

Cargo disponible: Técnica/o Comunicación
REF: 401/2024

Tipo de contrato: laboral de plazo fijo

Plazo: 30 de noviembre de 2025

Disponibilidad: inmediata

Jornada: completa (40 horas/semana) de lunes a viernes

Base de trabajo: Trabajo con base en la ciudad de Santa Cruz con opciones de viaje a las zonas de intervención de la organización que se requieran.

1. ANTECEDENTES

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), es una organización de la sociedad civil comprometida con la conservación de la naturaleza, que desarrolla, promueve, con sustento técnico científico, caminos innovadores de desarrollo integral y sostenible. La visión de FAN es lograr que la sociedad asuma la conservación de la naturaleza como base fundamental para alcanzar un desarrollo integral y sostenible. El impacto a largo plazo que buscamos en nuestra Teoría de Cambio es lograr que Bolivia valore, proteja y conserve su patrimonio natural y las funciones ambientales que sustentan los medios de vida y bienestar de su población para el desarrollo sostenible y la resiliencia climática.

La Embajada de Suecia en Bolivia a través de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) y la Unión Europea están brindando una contribución general para la implementación del Plan Estratégico Institucional (2021-2026) de la Fundación Amigos de la Naturaleza, a través del apoyo a los cuatro objetivos estratégicos institucionales planteados. Para el cumplimiento de sus objetivos, FAN requiere incorporar a su plantel a una persona como “Técnica/o en Comunicación”.

2. Descripción del cargo

La persona seleccionada será responsable de diseñar y crear los materiales escritos y audiovisuales de comunicación de la Fundación Amigos de la Naturaleza, con el objetivo de fortalecer la comunicación institucional orientada al logro de los objetivos estratégicos y su misión. El puesto dependerá directamente de la Dirección de Comunicación, y trabajará en coordinación con los Sub-directores de Portafolio y con los Gerentes de los Proyectos.

3. Principales funciones y responsabilidades

- Apoyar en la implementación de la estrategia de comunicación institucional.
- Colaborar estrechamente en la dirección de comunicación para garantizar la coherencia técnica y de contenido en los mensajes.
- Construir con el equipo la planificación y ejecución de campañas de comunicación integrales.
- Crear contenidos para las diferentes plataformas de difusión, garantizando la calidad técnica y científica que promueve la organización.

- Mantener activas las plataformas de redes sociales de la institución, asegurando una presencia coherente y participativa.
- Crear publicaciones, gráficos y mensajes que reflejen la voz y la identidad de la institución.
- Participar en la planificación y ejecución de proyectos multimedia, asegurando la entrega oportuna y la calidad del contenido.
- Gestionar y mantener el contenido de la página web, asegurando coherencia con la estrategia de comunicación.
- Crear y editar material audiovisual para las redes sociales y así también para la difusión de proyectos y resultados de estos.
- Diseñar piezas para redes sociales, infografías y otros elementos que contribuyan a difundir las acciones de los proyectos y visibilidad institucional.
- Hacer un monitoreo de prensa y tendencias relevantes en las temáticas que trabaja la institución y preparación de informes sobre la cobertura mediática.
- Estar actualizada/o sobre las últimas tendencias en contenido digital, diseño gráfico y comunicación para aportar ideas innovadoras.
- Apoyar en la coordinación de eventos. Asistir en la planificación y ejecución de eventos, conferencias y presentaciones, gestionando la logística y garantizando una comunicación efectiva antes, durante y después del evento.
- Apoyar en gestión de relaciones con medios de comunicación y otros públicos para fortalecer la imagen de la institución.
- Contribuir al desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación interna, asegurando una información clara y coherente para el equipo.
- Planificar acciones comunicacionales en las RRSS y plataformas digitales según los calendarios estratégicos institucionales y los proyectos de la institución.
- Seguimiento y análisis de métricas de rendimiento de las plataformas digitales para evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación en RRSS y hacer recomendaciones para mejoras.
- Actualizar regularmente la base de datos de todos los aliados estratégicos que intervienen en la implementación de los proyectos.
- Participar e intervenir de manera transversal en la comunicación de las actividades de la institución.
- Mantener una base de datos actualizada de la correspondencia de la institución.
- Colaborar y participar en eventos internos institucionales de FAN.
- Participar en la planificación y ejecución de actividades desarrolladas por la Dirección de Comunicación.
- Desarrollar actividades institucionales convocadas por Dirección Ejecutiva y otras Direcciones de acuerdo al Plan Estratégico Institucional.

4. Perfil del cargo

- Título universitario en Comunicación Social, Marketing o campo relacionado.
- Experiencia previa en roles similares. de al menos tres años.
- Manejo de programas de diseño gráfico: Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe Premiere, Canva entre otros.
- Habilidades de redacción y edición de textos.

- Conocimiento sólido de manejo de redes sociales.
- Excelentes habilidades y capacidad para gestionar múltiples tareas.
- Creatividad para generar contenido técnico en material de difusión para diferentes plataformas.
- Habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
- Excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
- Conocimiento y experiencia en proyectos y temas vinculados a conservación de biodiversidad, manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Conocimiento en implementación y seguimiento a estrategias y planes de comunicación.
- Conocimiento en comunicación para el desarrollo.

5. Condiciones del trabajo

La Fundación Amigos de la Naturaleza ofrece un entorno de trabajo innovador, dinámico, inspirador, en el marco del respeto y colaboración, con oportunidad de aprendizaje y desarrollo de capacidades.

Esta posición está abierta a cualquier persona, independientemente de su género, edad, discapacidad, orientación sexual, religión o creencias, origen étnico o nacionalidad.

Todas las solicitudes se tratarán confidencialmente. La Fundación Amigos de la Naturaleza se reserva el derecho de seleccionar a las personas adecuadas para esta vacante.

Por favor, envíe su Curriculum Vitae resumido, Carta de Motivación que incluya su pretensión salarial y book de trabajos relevantes realizados a contrataciones@fan-bo.org hasta el 22 de abril de 2024. Los mails recibidos fuera de la hora establecida, así como la falta de información solicitada no serán considerados y solo se contactarán a quienes cumplieron con requisitos mencionados.