

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Conservación y Adaptación al Cambio Climático en el Gran Paisaje Chaco – Pantanal. TEKOVE – Vida.</b>
<b>Consultoría</b>	<b>Estudio de mercados y preferencias de consumo de productos del bosque provenientes del Gran Paisaje y Amazonía en las ciudades de Santa Cruz, Tarija y La Paz</b>

## **1. ANTECEDENTES (del proyecto)**

El Gran Paisaje Chaco – Pantanal comprende un territorio transfronterizo entre Bolivia y Paraguay, de 20 millones de hectáreas de las cuales 12 millones se encuentran en Bolivia. Está conformado por ecosistemas con alta concentración de biodiversidad: el Gran Pantanal, Chiquitanía y el Gran Chaco Americano. En Bolivia, este Paisaje de conservación integra un conjunto de 11 áreas protegidas, entre nacionales, sub nacionales y privadas, mismas que se encuentran en buen estado de conservación y aportan a la conectividad de la Chiquitanía, con el Chaco y Pantanal. Estos ecosistemas, sostienen diversos medios de vida y una importante riqueza cultural de las naciones guaraní, chiquitano y ayorea, cuyas actividades desarrolladas en armonía con la naturaleza han permitido el desarrollo de la sabiduría de manejo y respeto por todas las formas de vida.

La creciente pérdida de la cobertura vegetal, incendios forestales, expansión agropecuaria, asentamientos ilegales, pérdida de calidad de los hábitats, obras de infraestructura y cambio climático, pérdida de calidad de los sistemas de vida local, principalmente de los indígenas, son algunos de los principales desafíos que debe enfrentar el Gran Paisaje Chaco Pantanal y que requieren de atención urgente para establecer mecanismos para frenar la destrucción y pérdida del patrimonio natural. Es precisamente en ese sentido, que se plantea la presente propuesta, bajo un enfoque ecosistémico que busca mantener un complejo de biomas interconectados de bosque-pastizales-humedales, del Chaco y Pantanal, mediante un apoyo continuo e incremental que una los paisajes humanos, biológicos y de conservación, para fortalecer la arquitectura natural de los ecosistemas, en alianza con las necesidades humanas.

Ante esta situación, y gracias al apoyo y cooperación de la delegación de la Unión Europea UE-ASDI, NATIVA y AVSF han aunado esfuerzos para desarrollar un proyecto que busca contribuir a la conservación del Gran paisaje Chaco-Pantanal en Bolivia a través del fortalecimiento de las condiciones necesarias a nivel local y regional para potenciar la conservación de los recursos naturales y las acciones de resiliencia climática sobre los medios de vida, desarrollando capacidades en el manejo integral del fuego y gestión efectiva de las unidades de conservación, que ayuden a mantener su conectividad y seguridad hídrica en el paisaje; así mismo impulsaran el desarrollo e implementación de cadenas productivas sostenibles que permitan mejorar y asegurar los medios de vida de las poblaciones locales apoyando a la seguridad alimentaria y mejorando sus condiciones económicas. Además, se trabajará en el fortalecimiento de la gobernanza ambiental y territorial promoviendo la concertación, formación, investigación, la innovación técnica permanente y fomentando la participación de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y población local en general.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA**

- El objetivo de este estudio es proporcionar una comprensión del panorama comercial relacionado con productos identificados provenientes del Gran Paisaje: Chaco, Chiquitanía

y Pantanal y Amazonía, así como otros productos ecológicos, sostenibles y en línea con la conservación en las ciudades de Santa Cruz, Tarija y La Paz.

El estudio caracterizará tanto los productos disponibles como las iniciativas comerciales que los comercializan, analizar los diferentes modelos de negocio utilizados por estas iniciativas y comprender las figuras jurídicas, legales y organizacionales asociadas. Mediante la integración de ambas perspectivas, se busca proporcionar una visión completa de las oportunidades y desafíos presentes en el mercado de productos sostenibles y promover estrategias efectivas para su desarrollo sostenible y conservación de los recursos naturales en las regiones estudiadas.

### **3. PRINCIPALES RESPONSABILIDADES**

#### 3.1 Identificación y Caracterización de Iniciativas Comerciales:

- Identificar, mapear y recopilar información sobre iniciativas comerciales incluyendo mercados locales, supermercados, ferias agropecuarias, plataformas de comercio electrónico y distribuidores especializados que trabajen con productos saludables ecológicos, sostenibles y artesanías vinculadas a la conservación y sostenibilidad en las regiones de interés.
- Clasificar estas iniciativas según el tipo de negocio, tamaño, ubicación geográfica, canales de distribución, mercados objetivos, productos comercializados.

#### 3.2 Análisis de Modelos de Negocio:

- Analizar los modelos de negocio utilizados por estas iniciativas. Identificar las ventajas y desventajas de cada modelo de negocio.
- Investigar las figuras jurídicas y legales bajo las cuales operan estas iniciativas, incluyendo su forma de constitución legal, régimen tributario, derechos de propiedad, responsabilidad legal y cumplimiento normativo.
- Identificar las relaciones y alianzas estratégicas que estas iniciativas mantienen con otras organizaciones, tales como instituciones gubernamentales, ONGs, empresas privadas y redes de comercio justo.

#### 3.3 Estudio de Mercado:

A partir de una base de datos de productos identificados por los solicitantes de esta consultoría,

- Analizar en las tiendas mapeadas la demanda actual y potencial de los productos del bosque identificados.
- Identificar los segmentos de mercado objetivo para cada producto, incluyendo restaurantes, hoteles, tiendas especializadas, industrias alimentarias y farmacéuticas, entre otros. Y conocer los requisitos de acceso y regulaciones a estos segmentos de mercado

### **4. EXPERIENCIA PROFESIONAL, CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS.**

- Amplia experiencia en el diseño y ejecución de proyectos de investigación y análisis de mercado, preferiblemente en el sector de productos ecológicos y artesanías.
- Conocimiento profundo del mercado en Bolivia, así como de las tendencias globales en consumo consciente y sostenibilidad.
- Habilidades demostradas en el uso de tecnologías avanzadas de recopilación y análisis de datos, así como en la interpretación de resultados y la formulación de recomendaciones estratégicas.
- Capacidad para establecer relaciones sólidas y de confianza con una amplia gama de partes interesadas, desde propietarios/as de tiendas hasta representantes gubernamentales y líderes de opinión.

- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita en español, con capacidad para transmitir información compleja de manera clara y persuasiva.
- Compromiso con los principios de desarrollo sostenible y equidad de género.

## 5. TERRITORIO DE TRABAJO

El estudio relevará información de Santa Cruz, La Paz y Tarija. Centrándose en los productos del bosque provenientes del Gran Paisaje: Chaco – Chiquitanía – Pantanal y Amazonía.

## 6. ESPECIFICACIONES ESCENCIALES

Los principios del trabajo en las instituciones socias son:

**IGUALDAD:** Creemos que todos y todas tienen derecho a ser tratados y tratadas con justicia y a contar con los mismos derechos y oportunidades.

**EMPODERAMIENTO:** Somos conscientes de la necesidad de aumentar la capacidad de decisión de las personas sobre sus vidas y las decisiones que les afectan, y tratamos de ampliarla.

**SOLIDARIDAD:** unimos fuerzas, apoyamos y colaboramos más allá de las fronteras para lograr un mundo justo y sostenible.

**INCLUSIÓN:** Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia.

**RESPONSABILIDAD:** Asumimos la responsabilidad de nuestros actos, así como de nuestra inactividad, y nos comprometemos a rendir cuentas ante las personas con y para las que trabajamos.

**COLABORACIÓN:** Construimos alianzas con los sectores públicos, comunitarios y la sociedad civil para catalizar el desarrollo sostenible y la equidad social.

**TRANSPARENCIA:** Estamos comprometidos con los resultados, la confiabilidad y el impacto.

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1. Experiencia y Capacidad del equipo Consultor (40%):

- Experiencia previa en estudios de mercado y mapeo de productos en contextos similares, especialmente en regiones forestales y agropecuarias.
- Conocimientos sólidos en temas relacionados con el desarrollo sostenible, la conservación ambiental, el comercio justo y la sostenibilidad empresarial.
- Capacidad demostrada para llevar a cabo investigaciones de alta calidad, analizar datos complejos y presentar resultados de manera clara y persuasiva.
- Composición del equipo de consultores, incluyendo perfiles profesionales, experiencia relevante y roles específicos.
- Coherencia y complementariedad de habilidades dentro del equipo para abordar todos los aspectos del estudio de manera integral.
- Capacidades de trabajo en equipo y coordinación entre los miembros del equipo para garantizar la eficiencia y la calidad del trabajo.
- Demostración de colaboraciones previas exitosas y capacidad para trabajar de manera integrada y coordinada en proyectos complejos y multidisciplinarios.
- Garantía de disponibilidad de recursos y capacidad para cumplir con los requisitos de la consultoría de manera eficiente y efectiva.

### 3. Calidad de la Propuesta Técnica (40%):

- Claridad y comprensión de los objetivos y alcance de la consultoría, así como de los métodos propuestos para alcanzarlos.
- Originalidad y creatividad en la propuesta de enfoques y herramientas para la investigación y el análisis.
- Pertinencia y profundidad del análisis de los hallazgos, así como de las recomendaciones propuestas para mejorar la comercialización de los productos.

#### 4. Propuesta Económica (20%):

- Competitividad del presupuesto presentado en relación con la calidad y el alcance de los servicios ofrecidos.
- Transparencia y claridad en el desglose de costos y honorarios profesionales.
- Valor agregado ofrecido por el consultor en términos de servicios adicionales o beneficios complementarios incluidos en la propuesta económica.

#### **CONSULTAS Y ENVIOS DE CV:**

Los equipos de consultores interesados pueden presentar su currículum, propuesta técnica y propuesta económica al siguiente correo electrónico: [p.vallejos@avsf.org](mailto:p.vallejos@avsf.org) con copia a [avsfbo@gmail.com](mailto:avsfbo@gmail.com) hasta horas 18:30 del viernes 31 de mayo del 2024. De acuerdo a los resultados del proceso, se solicitará documentación de respaldo.

La atención de consultas escritas de los y las proponentes, y aclaraciones que correspondan, serán hasta la fecha límite de presentación de propuestas, a los mismos correos.