

Consultoría: Estudio y Mapeo de Emprendimientos y Pymes, Relacionados con la Cadena de Valor del Cacao y otros productos no maderables del bosque en el Departamento del Beni

1. INTRODUCCIÓN

Ayuda en Acción es una organización de cooperación internacional, conformada por hombres y mujeres que intercambian capacidades, recursos y valores desde la igualdad y respeto mutuo. Poniendo a las personas en el centro, trabajamos movilizándolo el esfuerzo, las capacidades y las moviéndose de una gran variedad de actores para atacar las causas estructurales de la pobreza, la desigualdad y la exclusión. Ponemos el foco de nuestro trabajo en infancia, niñez, adolescencia, en los y las jóvenes y en las mujeres, colectivos que, especialmente en aquellos contextos más vulnerables, se ven abocados a superar los mayores obstáculos y brechas para acceder a sus derechos en igualdad y equidad. En línea con la Agenda 2030, trabajamos por un modelo de desarrollo social sostenible social, económico y medio ambiental, cuya realización implica un compromiso universal que aplica por igual al mundo desarrollado y a los países en desarrollo.

En **Bolivia** se tiene presencia en los departamentos de Potosí, Chuquisaca, Tarija y Beni, donde se trabajan estrategias de desarrollo que giran en torno al mejoramiento de los sistemas productivos de las cadenas de valor del sector cacaotero, apícola y durazno según corresponda a los medios de vida de cada región.

De acuerdo con la estrategia país Ayuda en Acción se ha propuesto la implementación de un modelo de desarrollo basado en la facilitación de procesos de la cadena de valor del cacao y productos no maderables del bosque, orientado a la formación de capacidades integrales que van desde el mejoramiento de la productividad, calidad del producto, gestión organizacional, comercial y emprendedurismo; en el marco de la resiliencia, igualdad de oportunidades, innovación y el empleo de energías limpias, dentro de un proceso de transformación digital paulatino de los sistemas interrelacionados en los diferentes eslabones de la cadena..

En ese marco, se tiene previsto implementar un Estudio de identificación y estratificación de emprendimientos, negocios y/o micro PyMES en relación a la cadena de valor del cacao en el Departamento del Beni, con énfasis en los municipios de Trinidad, San Ignacio de Moxos, Baures y Riberalta, mediante un proceso de sistematización de fuente secundaria y primaria, priorizando y/o visibilizando a jóvenes y mujeres emprendedoras, de tal forma que se pueda contar con la información necesaria, para la formulación (futura) de estrategias de fortalecimiento de procesos y dinámicas operativas, articuladas a los actores de función de soporte, así como, el grado de aplicación de normativas y/o políticas de fomento a la cadena de valor del cacao y otros productos no maderables del bosque, en el marco del desarrollo de los sistemas de mercado.

2. OBJETIVO.

Determinar las características funcionales de emprendimientos y PyMES, del sector cacaoero, así como el ecosistema de stakeholders; con el fin de exponer la dinámica de interrelación que se genera en torno al desarrollo de la cadena de valor del cacao, para la planificación de estrategias efectivas de apoyo, promoción, crecimiento y la sostenibilidad del sector en el Departamento del Beni."

3. ALCANCE:

El estudio estará centrado en los actores de la cadena de valor del cacao, sin embargo, también se espera que se exponga información básica sobre otros productos no maderables del bosque, pudiendo ser: vainilla, asaí o majo.

- Desarrollar un mapeo de emprendimientos y PyMES que intervienen en los eslabones de la cadena de valor del cacao, así como los diferentes actores dinamizadores de la cadena.
- Estratificar los emprendimientos, PyMES, y otros actores de la cadena, según el grado de intervención, rubro, relación, función de soporte y el valor que aportan a la dinámica de la cadena del cacao
- Determinar las características estructurales, funcionales y operativas de los emprendimientos y PyMES de relación directa a la cadena de valor del cacao exponiendo mínimamente, el tipo de asociatividad y/o constitución, nivel de formalidad, sistema administrativo, cantidad de socios (por sexo y edad), cantidad de personal (por sexo y edad), modelo de negocios, oferta de valor, sistema comercial, capital de trabajo, nivel tecnológico, grado de transición a la transformación digital, tipo de productos, volúmenes de producción, costos de producción, rentabilidad básica, puntos críticos, potencialidades, acceso a créditos (entidad, tipo, etc.), participación en proyectos de cooperación y/o beneficios de políticas estatales, cuellos de botella, etc.
- Determinar el tipo y grado de relación y/o participación de otros actores dinamizadores de la cadena de función de soporte, sus áreas de acción, visibilidad, tipo de acceso, limitaciones y puntos críticos en la dinámica de acción y/o aporte en la cadena de valor del cacao referente a los emprendimientos y PyMES de intervención directa.
- Sistematizar y exponer el marco normativo local y nacional que fomenta el desarrollo de emprendimientos y/o PyMES, con énfasis en apoyo a la población joven y mujeres.
- Respecto al grado de intervención del trabajo en otros productos no maderables, el mismo estará centrado en consolidar un mapeo y una base de datos, exponiendo información básica sobre: tipo de constitución, número de miembros o socios por sexo, ubicación física, áreas de intervención en su cadena de valor tipo de productos, volumen de productos, Capital, nivel tecnológico, mercado, precios de

sus productos, acceso a crédito, acceso a otros programas de apoyo (públicos y privados) mínimamente. Para ello es posible trabajar mediante un proceso de sistematización de información secundaria, complementada por datos de fuente primaria para validar la información y actualizarlos. Los rubros posibles para tomar en cuenta son vainilla, asaí y majo. Es importante hacer notar que, en la primera reunión de planificación se determinará que rubro será considerado como acción adicional al estudio planteado, siendo el mismo también parte de los resultados de la pre4sent consultoría

- Realizar un análisis del grado de participación de la mujer y población joven en los emprendimientos y/o PyMES de incidencia directa en la cadena de valor del cacao
- Proponer una metodología que permita el relevamiento de información representativa según actores de la cadena de valor de cacao y proceso de estratificación, de tal forma que los resultados puedan exponer un mapeo adecuado a el desarrollo de sistemas de mercado
- Sistematizar la información en un documento final bajo un contenido concertado que incluya una base de datos y la presentación de los resultados en articulación con los GAM's de interés.

4. ACTIVIDADES

Las actividades mínimas que se deberán realizar son las siguientes:

- ✓ Elaboración de un cronograma de trabajo que exprese las etapas y procesos de implementación de la consultoría y la metodología planteada.
- ✓ Recopilación de información de fuente secundaria
- ✓ Coordinación con los actores para la implementación de las acciones de relevamiento de información primaria
- ✓ Relevamiento de información con los actores dinamizadores de la cadena (función de soporte)
- ✓ Entrevistas a informantes clave
- ✓ Coordinación para informar del proceso de implementación de las actividades de la consultoría con personal de Ayuda en Acción
- ✓ Presentación de una propuesta de contenido del documento final
- ✓ Coordinar el evento de socialización de resultados a los actores
- ✓ Elaborar y presentar el estudio en formato digital e impreso
- ✓ Elaboración del informe final (corto) del proceso.

5. LUGAR.

El proceso de implementación del estudio podrá ser realizado en los municipios de Trinidad, Riberalta, San Ignacio de Moxos y Baures.

6. PRODUCTOS.

Los productos se exponen en el cuadro siguiente.

Productos	Tiempo	Porcentaje de pago
Producto uno: Elaboración de un cronograma de trabajo que exprese las etapas y metodología, en cumplimiento del alcance y objetivo de los TDRs (físico y digital)	A los 4 días de la firma de contrato	25%
Producto dos: Elaboración del informe final (físico y digital) del Estudio y Mapeo de Emprendimientos y Pymes, Relacionados con la Cadena de Valor del Cacao y otros productos no maderables en el Departamento del Beni con base a el objetivo y el alcance de los TDR's. adjuntando una base de datos y validación con los actores.	A los 50 días de la firma de contrato	75%

7. PERFIL Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

El/la proponente podrá ser: persona natural o jurídica y deberá cumplir los siguientes puntos.

Conocimientos y experiencia:

- Estudios universitarios y posgrado en ingeniería agronómica, economía, industrial y ramas afines.
- Estudios y/o cursos relacionados a la cadena de valor del cacao.
- Experiencia general (5 años) en proyectos relacionados al sector productivo en la amazonia del departamento del Beni.
- Experiencia de trabajo (tres años) con el sector cacaotero, emprendimientos y/o PyMES de relación con la cadena de valor del cacao
- Experiencia de trabajo en proceso de elaboración de diagnósticos productivos, mapeo de actores del sector productivo de cacao y estudios de la cadena de valor.
- Experiencia en sistemas comerciales y/o estudios de mercado del sector cacaotero y proceso de transformación.

5.3 Criterios de valoración

Los criterios para ser tomado en cuenta serán los siguientes

Criterio	Valoración
Estudios universitarios y posgrado en ingeniería agronómica, economía, industrial y ramas afines.	5
Estudios y/o cursos relacionados a la cadena de valor del cacao.	5
Experiencia general (5 años) en proyectos relacionados al sector productivo en la amazonia del departamento del Beni.	10
Experiencia de trabajo (tres años) con el sector cacaoero, emprendimientos y/o PyMES de relación con la cadena de valor del cacao	15
Experiencia de trabajo en proceso de elaboración de diagnósticos productivos, mapeo de actores del sector productivo de cacao y estudios de la cadena de valor.	15
Experiencia en sistemas comerciales y/o estudios de mercado del sector cacaoero y proceso de transformación.	10
Propuesta técnica	40

8. TIEMPO DE CONTRATACIÓN Y LOGÍSTICA:

El tiempo previsto para la consultoría es de 50 días calendario. El adjudicatario (a) seleccionado debe garantizar su inmediata disponibilidad para dar inicio de actividades.

La persona adjudicataria de la consultoría, para el desempeño de su trabajo deberá disponer del material necesario y equipos propios, además de contar o acceder por su cuenta a los medios de transporte para llegar a la zona de trabajo.

9. FORMA DE PAGO

El pago por la consultoría se realizará según el siguiente detalle:

Primer producto aprobado 25% del monto total

Segundo producto (final) aprobado 75 del monto total

La o el adjudicatario deberá presentar la factura correspondiente por el pago dado que no se realizará retenciones impositivas, por lo que se deberá contar con NIT.

10. PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN Y PROPUESTA

El/la profesional independiente interesado/a en elaborar una propuesta deberá presentar la siguiente documentación:

- Carta de interés dirigida a Ayuda en Acción
- Propuesta técnica con un plan de trabajo (no mayor a 4 hojas)
- Currículum vitae, no documentado.
- El o la proponente deberá hacer conocer una propuesta económica global por la consultoría.

La propuesta podrá ser enviada hasta el 9 de mayo del 2024, a horas 18:00, al siguiente correo electrónico icabanero@ayudaenaccion.org y/o ibenavides@ayudaenaccion.org

Consultas: 72230863