



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo de mercados FSC para la oferta y demanda de productos forestales de Bolivia

El Consejo Boliviano Para la Certificación Forestal Voluntaria “CFV” /FSC Bolivia, se constituye en una asociación civil sin fines de lucro, que desarrollará sus actividades como una persona de derecho privado y con personalidad jurídica reconocida mediante Resolución Prefectura No. 061/96 de fecha 24 de abril de 1996.

El Consejo Boliviano de Certificación Forestal Voluntario CFV/FSC Bolivia a través de un contrato, representa al país como socio de la red global del Forest Stewardship Council FSC.

1. Antecedentes

Durante el año 2024 se aprobó el proyecto “Gestión de mercados en atención a la oferta y demanda de productos forestales” dirigido a áreas certificadas o por Certificar durante en la gestión 2024.

El CFV/FSC Bolivia busca aumentar la Certificación FSC de bosques naturales manejados por Autorizaciones Transitorias Especiales (ATE), Agrupaciones Sociales de Lugar (ASL), propiedades privadas, comunidades y pueblos indígenas. Para Bolivia, esto implica el desarrollo de mercados FSC locales e internacionales que maximicen el vínculo comercial de los usuarios del bosque.

Se espera que el desarrollo del mercado nacional e internacional agregue alianzas estratégicas, fortalezca la marca FSC, aumente el número de Certificados de Cadena de Custodia y consolide las áreas forestales, así como las relaciones comerciales entre los actores locales e internacionales.

2. Planteamiento del problema y propuesta de solución

El problema fundamental referente a los mercados de la madera en Bolivia radica en la inexistencia de una base de datos con información referida a la oferta maderable como la demanda a nivel nacional e internacional. Asimismo, por falta una adecuada información de mercados se dan negociaciones en la venta y compra de productos mediante contratos deficientes a precios bajos y sin responsabilidad compartida de los cuidados ambientales, sociales y económicos del bosque.

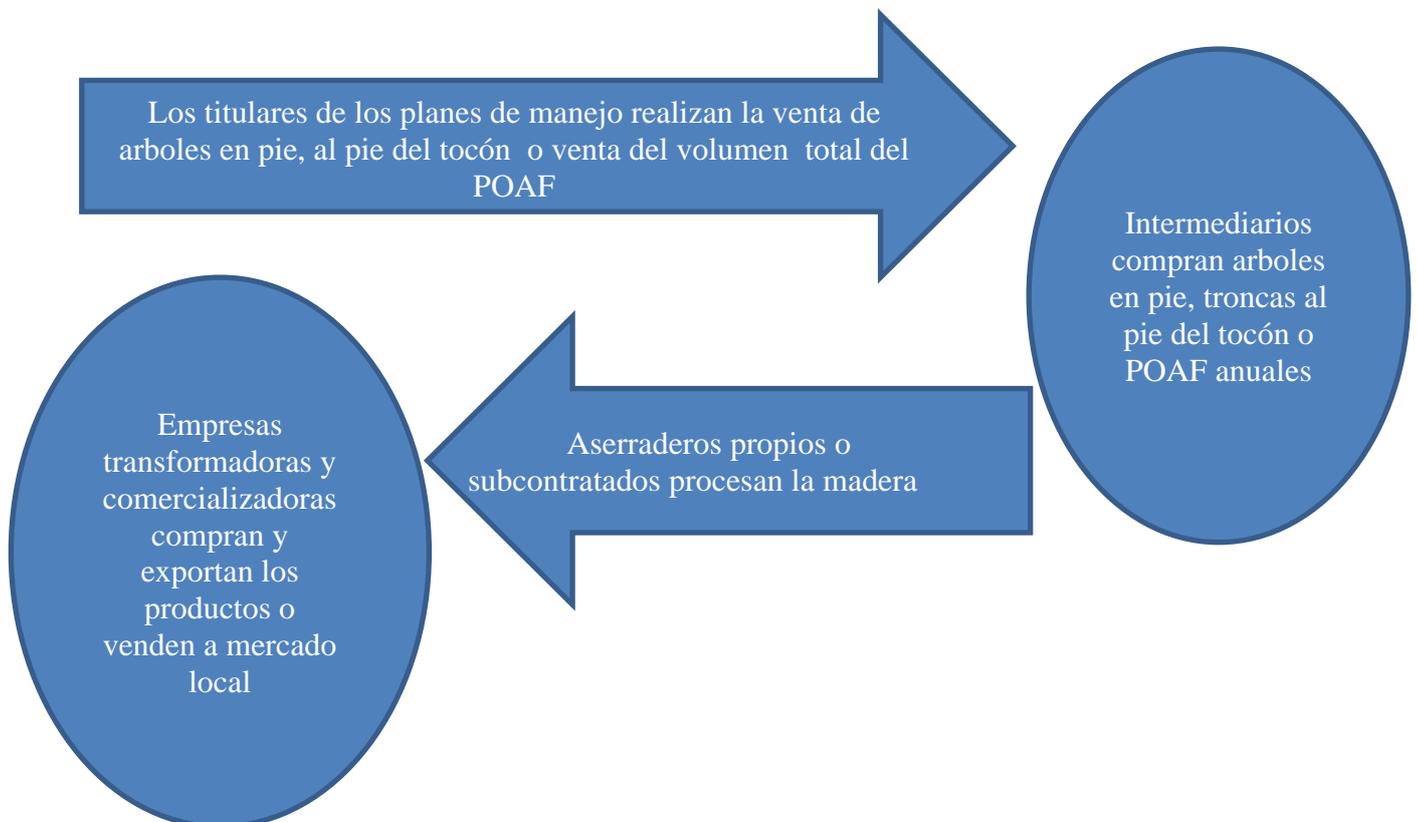
El sistema de certificación FSC tiene como objetivo principal la conservación de los bosques mediante el uso sostenido de los recursos forestales, este sistema **está basado en la fuerza del mercado**, ofreciendo a los compradores la oportunidad de aportar en la conservación de los bosques mediante la compra de productos forestales con certificación FSC. Aumentar la superficie de bosques certificados tiene una estrecha relación con la demanda del mercado FSC, tanto en diversidad de especies, productos, precios competitivos y contratos a largo plazo.



Bolivia ofrece al sistema FSC un potencial de bosque bajo manejo forestal superior a los 10 millones de hectáreas, de los cuales apenas cuenta con certificación forestal 1 millón de hectáreas (10 %), convirtiéndose en una oportunidad para aumentar la superficie de bosques con certificación FSC; sin embargo para que esto suceda se debe conocer la oferta de materia prima, la capacidad industrial instalada para la primera y segunda transformación de la madera, establecer enlaces comerciales con enfoque de negocios inclusivos entre todos los componentes de la cadena productiva de la madera, y sobre todo establecer relaciones comerciales con mercados externos que demanden productos FSC.

La demanda de productos forestales con certificación FSC, debe ser el principal incentivo para lograr aumentar la superficie de bosques certificados, situación que actualmente no está ocurriendo en nuestro país, por tal motivo la presente consultoría pretende conocer la demanda externa e interna de productos FSC, y establecer lineamientos claros que permitan articular toda la cadena productiva de la madera, la cual demandara mayor superficie de bosques bajo certificación FSC.

La situación actual de muchas Unidades de Manejo Forestal (UMF) es incierta para obtener ingresos adecuados en relación al producto, debido a que los intermediarios son los protagonistas del negocio el cual se puede resumir en el siguiente esquema:





Adicionalmente esto va acompañado de los siguientes factores limitantes para la mayoría de los poseedores del recurso bosque y en especial de las comunidades:

- ✓ Falta de recursos para realizar el aprovechamiento de sus Planes Operativos Anuales, hasta obtener productos que pueda ser comercializado en mercado local a precios competitivos.
- ✓ Incipiente gobernabilidad en comunidades indígenas y campesinas, lo que limita su planificación y adecuada inversión de recursos recibidos por venta de árboles en pie, troncas a pie del tocón o todo el POAF, para obtener mejores ingresos en el futuro.
- ✓ Intermediarios de operaciones forestales que ejercen presión hacia las comunidades para la compra de madera, donde se puede observar que los precios de árboles en pie y otros, no reflejan en una adecuada distribución financiera o de utilidad compartida.

Por las situaciones nombradas, la mayoría de los usuarios forestales solo ven la oportunidad de obtener ingresos básicos con sus recursos forestales, debido al desconocimiento de las ventajas de los mercados y la posible demanda insatisfecha.

El concepto fundamental respecto a las exportaciones de productos maderables, es que el crecimiento de la oferta exportable de Bolivia sea consistente con las tendencias de crecimiento de la demanda de productos Certificados FSC del mercado mundial y con el potencial de suministro sostenible del bosque productivo, por lo tanto, se requiere identificar y articular los mercados potenciales para incentivar y consolidar la oferta maderable disponible en las áreas de manejo de los usuarios forestales que optan por la Certificación FSC.

Se asume que los mercados requieren que los productos forestales provengan de fuentes sostenibles, por lo que el manejo forestal y su certificación se han convertido en elementos indispensables para el acceso al mercado.

En este sentido, el presente proyecto debe conseguir los siguientes **resultados**:

- ✓ Información disponible de la oferta y demanda potencial de materia prima de los PGMF activos al año 2023 (información de ficha técnica de los POAF). Información disponible en el CFV/FSC Bolivia.
- ✓ Estimación de la capacidad industrial instalada en la primera (madera simplemente aserrada) y segunda transformación (productos acabados y semielaborados), estableciendo la capacidad de producción de productos forestales exportables.
- ✓ Mecanismos para enlaces comerciales o acercamientos entre los PGMF con potencial de certificación (información disponible en el CFV/FSC Bolivia), las empresas de transformación primaria y secundaria y los mercados que demandan productos forestales de Bolivia.
- ✓ Información de las cadenas productivas desde el bosque al consumidor final, para promoción de mercados, incluyendo la identificación de compradores locales e internacionales de las ofertas maderables establecidas.



- ✓ Oferta de productos forestales de madera certificada o por certificar en medios de comunicación especializados en ofertas y demandas de producto forestales certificados.
- ✓ Estrategia para lograr contactos comerciales con los mercados internacionales que demandan productos forestales con certificación FSC.

3. Actividades a implementar por la consultoría, resultados esperados y sus correspondientes indicadores

3.1. Objetivo General

Lograr la inserción en los mercados internacionales y nacionales de la oferta maderable de Bolivia con Certificación FSC, con el fin de incrementar las hectáreas de bosques certificados, sostenidos en la mejora e incremento de nuevos mercados internacionales, locales y su vinculación con productos procedentes de bosques de las UMFs certificadas o en proceso de certificación.

3.2. Objetivos Específicos

Determinar la oferta y demanda potencial de materia prima de los PGMF activos al año 2023 (información de ficha técnica de los POAF), información disponible en el CFV/FSC Bolivia.

Estimar la capacidad industrial instalada en la primera (madera simplemente aserrada) y segunda transformación (productos acabados y semielaborados), estableciendo la capacidad de producción de productos forestales exportables.

Identificar los mercados potenciales y desarrollar mecanismos para enlaces comerciales entre los PGMF con potencial de certificación (información disponible en el CFV), las empresas de transformación primaria y secundaria y los mercados que demandan productos forestales de Bolivia.

Generar información de las cadenas productivas desde el bosque al consumidor final, para promoción de mercados, incluyendo la identificación de compradores locales e internacionales de las ofertas maderables establecidas.

Desarrollar una página web interactiva, con otros medios de comunicación especializados en ofertas y demandas de producto forestales certificados, para alojar información sobre oferta de productos forestales de madera certificada o por certificar de Bolivia.

Elaborar una estrategia para lograr contactos comerciales con los mercados internacionales que demandan productos forestales con certificación FSC.



3.3. Productos

Objetivos específicos	Entregables	Indicadores
Determinar la oferta y demanda potencial de materia prima de los PGMF activos al año 2023 (información de ficha técnica de los POAF) Información disponible en el CFV/FSC Bolivia.	Una base de datos con la oferta maderable por especies exportables, especies, PGMF y departamento y demanda potencial en mercados nacional e internacional.	Se cuenta con la información disponible para creación la base de datos.
Estimar la capacidad industrial instalada en la primera (madera simplemente aserrada) y segunda transformación (productos acabados y semielaborados), estableciendo la capacidad de producción de productos forestales exportables.	Informe conteniendo los siguientes aspectos: de producción y transformación de productos maderables desde el origen al consumidor final de las UMF. <ul style="list-style-type: none">• Lista de UMF en producción• Lista de centros de procesamiento primario y capacidad instalada (Aserraderos)• Lista de centros de procesamiento Secundario y capacidad instalada (industrias)	Se cuenta con la información sobre los productos comercializados, provenientes de las UMF y el potencial de crecimiento que permita reactivar el aprovechamiento bajo PGMF
Identificar los mercados potenciales y desarrollar mecanismos para enlaces comerciales entre los PGMF con potencial de certificación (información disponible en el CFV/FSC Bolivia), las empresas de transformación primaria y secundaria y los mercados que demandan productos forestales de Bolivia	Informe de mercados identificados, conteniendo información de contacto y mecanismo de acceso por parte de las UMF	UMF en conocimiento de las opciones de mercado y con información de proceso de ventas en la cadena de valor



Objetivos específicos	Entregables	Indicadores
Generar información de las cadenas productivas desde el bosque al consumidor final, para promoción de mercados, incluyendo la identificación de compradores locales e internacionales de las ofertas maderables establecidas.	Informe conteniendo los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none">• Fuente de materia prima• Procesamiento primario• Procesamiento secundario• Intermediación• Compradores• Actores involucrados en cada eslabón de la cadena.	Información disponible sobre la cadena valor de los productos forestales.
Desarrollar una página web interactiva, con otros medios de comunicación especializados en ofertas y demandas de producto forestales certificados, para alojar información sobre oferta de productos forestales de madera certificada o por certificar de Bolivia.	Una página web con información sobre productos forestales con certificación FSC	Página en funcionamiento
Elaborar una estrategia para lograr contactos comerciales con los mercados internacionales que demandan productos forestales con certificación FSC.	<ul style="list-style-type: none">• Promover una rueda de negocios presencial con potenciales compradores a nivel mundial, buscando la demanda real de los productos ofertados y la firma de intenciones de negocios a nivel internacional.• Procedimiento para lograr contactos comerciales con los mercados internacionales que demandan productos forestales con certificación FSC.	<ul style="list-style-type: none">• Procedimientos para contactos comerciales.• Firma de preacuerdos de intensión de negocios



Objetivos específicos	Entregables	Indicadores
Presentar los resultados del diagnóstico de la UMFs para establecer una hoja de ruta que identifique los hitos y las actividades más relevantes para la consecución del objetivo del proyecto.	Informe de Taller de presentación de resultados	Hoja de ruta generada de manera participativa.

4. Relaciones y Responsabilidades

La realización de las actividades definidas en los términos de referencia se hará bajo la supervisión del Asesor Forestal y de la Dirección Ejecutiva con quienes deberá mantener estrecha coordinación y comunicación, informando sobre el desarrollo del proceso y cualquier tipo de atraso, obstáculo u otro aspecto importante que deba resolverse o facilitarse.

5. Productos a entregar

Los productos deben ser entregados impresos y en forma digital.

6. Requisitos para la consultoría:

La empresa o consultor deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Profesionales con experiencia en mercados internacionales de productos forestales – Excluyente
(Preferiblemente haber trabajado o estar trabajando en comercialización de madera y/o broker)
- ✓ Conocimiento del sector forestal boliviano
- ✓ Experiencia en Latinoamérica sobre comercialización de productos forestales
- ✓ Conocimiento del sistema de certificación forestal FSC
- ✓ Capacidad para redactar documentos en forma clara y amena para el público meta.
- ✓ Disponibilidad de trasladarse a los diferentes sitios en los que se lleven a cabo las entrevistas y visitas a las UMF en cuatro departamentos.

7. Requisitos legales

- ✓ NIT – registrado a nombre del proponente y/o empresa
- ✓ Aportes a la Gestora como empresa o consultor independiente
- ✓ Aportes al Seguro de Corto Plazo (Salud) a nombre de la empresa y/o consultor independiente.
- ✓ Emisión de facturas

8. Duración del contrato

El contrato tendrá una duración de 5 meses, mediante un contrato de consultoría.



Forest Stewardship Council®
FSC Bolivia



9. Forma y plazo de presentación:

- ✓ Presentar una propuesta de trabajo incluyendo el costo referencial.
- ✓ Se deberá enviar la propuesta incluyendo los CV de los consultores o consultor independiente al correo cfv@bo.fsc.org, hasta el 10 de junio/2024.

Confirmaremos la recepción de su correo, no obstante, solo se contactará con las empresas, consultores, o consultor preseleccionados para una entrevista y se les comunicará el resultado de proceso de selección.

Calle Mario Flores No. 131 Edificio Pilar Piso 1 Oficina 001

Teléfono (591)77015301

E-mail: cfv@bo.fsc.org - Web: <https://bo.fsc.org>

Santa Cruz - Bolivia