

Términos de Referencia Servicio de diseño, fabricación, montaje y desmontaje de stand institucional Proyecto Amazonía Resiliente (p220016) / Fexpocruz 2024	
PROYECTO	Amazonía Resiliente (p220016)
OBJETIVOS GENERALES DEL SERVICIO	Diseñar, fabricar, montar y desmontar un stand institucional para el Proyecto Amazonía Resiliente en la feria internacional Fexpocruz 2024, que visibilice los productos nativos de la región amazónica resaltando el esfuerzo y las prácticas sostenibles en la recolección, manejo y conservación de estos frutos, así como sus cualidades únicas facilitando la comercialización de estos productos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un diseño conceptual y técnico del stand que se ajuste a los requerimientos del proyecto Amazonía Resiliente y las especificaciones de Fexpocruz 2024. El diseño debe incluir la disposición del espacio, elementos gráficos, iluminación y mobiliario. • Visibilizar a través del diseño propuesto, los productos nativos de la región destacando el esfuerzo y las prácticas sostenibles en su recolección, manejo y conservación, así como las cualidades únicas de los frutos amazónicos. • Asegurar que el diseño del stand cumpla con los estándares de la feria y las regulaciones locales. • Construir el stand de acuerdo con el diseño aprobado garantizando su durabilidad durante el evento y la estética. • Incorporar elementos interactivos y multimedia que mejoren la experiencia del visitante y promuevan los objetivos del proyecto. • Realizar el montaje del stand en el recinto de Fexpocruz 2024, asegurando que todos los elementos estén correctamente instalados y funcionando. • Coordinar con los organizadores del evento para cumplir con los horarios y requisitos de montaje establecidos. • Desmontar el stand al final del evento, garantizando que el espacio sea dejado en condiciones adecuadas y que todos los materiales y elementos sean retirados de manera ordenada y segura. • Asegurar la puntualidad en la entrega de todas las fases del proyecto, desde el diseño hasta el desmontaje, cumpliendo con los plazos estipulados por el evento y los requisitos del proyecto. • Entregar informes y documentación requerida durante el proceso, incluyendo planos, listas de materiales y reportes de montaje.

1. CARITAS SUIZA EN BOLIVIA

Caritas Suiza es una de las ONG suizas líderes en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración.

La Estrategia País, 2021 - 2025, busca un manejo sostenible de los recursos naturales a través de un enfoque multi-actor y seguirá mejorando el acceso al agua potable y saneamiento. Adicionalmente, busca prestar ayuda de emergencia en caso de desastres y fortalecer la prevención del riesgo de desastres y de la resiliencia de las comunidades y los organismos gubernamentales.

Caritas Suiza se centra además en aumentar los ingresos de jóvenes y de la población en condiciones precarias, de víctimas de violencia y de agricultores familiares, mejorando el acceso a la formación profesional, a los servicios de asesoramiento y al financiamiento de sus iniciativas económicas.

En el área temática “Clima”, el objetivo de Caritas Suiza es garantizar medios de vida sostenibles gracias a una gestión de los recursos naturales adaptada a la variabilidad y a los impactos del cambio climático y teniendo en cuenta la salud de los ecosistemas de apoyo.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Desde febrero de 2022, Caritas Suiza, en colaboración con CIPCA, WWF y FiBL, está implementando el Proyecto Amazonía Resiliente, un proyecto integral en los municipios de Porvenir, Filadelfia, Puerto Rico, El Sena, Gonzalo Moreno, Santa Rosa del Abuna, San Lorenzo en el Departamento de Pando y el municipio de Riberalta en el Departamento del Beni.

El objetivo principal de este proyecto es garantizar la protección y uso sostenible del bosque amazónico en el norte de Bolivia, promoviendo la seguridad alimentaria y el bienestar económico a través de sistemas de producción resilientes al cambio climático. Los resultados esperados incluyen la diversificación e incremento de sistemas de producción agroforestal con criterios agroecológicos, la aplicación de instrumentos de gobernanza medioambiental por parte de las comunidades rurales e indígenas, y el fortalecimiento de la investigación y gestión del conocimiento para la promoción de sistemas productivos adaptativos.

Entre las estrategias clave del proyecto destacan: a) la promoción de colaboración con organizaciones locales y redes comunitarias para asegurar un enfoque integral y sostenible en la gestión de los recursos forestales y la adaptación al cambio climático; b) el fortalecimiento de los sistemas locales de alerta temprana y protección contra incendios forestales; c) el desarrollo de normativas participativas para el acceso equitativo a los recursos forestales, con énfasis en la inclusión de indígenas, mujeres y jóvenes; d) la implementación de un laboratorio para el control de calidad y la certificación orgánica; y e) la promoción del aumento de volúmenes de comercialización de productos como el asaí, cacao y almendra a través de la apertura de nuevos canales de venta.

En este contexto, con el objetivo de promover la valorización de los recursos no maderables y visibilizar los productos nativos de la región en ferias—destacando el esfuerzo y las prácticas sostenibles en su recolección, manejo y conservación, así como las cualidades únicas de los frutos amazónicos—Caritas Suiza requiere contratar los servicios de una empresa para el diseño, fabricación, montaje y desmontaje del stand institucional del Proyecto Amazonía Resiliente (p220016) en la Fexpocruz 2024. La feria se llevará a cabo del viernes 20 al domingo 29 de septiembre de 2024 en Santa Cruz de la Sierra.

3. ALCANCE DEL SERVICIO

- El servicio debe incluir:
 - ✓ Diseño, fabricación, armado y desarmado del stand en la FERIA EXPOCRUZ 2024 de acuerdo a Términos de Referencia.
- Lugar de Prestación: El Stand será entregado e instalado en la FEXPOCRUZ, PAB. INTERNACIONAL II, Ciudad de Santa Cruz – Bolivia.
- Plazo de Ejecución: Del 09 de septiembre al 04 de octubre de 2024.

4. ETAPAS DEL SERVICIO

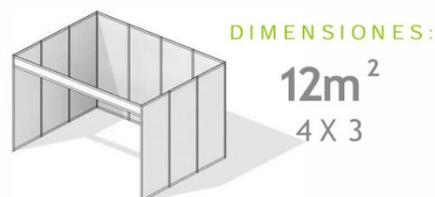
EL PRESENTE SERVICIO ESTA DIVIDIDO EN TRES (03) ETAPAS, LAS CUALES SON LAS SIGUIENTES:

A. PRIMERA ETAPA: DISEÑO DE STAND

El proveedor del servicio deberá realizar el diseño general y distribución del espacio asignado para instalar el stand, teniendo como referencia la zona marcada en la siguiente imagen y las características señaladas:



Características del Stand



El proveedor del servicio deberá considerar para el diseño de la estructura del stand, los materiales adecuados para las condiciones climáticas de la región, y la seguridad de los expositores y los visitantes. Asimismo, deberá considerar los materiales que ofrezcan las condiciones adecuadas de temperatura y

protección (MDF, melamina u otro similar o calidad superior) y para la estructura (material de aluminio u otro similar o de mejor calidad). Se deberá tomar en cuenta la iluminación para el stand, así como también al menos dos puntos de energía con regletas.

Para el diseño del stand del Proyecto Amazonía Resiliente en la Fexpocruz 2024, es fundamental tener en cuenta varios aspectos clave que reflejen la identidad del proyecto y sus objetivos. Aquí hay algunos elementos a considerar:

1. Temática y Diseño Ecológico

Sostenibilidad: Utilizar materiales reciclados o eco amigables en la construcción del stand para reflejar el compromiso del proyecto con la conservación ambiental.

Inspiración Amazónica: Incorporar elementos que representen la biodiversidad y la riqueza natural de la Amazonía, como texturas, colores y formas inspiradas en la selva y sus productos.

2. Visibilidad de Productos Nativos

Exposición de Productos: Incorporar un área específica para exhibir productos nativos como el asaí, cacao y copoazú.

Muestras Interactivas/experiencia sensorial: Considerar incluir muestras que los visitantes puedan probar o tocar para experimentar de primera mano las cualidades de los productos. Si es posible, considerar un espacio que permita disfrutar aromas de los productos o degustaciones para atraer y mantener la atención de los visitantes.

Sonido Ambiental: Considerar el uso de sonidos naturales de la Amazonía para crear una atmósfera envolvente que complemente la experiencia visual.

3. Educación

Información Educativa: Incluir paneles informativos o pantallas interactivas que expliquen las prácticas sostenibles, el impacto del proyecto en la región y la importancia de los productos amazónicos.

Impacto Visual: Utilizar gráficos, fotografías o videos para ilustrar la belleza de la Amazonía y los esfuerzos de conservación.

Juego interactivo: Incluir un juego interactivo atractivo que permita a los visitantes aprender sobre la biodiversidad amazónica y las prácticas sostenibles de manera divertida.

4. Comunicación y Promoción

Área de información: Considerar un espacio para exhibir folletos, tarjetas u otros materiales, donde los visitantes puedan hacer preguntas o recibir asesoría.

Promoción en Redes Sociales: Incorporar algún elemento que anime a los visitantes a compartir su experiencia en redes sociales (se sugiere incluir alguna estación para tomar fotos y promocionar el hashtag del proyecto).

5. Funcionalidad y Accesibilidad

Diseño Funcional: Asegurar de que el stand sea accesible y funcional, con suficiente espacio para que los visitantes se muevan y interactúen con las exhibiciones.

De forma referencial pero no limitativa se deberá incluir en el diseño los siguientes ítems:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
GIGANTOGRAFÍAS	<p>Cantidad: 2 unidades</p> <p>Tamaño: 4m x 2.40m y 3m x 2.40</p> <p>Material: Estructura de fierro cuadrado de 20mm x 20mm x 0,9mm.</p> <p>Impresión en lona full color, calidad 1440 dpis (ilustraciones de acuerdo a diseño propuesto por la empresa).</p> <p>Acabado: 2 unidades tesadas en bastidor de fierro.</p>
CÉSPED SINTÉTICO	<p>Material: césped sintético de polipropileno.</p> <p>Tamaño: 12m²</p>
ESPACIO DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CON CARACTERIZACIÓN DE BOSQUE AMAZÓNICO	<p>Material: Variado de acuerdo a diseño propuesto por la empresa.</p> <p>Se sugiere el uso de cartón o material reciclado que simule troncos de árboles y vegetación para el acondicionamiento del espacio de exhibición para productos amazónicos con sus respectivas muestras. Se considerará valor agregado que este espacio cuente con algún elemento interactivo.</p>
BIG BOYS	<p>Cantidad: 7 unidades de tamaños variados para caracterización del espacio y/o área de fotografías. El diseño deberá ser proporcionado por la empresa.</p> <p>Material: Sintra de 3mm estructura de fierro y vinil adhesivo impresión full color.</p>
CONSERVADORA	<p>Cantidad: 1 unidad</p> <p>Material: recubierta exterior e interior de plástico con espuma de poliestireno</p>
JUEGO EDUCATIVO	<p>Cantidad: 1 unidad</p> <p>Material y acabado: de acuerdo a propuesta</p>
PORTA FOLLERTERO	<p>Tamaño: 0.20cm X 1.10m</p> <p>Cantidad: 1 unidad</p> <p>Material: de acuerdo a propuesta</p>
TV PUBLICITARIA	<p>Televisor con entrada HDMI, USB Y RCA full HD</p>

LETREROS PUBLICITARIOS	<p>Cantidad: 2 unidades</p> <p>Letrero publicitario institucional CARITAS SUIZA y letrero publicitario con nombre del proyecto "AMAZONÍA RESILIENTE" en trupán, letras 3D, acabado en vinil adhesivo.</p> <p>Adicionalmente, incluir la impresión de dos logos en vinil adhesivos pequeños.</p>
TABURETES	<p>Cantidad: 3 unidades</p> <p>Colores de acuerdo a diseño.</p>

B. SEGUNDA ETAPA: FABRICACIÓN Y MONTAJE DE STAND

La empresa seleccionada, deberá asegurarse de que todas las actividades de montaje cumplan con las normativas locales y regulaciones de seguridad, así como con los estándares establecidos por los organizadores de la FEXPOCRUZ. Deberá coordinar con antelación los horarios y detalles logísticos para el acceso al recinto ferial, el transporte de materiales y el montaje del stand. En caso de que la empresa seleccionada no tenga base en Santa Cruz, deberá considerar en su presupuesto el servicio de transporte.

La empresa deberá garantizar que el montaje se realice de manera eficiente, asegurando la correcta instalación de todos los elementos del stand, incluidos los paneles informativos, exhibiciones interactivas y áreas de demostración. Prever el uso de herramientas y equipos adecuados para evitar daños y retrasos. La empresa es responsable de cumplir con las normas de seguridad para el personal durante la instalación.

La empresa deberá realizar pruebas de funcionamiento para todos los componentes técnicos del stand, como pantallas, dispositivos interactivos y sistemas de sonido, antes de la apertura oficial. Esto se hará en presencia de personal de Caritas Suiza en los plazos indicados. En caso de existir alguna observación, la empresa resolverá cualquier problema técnico de manera oportuna.

La etapa de montaje se desarrollará desde el 16 al 19 de septiembre en los siguientes horarios: de 7:30 hasta las 18:30 horas, de lunes a jueves.

Para trabajos nocturnos se requiere autorización del departamento de operaciones y proyectos de la FEXPOCRUZ y cumplimiento de medidas de seguridad industrial, por lo que si se requiere la habilitación de este horario se coordinará la solicitud a través de Caritas Suiza. El horario nocturno se establece de 18:30 a 24:00.

*Los trabajos deberán estar concluidos hasta las 00:00 horas del jueves 19 de septiembre.

C. TERCERA ETAPA: DESMONTAJE DE STAND

El proveedor del servicio deberá desarmar las estructuras a partir del día siguiente de finalizado el evento. Realizará el desmontaje y transporte de todas las estructuras, muebles, equipos y material utilizado. Será responsable de los desechos, desperdicios y conexos de manera que el espacio quede libre y sin daño alguno.

• Horario de retiro: de lunes 30 de septiembre al viernes 4 de octubre de 09:00 a 18:00 horas. El ingreso de vehículos será de 08:30 a 16:00 horas.

* Una vez finalizada la feria se deberá entregar en oficinas de Caritas Suiza, los letreros institucionales elaborados para este evento. En este sentido, la empresa se deberá considerar en el presupuesto el servicio de transporte y embalado de artículos delicados. La entrega deberá realizarse en la Calle Horacio Ferrecio N°1154, Edificio Ontiveros, Piso 3, San Miguel, La Paz.

5. PLAZOS DEL SERVICIO

El plazo del servicio de la prestación será desde el 09 de septiembre de 2024 hasta el 04 de octubre de 2024.

Plazo diseño y fabricación	Del 9 al 17 de septiembre de 2024.
Plazos para el montaje	Hasta el 19 de septiembre de 2024.
Plazos para el desmontaje	Del 30 de septiembre al 2 de octubre.

Los postulantes deben proporcionar un plan de trabajo del servicio que detalle el número de días hábiles requeridos por fase.

Se espera que la empresa se reúna con el personal técnico/administrativo de CACH para proporcionar actualizaciones sobre el avance.

6. ENTREGABLES Y FORMA DE PAGO

Los entregables deben proporcionarse al punto focal de CACH.

N°	Producto	Fecha plazo	Pago
1	1er informe: Diseño del stand	11.09.2024	A la aprobación: 30%
2	Informe final: Informe de montaje y desmontaje	04.09.2024	A la aprobación: 70%

Todos los entregables deben estar en versión electrónica, formato compatible con Word/Windows.

7. CRONOGRAMA

N°	Hito	Fecha
1	Publicación de los términos de referencia (TdRs)	Del 02 al 04.09.2024
2	Presentación de las propuestas	04.09.2024 (Hasta Hrs. 23:59)
3	Evaluación de propuestas	Del 05 al 06.09.2024
4	Inicio del contrato	09.09.2024

5	Presentación Diseño de Stand	11.09.2024
6	Informe final	04.10.2024

8. PERFIL DEL PROVEEDOR

Pueden aplicar empresas que cumplan con el siguiente perfil:

- a. Antigüedad desde su constitución de al menos 6 años.
- b. Experiencia en la producción, diseño, instalación, acondicionamiento y/o implementación de cuatro (4) Stands o más en eventos feriales en los últimos dos (06) años.

Acreditación: Copia simple de contratos u órdenes de servicios, y su respectiva constancia de prestación o conformidad por la prestación efectuada; o comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, reporte de estado de cuenta, cancelación en el documento, entre otros.

Se debe tomar en cuenta que, en caso de ser seleccionada, la empresa deberá presentar su Certificado de Inscripción en el Servicio Nacional de Impuestos, SEPREC, Certificado de no adeudo de la Gestora Pública, poder del representante legal (si corresponde) y documento de identidad.

9. PUNTUACIÓN DE LAS APLICACIONES

Las solicitudes se calificarán según los siguientes criterios:

I. Propuesta Técnica		40pts
a.	Experiencia general de al menos 5 años desde su constitución	10pts
b.	Experiencia en la producción, diseño, instalación, acondicionamiento y/o implementación de cuatro (4) Stands o más en eventos feriales en los últimos seis (06) años.	20 pts
c.	Muestra de trabajos anteriores	10 pts.
II. Propuesta financiera		60 pts
TOTAL		100pts

Cualquier oferta presentada después de la fecha límite será rechazada automáticamente. Cualquier documento faltante dará lugar a la descalificación directa del solicitante.

Cualquier error o discrepancia importante relacionada con las instrucciones enumeradas en los Términos de Referencia puede conducir al rechazo de la oferta.

10. FACTURACIÓN

La empresa deberá entregar la factura correspondiente por el total de cada pago percibido del costo del servicio, emitida a nombre de caritas suiza, con número de identificación tributaria NIT 370217023.

11. EXPRESIÓN DE INTERÉS

Las empresas que cumplan con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar los siguientes documentos antes de 23:59 BOT del 04 de septiembre del 2024 al correo electrónico: procurement_bolivia@caritas.ch:

- Carta de presentación
- Hoja de vida de la empresa. Para acreditar la experiencia general adjuntar documento que de constancia de su antigüedad. Para acreditar experiencia específica adjuntar copia simple de contratos u órdenes de servicios, y su respectiva constancia de prestación o conformidad por la prestación efectuada; o comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, reporte de estado de cuenta, cancelación en el documento, entre otros.
- Muestra de trabajos anteriores (máx. 5-10 páginas)
- La propuesta técnica, detallando características de cada ítem que incluiría el stand (que responde a los términos de referencia) y un plan de trabajo tentativo de días estimados por fase.
- Respecto a la **calidad** de la propuesta técnica, se considerarán aspectos como el tiempo para el trabajo, así como la **comprensión del presente mandato** (los elementos conceptuales del stand deben estar acorde a los términos de referencia).
- Propuesta financiera en bolivianos detallada que muestre los costos unitarios, viajes, logística, herramientas y suministros e impuestos.

Para esta asignación, CACH no proporcionará apoyo técnico o logístico. Se espera que la empresa contratada cubra todos los costos relacionados con este servicio, incluidos los costos de transporte, comunicación y otros costos.

Los pagos bajo esta consultoría se dividirán en un pago del 30% realizado después de que el diseño haya sido recibido y aprobado por CACH, y el restante 70% después de que el informe final haya sido aprobado por CACH.

Tenga en cuenta que la empresa tendrá que cumplir con todas las reglas gubernamentales y será responsable de los impuestos establecidos por Ley.

Para garantizar la igualdad de trato de los solicitantes, CACH no puede emitir una opinión previa sobre la elegibilidad y selección de los postulantes. CACH no tiene la obligación de proporcionar aclaraciones sobre la postulación; en caso de que CACH decida proporcionar información adicional, se publicará para que esté disponible para todos los posibles licitadores.

CACH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Agradecemos a todos los solicitantes por presentar su solicitud.