyo, productores, transformadores y agentes de mercado para establecer compromisos con la sostenibilidad alineados a estándares y preferencias de los consumidores por el consumo de productos más sostenibles.

Las cadenas de valor agroecológicas deben considerar la participación y el involucramiento del consumidor; sin embargo, a diferencia de esta premisa se observa un distanciamiento y separación entre el consumidor y el productor, lo que corresponde a acciones contrarias a la agroecología. Por lo tanto, debe fomentarse el reconocimiento e interacción entre ambos agentes si se considera que son los puntos extremos de la cadena, por lo que la horizontalidad debe ser replanteada para dar paso a una conexión basada en el conocimiento y la responsabilidad.

Se espera que, con la aplicación de este enfoque, se puedan identificar y analizar si se implementan prácticas sostenibles u otras que podrían causar un impacto ambiental/social positivo o negativo en la cadena.

Enfoque de género, generacional e interculturalidad

La Empresa debe considerar en el desarrollo de esta consultoría los enfoques transversales de género, generacional e interculturalidad, así como sensibilidad ante poblaciones vulnerables.

Enfoque de Género

- Tiene en cuenta las desigualdades y la discriminación por razón de género, así como los distintos intereses, necesidades y potenciales en un contexto determinado.
- Se reconocen y muestran las diferencias, problemas y desigualdades de género existentes y se integran las conclusiones en las estrategias y medidas.
- El objetivo es asegurar que dichas estrategias y medidas no tengan resultados no intencionales negativos y que todas las personas, independientemente de su sexo, participen y se beneficien de ellas.

Enfoque de interculturalidad

Analizar cómo se relacionan o intercambian las culturas. Visibiliza las relaciones de poder y reconocimiento entre ellas. Distingue la cultura dominante y la(s) cultura(s) que fueron/son subordinadas. Como propuesta política, sugiere alcanzar un verdadero diálogo garantizando:

- La igualdad entre las/los interlocutores /as, en cuanto al ejercicio de derechos y acceso a oportunidades.
- Un orden político que reconozca la pluralidad del Estado, una democracia inclusiva.
- Un beneficio/enriquecimiento mutuo entre los diferentes grupos culturales.

Enfoque generacional

Este enfoque parte del reconocimiento de que niñas, niños y adolescentes tienen necesidades diferenciadas de las personas adultas, por lo que los sistemas de producción agrícola requieren aplicar estrategias que contemplen la edad de las personas, en especial de niños, niñas y adolescentes, para dar una atención integral considerando las particularidades según momento de desarrollo y ciclo vital de las personas. Para ello, hay que considerar la intervención en los sistemas agroalimentarios desde espacios propios, separados de los espacios para adultos, atendiendo su interés superior y sus derechos conforme a la normativa sobre Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, donde se establece que:

- Niñas, Niños y Adolescentes son sujetos de derechos con una visión hacia su empoderamiento y ciudadanía y no solo de objeto l.
- El Estado, la familia y la sociedad son corresponsables de respetar, hacer respetar y garantizar los derechos de las niñas, niños y adolescentes.
- Los derechos de las niñas, niños y adolescentes son integrales, la vulneración de uno supone la de los demás.

Propuesta económica (30%)

El/la proponente debe hacer llegar una propuesta económica por el servicio a prestar que incluya todas las prestaciones, obligaciones e impuestos de ley.

Se abrirán las propuestas económicas, únicamente de los proponentes que obtengan un mínimo de 50/70 en la evaluación de propuesta técnica.

13. FORMA DE PAGO

N° de pago	Producto o informe a entregar	Fechas	Calculado en relación con el tiempo invertido (días efectivos / meses)
1	<p>A la entrega y aprobación de los informes:</p> <p>Producto 1: <i>Análisis y mapeo de actores clave, para cada una de las cadenas de valor con enfoque agroecológico</i> incluyendo el plan de trabajo y las herramientas de recolección, sistematización y análisis de información primaria.</p>	20 de octubre 2024	15 días
2	<p>A la entrega y aprobación de los informes:</p> <p>Producto 2: Documento técnico de análisis de servicios de apoyo y del involucramiento de los operadores de las ocho cadenas de valor con enfoque agroecológico, de género, generacional e interculturalidad</p>	5 de diciembre 2024	40 días
3	<p>A la entrega y aprobación de los informes:</p> <p>Producto 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento técnico de análisis de brechas y factores críticos y propuestas de estrategias y acciones de fortalecimiento de las cadenas de valor con enfoque agroecológico. • Informe final del mapeo y evaluación de las cadenas de valor con enfoque agroecológico considerando la estructura de contenido mínimo dado en el anexo 1 (por cadena). Incluye también un resumen ejecutivo por cadena. 	27 de enero 2025	35 días

14. FACTURACIÓN

La Empresa deberá necesariamente entregar la factura correspondiente por el total de cada pago percibido del costo de la consultoría, emitida a nombre de GIZ, con Número de Identificación Tributaria NIT 99001

15. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los materiales producidos bajo los presentes Términos de Referencia, tales como diseños metodológicos, escritos, reportes, gráficos, fotografías, cintas magnéticas, programas de computación y demás son de propiedad exclusiva de la GIZ. Este derecho propietario continuará vigente aún después de la conclusión de la relación contractual de las partes.

El uso de estos por parte de la Empresa será posible únicamente con la autorización formal de GIZ.

16. CONFIDENCIALIDAD

La Empresa deberá guardar confidencialidad sobre todo material que le sea entregado para el desempeño de su trabajo y que sea de propiedad del Programa de GIZ. De igual forma no podrá dar a dicho material otro uso que no sirva al cumplimiento de objetivos de la presente consultoría, salvo autorización explícita de la GIZ

***Nota.-** La respuesta y participación a la presente, establece el pleno conocimiento por parte de la Empresa postulante de las obligaciones sociolaborales respecto a sus trabajadoras y trabajadores, y que da pleno cumplimiento a las mismas. Por lo que no se reconoce más allá de lo establecido en esta relación de carácter civil, siendo la normativa legal aplicable el Art. 732 y siguientes del código civil boliviano.*

ESTOS TÉRMINOS DE REFERENCIA, SON ENUNCIATIVOS Y DE ORIENTACIÓN, NO SON LIMITATIVOS, POR LO QUE EL PROPONENTE, SI ASÍ LO DESEA Y A OBJETO DE DEMOSTRAR SU HABILIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, PUEDE MEJORARLOS OPTIMIZANDO EL USO DE LOS RECURSOS.

Anexo 1: Contenido referencial (no limitativo) del documento de mapeo y evaluación de cada cadena de valor con enfoque agroecológico

1. Introducción
2. Justificación
3. Objetivos
4. Metodología de trabajo
5. Resultados alcanzados

5.1 Descripción de la cadena de valor con enfoque agroecológico

a. Nivel Macro: Análisis de las condiciones del entorno de la cadena

- i. Análisis del contexto geográfico: Vinculación, acceso y logística, etc.
- ii. Análisis del contexto ambiental.
- iii. Análisis del marco político, normativo y regulatorio nacional, sectorial y territorial: Legislación y normativa vigente, impuestos, certificaciones.
- iv. Análisis del contexto social.
- v. Análisis del contexto económico.

b. Nivel meso – Análisis de la efectividad de los servicios de apoyo

- i. Servicios de información y análisis de mercado
- ii. Avances en la investigación, innovación y digitalización (pública y privada)
- iii. Mecanismos de colaboración (redes, plataformas, etc.)
- iv. Programas y proyectos de apoyo al sector en curso /vigentes (público y privado)
- v. Acceso a servicios financieros y no financieros (capacitación y asistencia técnica)
- vi. Mecanismos de fomento de la exportación (si corresponde)

c. Nivel Micro - Análisis participativo de los operadores en función de los eslabones de la cadena **con enfoque de género, generacional e interculturalidad:**

- i. **Provisión de insumos:** Análisis de los procesos de provisión de insumos
- ii. **Producción primaria:** Análisis de los procesos de producción. (organizaciones de productores, asociatividad, sistemas productivos, costos, márgenes, riesgos, pérdidas).
- iii. **Postcosecha y transformación:** Análisis de procesos de postcosecha y transformación: infraestructura, procesos, productos subproductos, costos.
- iv. **Comercialización y mercado:** Análisis de procesos de mercadeo, canales de comercialización, destino, frecuencia, precio, forma de pago, márgenes.

6. Análisis de brechas y factores críticos de éxito a nivel de cada eslabón de la cadena de valor con enfoque agroecológico

7. Estrategias y acciones de fortalecimiento de la cadena de valor con enfoque agroecológico (corto, mediano y largo plazo)

Anexo 2: Niveles Micro, Meso y Macro de análisis de las cadenas de valor

CONCEPTO: NIVELES MICRO - MESO - MACRO

