

| <b>Términos de Referencia</b><br><b>Servicio de diseño, fabricación, montaje y desmontaje de stand institucional</b><br><b>Proyecto Mi Cuenca, Mi Casa (p220077) / Fipaz 2024</b> |   |
|---|---|
| <b>PROYECTO</b>   | Mi Cuenca, Mi Casa (P220077)  |
| <b>OBJETIVOS GENERALES DEL SERVICIO</b>   | Diseñar, fabricar, montar y desmontar un stand institucional para el Proyecto “Mi Cuenca, mi Casa” en la feria internacional Fipaz 2024, que visibilice la producción de café y facilite su comercialización.   |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un diseño conceptual y técnico del stand que se ajuste a los requerimientos del proyecto Mi Cuenca, Mi Casa y las especificaciones de Fipaz 2024. El diseño debe incluir la disposición del espacio, elementos gráficos, iluminación y mobiliario.</li><li>• Visibilizar a través del diseño propuesto la producción de café.</li><li>• Asegurar que el diseño del stand cumpla con los estándares de la feria y las regulaciones locales.</li><li>• Construir el stand de acuerdo con el diseño aprobado garantizando su durabilidad durante el evento y la estética.</li><li>• Realizar el montaje del stand en el recinto de la Fipaz 2024, asegurando que todos los elementos estén correctamente instalados y funcionando.</li><li>• Coordinar con los organizadores del evento para cumplir con los horarios y requisitos de montaje establecidos.</li><li>• Desmontar el stand al final del evento, garantizando que el espacio sea dejado en condiciones adecuadas y que todos los materiales y elementos sean retirados de manera ordenada y segura.</li><li>• Asegurar la puntualidad en la entrega de todas las fases del proyecto, desde el diseño hasta el desmontaje, cumpliendo con los plazos estipulados por el evento y los requisitos del proyecto.</li><li>• Entregar informes y documentación requerida durante el proceso, incluyendo planos, listas de materiales y reportes de montaje.</li></ul> |

## 1. CARITAS SUIZA EN BOLIVIA

Caritas Suiza es una de las ONG suizas líderes en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración.

La Estrategia País, 2021 - 2025, busca un manejo sostenible de los recursos naturales a través de un enfoque multi-actor y seguirá mejorando el acceso al agua potable y saneamiento. Adicionalmente, busca prestar ayuda de emergencia en caso de desastres y fortalecer la prevención del riesgo de desastres y de la resiliencia de las comunidades y los organismos gubernamentales.

Caritas Suiza se centra además en aumentar los ingresos de jóvenes y de la población en condiciones precarias, de víctimas de violencia y de agricultores familiares, mejorando el acceso a la formación profesional, a los servicios de asesoramiento y al financiamiento de sus iniciativas económicas.

En el área temática “Clima”, el objetivo de Caritas Suiza es garantizar medios de vida sostenibles gracias a una gestión de los recursos naturales adaptada a la variabilidad y a los impactos del cambio climático y teniendo en cuenta la salud de los ecosistemas de apoyo.

## 2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El Proyecto “Mi Cuenca, mi Casa” iniciado el 2022, se ejecuta en los municipios de Coroico, Caranavi, Guanay y Teoponte, y en el distrito municipal de Zongo del municipio de La Paz. El mismo tiene el objetivo de construir participativa y sosteniblemente capacidades para consolidar y profundizar el manejo integral y sostenible de la cuenca del Río Coroico. Con ello, pretende contribuir al objetivo general de fortalecer la resiliencia de los medios de vida sociales, económicos y ecológicos de la población local de la cuenca del Río Coroico frente a los efectos del cambio climático.

El proyecto se estructura en torno a cinco resultados o subobjetivos (outputs):

1. PIC fortalecida, articulada para acciones PDC-RC; 2. gestión hídrica-ambiental mejorada; 3. adaptación al cambio climático (ACC) y gestión de riesgos de desastres (GRD) fortalecidos; 4. gestión de conocimiento y comunicación para un buen manejo de la cuenca, y 5. PIC con capacidades para la sostenibilidad financiera.

El Proyecto “Mi Cuenca, mi Casa” es cofinanciado por el BMZ, Caritas Alemania y Caritas Suiza. Es implementado en terreno por un consorcio compuesto por Caritas Suiza (oficina de gestión del proyecto en La Paz), la Pastoral Social Caritas Coroico (Caritas Coroico), Agua Sustentable y PROMETA.

En este contexto, con el objetivo de visibilizar y apoyar la producción y comercialización de productos forestales no maderables como el café—Caritas Suiza requiere contratar los servicios de una empresa para el diseño, fabricación, montaje y desmontaje del stand institucional del Proyecto Mi Cuenca, Mi Casa (p220077) en la Fipaz 2024. La feria se llevará a cabo del 5 al 14 de diciembre en La Paz.

### 3. ALCANCE DEL SERVICIO

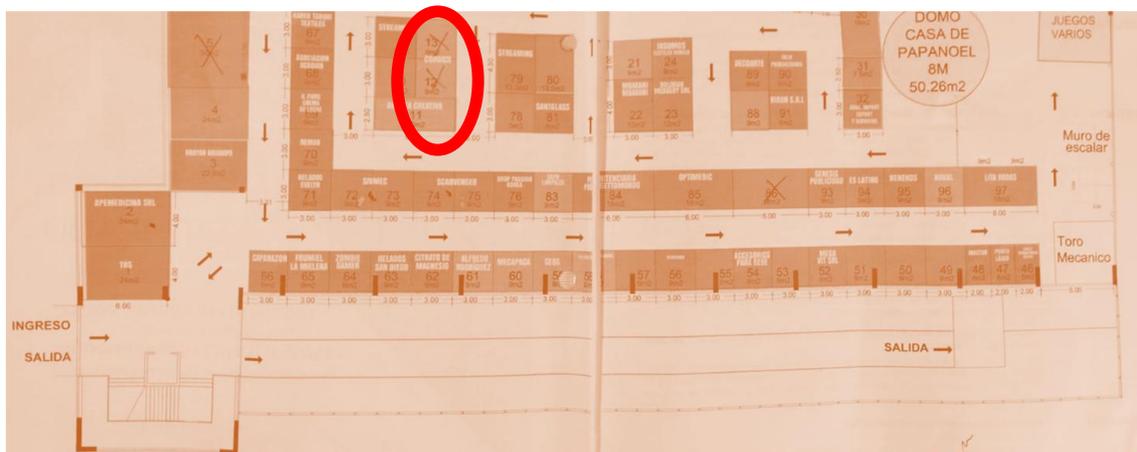
- El servicio debe incluir:
  - ✓ Diseño, fabricación, armado y desarmado del stand en la FERIA EXPOCRUZ 2024 de acuerdo a Términos de Referencia.
- Lugar de Prestación: El Stand será entregado e instalado en la Fipaz, PAB. AMERICANO Bloque Verde, Planta Alta, ubicado en el Campo Ferial Chuquiago Marca de la Ciudad de La Paz – Bolivia.
- Plazo de Ejecución: Del 04 al 18 de diciembre de 2024.

### 4. ETAPAS DEL SERVICIO

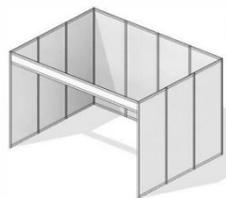
**EL PRESENTE SERVICIO ESTA DIVIDIDO EN TRES (03) ETAPAS, LAS CUALES SON LAS SIGUIENTES:**

#### A. PRIMERA ETAPA: DISEÑO DE STAND

El proveedor del servicio deberá realizar el diseño general y distribución del espacio asignado para instalar el stand, teniendo como referencia la zona marcada en la siguiente imagen y las características señaladas:



#### Características del Stand



Dimensiones: 18 m<sup>2</sup> (3m x 6m)

El proveedor del servicio deberá considerar para el diseño de la estructura del stand, los materiales adecuados para las condiciones climáticas de la región, y la seguridad de los expositores y los visitantes. Asimismo, deberá considerar los materiales que ofrezcan las condiciones adecuadas de temperatura y

protección (MDF, melamina u otro similar o calidad superior) y para la estructura (material de aluminio u otro similar o de mejor calidad). Se deberá tomar en cuenta la iluminación para el stand, así como también al menos dos puntos de energía con regletas.

Para el diseño del stand, es fundamental tener en cuenta varios aspectos clave que reflejen la identidad del proyecto y sus objetivos. De forma referencial pero no limitativa se deberá incluir en el diseño los siguientes ítems:

| ÍTEM                          | DESCRIPCIÓN   |
|-------------------------------|---|
| <b>GIGANTOGRAFÍAS</b>         | <p><b>Cantidad:</b> 4 unidades</p> <p><b>Tamaño:</b> 3m x 2.40m</p> <p><b>Material:</b> Estructura de fierro cuadrado de 20mm x 20mm x 0,9mm. Impresión en lona full color, calidad 1440 dpis (ilustraciones de acuerdo a diseño propuesto por la empresa). 1 unidad elaborada en material panaflex con iluminación.</p> <p><b>Acabado:</b> 4 unidades tesadas en bastidor de fierro.</p> |
| <b>CÉSPED SINTÉTICO</b>       | <p><b>Material:</b> césped sintético.</p> <p><b>Tamaño:</b> 18m<sup>2</sup></p>   |
| <b>MOSTRADOR DE PRODUCTOS</b> | <p><b>Tamaño:</b> 0.20cm X 1.10m aprox.</p> <p><b>Cantidad:</b> 1 unidad</p> <p><b>Material:</b> de acuerdo a propuesta</p>   |
| <b>MESAS/MOSTRADORES</b>      | <p><b>Cantidad:</b> 3 unidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 mesas alargadas para exposición de productos/atención barista (con divisiones en la parte inferior para resguardo de productos).</li> <li>• 1 mesa pequeña para exposición de folletería</li> </ul> <p><b>Material:</b> de acuerdo a propuesta</p>  |
| <b>TV PUBLICITARIA</b>        | Televisor con entrada HDMI, USB Y RCA full HD de 55 Pulgadas  |
| <b>LETREROS PUBLICITARIOS</b> | <p><b>Cantidad:</b> 2 unidades</p> <p>Letrero publicitario institucional CARITAS SUIZA y letrero publicitario con nombre del proyecto "Mi Cuenca, Mi Casa".</p> <p>Adicionalmente, incluir la impresión de dos logos en vinil adhesivos pequeños.</p>   |
| <b>MESAS Y TABURETES</b>      | <b>Cantidad:</b> 2 mesas (para 3 personas) y 6 taburetes  |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | Colores de acuerdo a diseño.                  |
| <b>REFLECTORES</b> | <b>Cantidad:</b> De acuerdo a diseño (Min. 2) |
| <b>LICUADORA</b>   | <b>Cantidad:</b> 1 (para bar)                 |

## B. SEGUNDA ETAPA: FABRICACIÓN Y MONTAJE DE STAND

La empresa seleccionada, deberá asegurarse de que todas las actividades de montaje cumplan con las normativas locales y regulaciones de seguridad, así como con los estándares establecidos por los organizadores de la FIPAZ. Deberá coordinar con antelación los horarios y detalles logísticos para el acceso al recinto ferial, el transporte de materiales y el montaje del stand.

La empresa deberá garantizar que el montaje se realice de manera eficiente, asegurando la correcta instalación de todos los elementos del stand, incluidos los paneles informativos, exhibiciones interactivas y áreas de demostración. Prever el uso de herramientas y equipos adecuados para evitar daños y retrasos. La empresa es responsable de cumplir con las normas de seguridad para el personal durante la instalación.

La empresa deberá realizar pruebas de funcionamiento para todos los componentes técnicos del stand, como pantallas, dispositivos interactivos y sistemas de sonido, antes de la apertura oficial. Esto se hará en presencia de personal de Caritas Suiza en los plazos indicados. En caso de existir alguna observación, la empresa resolverá cualquier problema técnico de manera oportuna.

La etapa de montaje se desarrollará desde el 04 al 05 de diciembre hasta las 17:00.

\*Los trabajos deberán estar concluidos hasta las 17:00 horas del 05 de diciembre.

## C. TERCERA ETAPA: DESMONTAJE DE STAND

El proveedor del servicio deberá desarmar las estructuras a partir del día siguiente de finalizado el evento. Realizará el desmontaje y transporte de todas las estructuras, muebles, equipos y material utilizado. Será responsable de los desechos, desperdicios y conexos de manera que el espacio quede libre y sin daño alguno.

• Horario de retiro: 17 y 18 de noviembre de 08:30 a 20:00 horas.

## 5. PLAZOS DEL SERVICIO

El plazo del servicio de la prestación del 04 al 18 de diciembre de 2024.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Plazo diseño y fabricación | Del 04 al 05 de diciembre de 2024.            |
| Plazos para el montaje     | Hasta el 05 de diciembre de 2024 (17:00 hrs.) |
| Plazos para el desmontaje  | Del 17 al 18 de diciembre de 2024.            |

Se espera que la empresa se reúna con el personal técnico/administrativo de CACH para proporcionar actualizaciones sobre el avance.

## 6. ENTREGABLES Y FORMA DE PAGO

Los entregables deben proporcionarse al punto focal de CACH.

| N° | Producto                                | Fecha plazo | Pago                    |
|----|---|-------------|-------------------------|
| 1  | 1er informe: Diseño y montaje del Stand | 06.12.2024  | A la aprobación:<br>70% |
| 2  | Informe final: Desmontaje de stand      | 18.12.2024  | A la aprobación:<br>30% |

Todos los entregables deben estar en versión electrónica, formato compatible con Word/Windows.

## 7. CRONOGRAMA

| N° | Hito   | Fecha                            |
|----|--|----------------------------------|
| 1  | Publicación de los términos de referencia (TdRs) | Del 03 al 04.12.2024             |
| 2  | Presentación de las propuestas                   | 04.12.2024 (Hasta Hrs.<br>14:00) |
| 4  | Inicio del contrato                              | 04.12.2024                       |

## 8. PERFIL DEL PROVEEDOR

Pueden aplicar empresas que cumplan con el siguiente perfil:

- a. Empresa legalmente constituida
- b. Experiencia en la producción, diseño, instalación, acondicionamiento y/o implementación de Stands o más en eventos feriales.

Se debe tomar en cuenta que, en caso de ser seleccionada, la empresa deberá presentar su Certificado de Inscripción en el Servicio Nacional de Impuestos, SEPREC, Certificado de no adeudo de la Gestora Pública, poder del representante legal (si corresponde) y documento de identidad.

## 9. PUNTUACIÓN DE LAS APLICACIONES

Las solicitudes se calificarán según los siguientes criterios:

|                                 |  |               |
|---------------------------------|--|---------------|
| <b>I. Propuesta Técnica</b>     |  | <b>40pts</b>  |
| a.                              | Incluye en la propuesta todos los ítems y requerimientos técnicos solicitados.             | 20 pts        |
| b.                              | Diseño funcional (Incluye diseño o plano referencial con la distribución de los elementos) | 20 pts        |
| <b>II. Propuesta financiera</b> |  | <b>60 pts</b> |
| <b>TOTAL</b>                    |  | <b>100pts</b> |

Cualquier oferta presentada después de la fecha límite será rechazada automáticamente. Cualquier documento faltante dará lugar a la descalificación directa del solicitante.

Cualquier error o discrepancia importante relacionada con las instrucciones enumeradas en los Términos de Referencia puede conducir al rechazo de la oferta.

## 10. FACTURACIÓN

La empresa deberá entregar la factura correspondiente por el total de cada pago percibido del costo del servicio, emitida a nombre de caritas suiza, con número de identificación tributaria NIT 370217023.

## 11. EXPRESIÓN DE INTERÉS

Las empresas que cumplan con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar los siguientes documentos antes de las 14:00 BOT del 04 de diciembre del 2024 al correo electrónico: [procurement\\_bolivia@caritas.ch](mailto:procurement_bolivia@caritas.ch).

- Carta de presentación
- La propuesta técnica, detallando características de cada ítem que incluiría el stand (que responde a los términos de referencia) y propuesta de diseño.
- Propuesta financiera en bolivianos detallada que muestre los costos unitarios, viajes, logística, herramientas y suministros e impuestos.

Para esta asignación, CACH no proporcionará apoyo técnico o logístico. Se espera que la empresa contratada cubra todos los costos relacionados con este servicio, incluidos los costos de transporte, comunicación y otros costos.

Los pagos bajo esta consultoría se dividirán en un pago del 70% realizado después de que la fase de diseño y el montaje sea aprobado por CACH, y el restante 30% después de que el informe final haya sido aprobado por CACH.

Tenga en cuenta que la empresa tendrá que cumplir con todas las reglas gubernamentales y será responsable de los impuestos establecidos por Ley.

Para garantizar la igualdad de trato de los solicitantes, CACH no puede emitir una opinión previa sobre la elegibilidad y selección de los postulantes. CACH no tiene la obligación de proporcionar aclaraciones sobre la postulación; en caso de que CACH decida proporcionar información adicional, se publicará para que esté disponible para todos los posibles licitadores.

CACH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Agradecemos a todos los solicitantes por presentar su solicitud.