

Términos de Referencia

Evaluación de la Cadena de Valor del cacao en Bolivia

“Amazonía Resiliente (p220016)”

DONANTE	Caritas Suiza y otros donantes
DURACIÓN DEL PROYECTO	01.02.2022 – 31.01.2025
LOCALIZACIÓN	Departamento de Pando: Municipios de San Lorenzo, Filadelfia, Porvenir, Gonzalo Moreno, Santa Rosa del Abuná, Sena, Puerto Rico, Reserva Natural Manuripi. Departamento de Beni: Municipio de Riberalta
CO PARTES IMPLEMENTADORAS	CIPCA NA y WWF Bolivia
OBJETIVO GENERAL	Protección y uso sostenible del bosque amazónico en el norte de Bolivia
OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	Autoridades locales y comunidades indígenas campesinas de la zona norte amazónica garantizan la protección de los bosques, la seguridad alimentaria y bienestar económico en sistemas de producción resilientes al cambio climático.
OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORIA	El objetivo de esta consultoría es realizar una Evaluación de la Cadena de Valor del cacao ¹ en Bolivia. Principalmente buscamos datos (soft y hard) que sirvan de base para la planificación futura, los diseños técnicos y los modelos de intervención que aborden, entre otros, las brechas y oportunidades generales, la expansión del mercado, la visibilidad del mercado, la innovación, la mejora de las habilidades, la adopción de tecnología, acceso a insumos y mejoras de la calidad para los pequeños agricultores
NÚMERO DE DIAS PREVISTOS	Estimado 36 días laborales antes del 01.07.2024

¹ Cacao silvestre y cultivado

Caritas Suiza en Bolivia

Caritas Suiza (CACH) es una de las ONG suizas líderes en el campo de la reducción de la pobreza en Suiza y en el extranjero. Los programas de Cooperación Internacional se enfocan en ayuda humanitaria, generación de ingresos, cambio climático y migración. El programa de país en Bolivia 2021 – 2025 fortalecerá y ampliará el compromiso en los campos temáticos de cambio climático e ingresos. Caritas Suiza tiene una oficina de país en La Paz con seis miembros de personal internacional y nacional.

Caritas Suiza en Bolivia se enfoca en aumentar los ingresos de los jóvenes y la población en condiciones precarias, víctimas de la violencia y pequeños agricultores, mejorando el acceso a la formación profesional, los servicios de asesoramiento y la financiación inicial de iniciativas económicas. Se mejorarán las capacidades de los socios para crear redes de servicios funcionales con centros de formación profesional certificados, conectados con el sector privado para obtener prácticas y oportunidades laborales para sus graduados. Asimismo, se reforzará la cooperación con los centros de inserción laboral y la empresa privada. Las partes especialmente vulnerables de la población necesitan un apoyo integral para aumentar su empleabilidad e ingresos. Las medidas de acompañamiento para la integración social, el apoyo psicológico y legal son, por lo tanto, cruciales. La organización se compromete a brindar ayuda de emergencia en caso de desastres.

Caritas Suiza está registrada como ONG en Bolivia y participa en varias plataformas. La mayoría de los proyectos se implementan a través de organizaciones asociadas y algunos como parte de un consorcio. El objetivo financiero de Caritas Suiza en Bolivia es el crecimiento continuo de los programas. Para lograrlo, Caritas Suiza intensifica la cooperación en consorcios, alianzas y redes aumentando así las oportunidades para la adquisición de mandatos y aportes bilaterales o multilaterales.

Antecedentes del Proyecto

En 2021, la selva amazónica emitió por primera vez más dióxido de carbono del que podía absorber, según estudios científicos. El aumento de las emisiones se debe principalmente al incremento de los incendios forestales, muchos provocados intencionadamente para recuperar tierras para la producción de carne de vacuno y soja. Los efectos del cambio climático, como los largos periodos de sequía, así como la falta de mecanismos de control y de voluntad política, contribuyen a una mayor pérdida de tierras forestales. La tasa de deforestación per cápita en Bolivia es una de las más altas del mundo. Por un lado, el Estado apoya la expansión de las tierras de cultivo y pasto de las grandes empresas, pero también promueve la reforestación. En el noreste de Bolivia, en el poco poblado departamento de Pando, en la selva amazónica, la tasa de deforestación per cápita es especialmente alta. Los grupos indígenas y los pequeños agricultores que viven en asentamientos dispersos dependen del uso y el acceso a los recursos del bosque. La población es pobre y apenas hay oportunidades de ingresos alternativos. Muchos jóvenes, sobre todo hombres, emigran a las ciudades. Con frecuencia se utilizan técnicas de tala y quema. Sin embargo, se incentiva el uso sostenible de los bosques, como requisito para obtener a largo plazo altos rendimientos de frutos del bosque. La nuez de Brasil, el cacao, sobre todo, el cacao silvestre son los que tienen mayor potencial de comercialización para mejorar los ingresos de la población local.

El proyecto se enmarca en el tema prioritario "Clima" de Cáritas Suiza. Cáritas Suiza ha desarrollado un enfoque integrado que tiene en cuenta las dimensiones social, medioambiental, económica e institucional. Además de la adaptación al cambio climático basada en los ecosistemas mediante prácticas agrícolas resilientes al clima y la protección de los recursos naturales, la promoción de mercados inclusivos, diálogos políticos intersectoriales y tecnologías innovadoras, se mejora la resiliencia de las poblaciones vulnerables a los riesgos climáticos. El denominado "climate proofing" garantiza que las medidas de adaptación aplicadas se desarrollen de forma participativa y basada en pruebas, y que se adopte una vía de desarrollo de bajas emisiones basada en un balance de gases de efecto invernadero.

Nuestros socios locales son CIPCA y WWF Bolivia. CIPCA, es una organización nacional activa y reconocida en el ámbito del desarrollo rural con una larga presencia en la región del proyecto. WWF Bolivia es una organización registrada en Bolivia con un amplio reconocimiento en el tema de la conservación de la flora y fauna a nivel mundial. El FiBL es una institución suiza que realiza investigaciones sobre sistemas agroforestales en Bolivia provee servicios de apoyo para nuestro proyecto. Con una alta competencia científica combinada con conocimientos tradicionales, se promueven técnicas de cultivo y recolección silvestre en sistemas agroforestales sostenibles. Los volúmenes de comercialización de los principales productos cacao, asaí y almendra se incrementan mediante la cooperación con el sector privado, nuevos canales de comercialización, el lanzamiento de una nueva marca para los productos amazónicos, un laboratorio para el control de calidad y asesoramiento para la certificación orgánica. El proyecto también refuerza la capacidad de los sistemas locales de alerta temprana y protección civil para la extinción de incendios forestales. Las comunidades campesinas indígenas y los gobiernos locales están elaborando de forma participativa nuevas normas y reglamentos internos que garanticen los derechos de acceso de indígenas, mujeres y jóvenes a los recursos forestales. Los socios del proyecto colaboran con organizaciones locales y en redes de ámbito comunitario a nacional para la protección y el uso sostenible de los recursos forestales. El proyecto está gestionado por CACH con buenas relaciones con las autoridades y actores locales.

Resultados del Proyecto	
Resultado 1	Sistemas de producción agroforestales, manejados bajo condiciones agroecológicas, resilientes y criterios de adaptación al cambio climático, aumentaron y diversificaron su producción y son explotados a través de iniciativas económicas.
Resultado 2	Comunidades rurales e indígenas implementaron gobernanza ambiental instrumentos enfocados a la gestión del riesgo de desastres, la conservación y el manejo de sus recursos naturales.
Resultado 3	Investigación y gestión del conocimiento realizadas, publicadas y difundidas a promover sistemas productivos resilientes al cambio climático

La presente consultoría se enmarca dentro del resultado 1 y 3 del proyecto Amazonía Resiliente.

Objetivo general del análisis de la cadena de valor de cacao

El objetivo de esta consultoría es realizar una Evaluación de la Cadena de Valor del cacao en Bolivia. Principalmente buscamos datos (soft y hard) que sirvan de base para la planificación futura, los diseños técnicos y los modelos de intervención que aborden, entre otros, las brechas y oportunidades generales, la expansión del mercado, la visibilidad del mercado, la innovación, la mejora de las habilidades, la adopción de tecnología, acceso a insumos y mejoras de la calidad para los pequeños agricultores.

Objetivos específicos del análisis de la cadena de valor de cacao

- Planificar y realizar una Evaluación de la Cadena de Valor, respondiendo las preguntas de investigación estipuladas a continuación;
- Redactar un informe de Evaluación de la Cadena de Valor, que incluya un resumen ejecutivo y recomendaciones prácticas que puedan usarse para informar el desarrollo de estrategias viables, sostenibles y localmente apropiadas para el desarrollo de la cadena de valor. El conjunto de recomendaciones debe incluir acciones, asociaciones e inversiones que sean necesarias para garantizar la producción y comercialización sostenibles de cacao.

Preguntas y áreas de investigación e información complementaria de la investigación.

Cuatro preguntas generales de investigación:

- ¿Cuáles son las tendencias actuales del mercado global y local para cacao y cómo influye la demanda en estos mercados en la cadena de valor en Bolivia?
 - Esta pregunta tiene como objetivo comprender el tamaño del mercado, las tendencias de crecimiento, las principales regiones consumidoras y las preferencias, así como cómo la demanda internacional (considerando mercados diferenciados como cacaos finos de aroma, agricultura orgánica, cacao con sellos de desempeño social, otros) y local afecta los precios, la producción (grano y transformados), calidad, capacidad instalada y las estrategias de marketing dentro del contexto boliviano. Especial atención merecen La Paz, Cochabamba, Sucre y Santa Cruz y la demanda de materia prima de empresas públicas.
- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades clave en los procesos de producción, cosecha y cadena de suministro de cacao en Bolivia, y cómo impactan estos a los pequeños agricultores y las comunidades locales?
 - Esta investigación se centra en identificar los obstáculos y las ineficiencias en la cadena de valor actual, desde el cultivo y la cosecha hasta el procesamiento y la distribución. Explora cuestiones como el acceso a los recursos, los conocimientos técnicos, las prácticas agrícolas sostenibles, la logística y el papel de los intermediarios, todos los cuales afectan los ingresos y los medios de vida de los pequeños productores y las comunidades locales.

- ¿Cómo afecta la cadena de valor de cacao a la dinámica social y la sostenibilidad ambiental en Bolivia, y qué papel puede desempeñar Caritas Suiza en la promoción de prácticas equitativas y ecológicas?
 - Esta pregunta profundiza en las dimensiones sociales (condiciones laborales, roles de género, distribución del ingreso) y aspectos ambientales (impacto en la biodiversidad, prácticas de recolección sostenible, conservación de suelos, huella de carbono) de la cadena de valor del cacao. Busca comprender cómo se puede optimizar la cadena de valor para garantizar una distribución justa de los beneficios entre las partes interesadas y un impacto ambiental mínimo, alineándose con el compromiso de Caritas Suiza con el desarrollo sostenible.
- ¿Cuál es la viabilidad y el impacto potencial de aplicar el enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (MSD por su sigla en inglés) a la cadena de valor de cacao en Bolivia, y cuáles son los factores clave que determinarán el éxito de este enfoque?
 - Esta pregunta busca evaluar la viabilidad y efectividad de implementar un enfoque MSD en el contexto de la cadena de valor de cacao en Bolivia. Implica evaluar la estructura del sistema de mercado existente, la dinámica de las partes interesadas y la capacidad de cambio sistémico. La pregunta también apunta a identificar puntos de entrada estratégicos para la intervención, desafíos potenciales y las condiciones necesarias (como la aceptación de las partes interesadas, el entorno político, la disponibilidad de recursos) que permitirían una aplicación exitosa del enfoque MSD para crear proyectos sustentables, escalables y sostenibles. y crecimiento económico inclusivo dentro del sector de la baya del cacao.

Información suplementaria

- Identificación y mapeo de los principales actores implementadores locales, regionales y, cuando corresponda, internacionales (Sector público, UN, ONGI, Fundaciones, etc.), cuando corresponda, y actores del mercado local e internacional (consumidores, vendedores, comerciantes, intermediarios, etc.). Al diseñar el mapa de actores se debe poner especial énfasis en identificar actores que trabajan en el acceso al crédito, la mecanización y los servicios de información. Especificación de los servicios prestados a los productores por los servicios gubernamentales. Especificación de servicios y condiciones de los servicios prestados a los productores por proveedores de insumos, comerciantes, instituciones bancarias, proveedores de extensión, etc.
- Análisis económico de la cadena de valor: evaluación en términos cuantitativos de la creación y distribución de valor añadido entre los diferentes actores de las cadenas. Evaluación del contexto socioeconómico del perfil del productor, especificando los volúmenes de cacao silvestre y cultivado, los volúmenes de cosecha, los costos de producción, el precio en la finca y el ingreso promedio del agricultor. Comparaciones con líneas de pobreza nacionales/internacionales. Además, es necesario cuantificar los costos, beneficios e ingresos estimados resultantes de los sistemas de certificación identificados pertinentes.
- Evaluación del mercado local en La Paz, Cochabamba, Sucre y Santa Cruz y la Empresa Boliviana de Alimentos, incluyendo tamaño del mercado, volúmenes de ventas, origen del cacao (Bolivia, Brasil,

Perú, Ecuador, otros), integración/segmentación del mercado, requisitos del mercado (calidad y otras normas, condiciones de entrega) y precios.

- Evaluación del mercado internacional, incluido el papel de la empresa Natura u otros exportadores de cacao boliviano, incluido el tamaño de los mercados, los volúmenes de ventas bolivianos y mundiales, la integración/segmentación del mercado, los requisitos del mercado (calidad y otros estándares, condiciones de entrega) y precios.
- Identificación de actores de prestación de servicios existentes y activos en esta cadena de valor, incluido el acceso al crédito, la mecanización y los servicios de información. Especificación de los servicios prestados a los productores por las entidades gubernamentales. Especificación de servicios y condiciones de los servicios prestados a los productores por proveedores de insumos, comerciantes, instituciones bancarias, proveedores de extensión, etc.
- Identificación de oportunidades específicas para que mujeres y jóvenes e indígenas participen en la cadena de valor del cacao.
- Análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) de la cadena derivado de los diferentes aspectos analizados anteriormente.
- Identificar qué elementos de la cadena de valor del cacao podrían/deberían fortalecerse para desarrollar vínculos fuertes entre la producción y los actores del mercado y para que los productores puedan capturar una mayor proporción de los márgenes brutos;
- Determinar qué elementos representan barreras u obstáculos a superar y proponer soluciones basadas en los principios del Desarrollo de Sistemas de Mercado (MSD).

Metodología propuesta

Si bien CACH sugiere considerar la siguiente metodología de métodos mixtos para recopilar los datos relevantes, se espera que el equipo de consultores determine el enfoque metodológico final para su presentación y aprobación durante la fase inicial.

La metodología del análisis de la cadena de valor de cacao debe estar enmarcada en la guía operacional del enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (MSD).

Se espera que el análisis de la cadena de valor de cacao se base en las conclusiones y declaraciones reales identificadas a partir del examen de la información secundaria, incluidos el documento del proyecto y la información primaria recogida por el equipo de consultores. CACH proporcionará al equipo de consultores toda la documentación disponible del proyecto al comienzo de la consultoría.

El equipo consultor también realizará visitas a los socios en Pando y entrevistará a las partes interesadas, incluidos los beneficiarios objetivo, funcionarios gubernamentales, etc. La participación de las partes interesadas en la evaluación debe mantenerse en todo momento, reflejando opiniones, expectativas y visión sobre la contribución del proyecto al logro de sus objetivos. Deberán visitarse y entrevistarse el personal de CACH, las copartes implementadoras y los siguientes actores:

- Las empresas transformadoras de cacao (El Ceibo, Para Ti, Saltus, Taboada, Condor, otros)
- Las empresas exportadoras

- Otros actores privados de la cadena
 - Empresa Boliviana de Alimentos (EBA)
 - BOCINAB
 - Municipios de Cobija, Ribertalta, Gonzalo Moreno, El Sena, Porvenir, Ribertalta
 - La Gobernación de Pando
- Durante el estudio, se espera que los consultores identifiquen actores adicionales para incluir en el análisis de la cadena de valor.

La metodología debe considerar la participación de los actores de la cadena de valor del cacao a lo largo de la consultoría, así como la ética de la investigación (confidencialidad de los participantes en la evaluación, la protección de datos y la garantía de calidad (prueba piloto de herramientas, capacitación de encuestadores, limpieza de datos).

La metodología descrita anteriormente es indicativa, se espera que el/la consultor/a proporcione una metodología detallada y un plan de trabajo. También será libre de recopilar datos adicionales para responder a todas las preguntas de investigación.

Cronograma

Los postulantes deben proporcionar un plan de trabajo de evaluación que detalle el número de días hábiles requeridos por actividad de evaluación (véase el cuadro siguiente).

Entregas	Tiempo (Días laborales)
Elaborar y presentar un informe preliminar	2
Recopilación de datos primaria y secundaria – trabajo de campo	20
Análisis de la información	5
Preparación del borrador de informe final y presentación al personal de CACH	6
Revisión del borrador de informe final, teniendo en cuenta los comentarios de CACH sobre su calidad, exactitud y utilidad.	2
Informe final y presentación al personal de CACH y socios	1
TOTAL DIAS CONSULTORIA PREVISTO	36

Caritas Suiza ha previsto un presupuesto de máximo 22.500 USD para esta consultoría.

Se espera que el equipo consultor se reúna regularmente con el personal técnico/administrativo de CACH para proporcionar actualizaciones sobre el marco de tiempo de evaluación.

Entregables

Los entregables deben proporcionarse al punto focal de CACH.

Todos los entregables deben estar en versión electrónica, formato compatible con Word / Windows Suite.

Entregables	Deadline
Informe preliminar (inicio contrato estimado 29.04.2024)	01.05.2024
Borrador de informe final de análisis de cadena de valor	17.06.2024
Informe final de análisis de cadena de valor	01.07.2024

Informe preliminar:

A continuación, se muestra un esquema sugerido y las expectativas para un Informe Inicial:

1. Resumen Ejecutivo
 - Breve descripción general del informe, destacando los principales objetivos, metodología y resultados esperados de la evaluación de la cadena de valor.
2. Introducción
 - Contexto y antecedentes de la cadena de valor a evaluar.
 - Objetivos y alcance de la evaluación.
 - Relevancia e importancia de la evaluación para el proyecto más amplio o los objetivos de desarrollo.
3. Objetivos de la evaluación
 - Objetivos detallados de la evaluación de la cadena de valor.
 - Preguntas o hipótesis de investigación específicas que la evaluación pretende abordar.
4. Metodología
 - Descripción detallada de la metodología a utilizar en la evaluación, incluyendo métodos tanto cualitativos como cuantitativos.
 - Fuentes de datos y métodos de recopilación de datos (encuestas, entrevistas, grupos focales, análisis de datos secundarios, etc.).
 - Criterios de selección de participantes o estudios de caso.
 - Enfoque del análisis de datos.
5. Plan de trabajo
 - Plan de trabajo detallado con cronogramas para cada etapa de la evaluación.
 - Descripción de las principales actividades y entregables.

- Roles y responsabilidades del equipo de evaluación y otras partes interesadas.
- 6. Plan de recursos
 - Resumen de los recursos necesarios para la evaluación (humanos, financieros, materiales).
 - Asignación presupuestaria para las diferentes actividades.
- 7. Análisis y mitigación de riesgos
 - Identificación de riesgos potenciales que podrían impactar la evaluación.
 - Estrategias de mitigación de los riesgos identificados.
- 8. Garantía de calidad
 - Medidas y estándares para asegurar la calidad y confiabilidad de los datos recolectados.
 - Métodos de validación y triangulación.
- 9. Consideraciones éticas
 - Directrices éticas para la realización de investigaciones, especialmente cuando involucran participantes humanos.
 - Procedimientos para la obtención del consentimiento informado, asegurando la confidencialidad y protección de datos.
- 10. Plan de comunicación y presentación de informes
 - Estrategias de comunicación interna y externa sobre el proceso de evaluación y sus hallazgos.
 - Estructura y cronograma de presentación de informes, incluidos informes intermedios y finales.
- 11. Conclusión

Informe final

A continuación, se muestra un esquema sugerido y las expectativas para un Informe de Evaluación. Tenga en cuenta que el esquema puede cambiar debido a la investigación realizada y se recomienda a los consultores que lo adapten a sus necesidades.

1. Resumen Ejecutivo

- Breve descripción general de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones clave de la evaluación.

2. Introducción

- Antecedentes y contexto de la cadena de valor que se está evaluando.
- Objetivos y alcance de la evaluación.
- Metodología utilizada en la evaluación.

3. Mapeo de la cadena de valor

- Descripción detallada de la estructura de la cadena de valor, incluidos todos los actores clave (productores, proveedores, distribuidores, minoristas, etc.) y sus funciones.
- Flujo de bienes y servicios, información y transacciones financieras a lo largo de la cadena.

4. Análisis de la cadena de valor de cacao

- Análisis del tamaño actual del mercado, áreas potenciales de crecimiento y tendencias que afectan la cadena de valor.
- Identificación de los principales segmentos del mercado y preferencias de los consumidores.
- Análisis de la dinámica competitiva y posicionamiento en el mercado.

5. Análisis de producción y procesamiento

- Descripción general de los procesos de producción, tecnologías utilizadas y escala de operaciones.
- Evaluación de la eficiencia, control de calidad e innovación en las etapas de producción y procesamiento.
- Análisis de insumos clave (materias primas, mano de obra, capital y servicios) y su disponibilidad y costo.

6. Valor agregado y rentabilidad

- Análisis de agregación de valor en diferentes etapas de la cadena de valor.
- Examen de estructuras de costos y márgenes de rentabilidad para los diferentes actores de la cadena.
- Identificación de dónde se crea y captura valor dentro de la cadena.

7. Permitir el análisis del entorno

- Revisión de los marcos políticos, legales y regulatorios que afectan la cadena de valor.
- Análisis de infraestructura y servicios que respaldan la cadena de valor (por ejemplo, transporte, almacenamiento, comunicación).

8. Impacto social y ambiental

- Evaluación del impacto social, incluyendo condiciones laborales, empleo, roles de género y desarrollo comunitario.
- Evaluación del impacto ambiental, prácticas de sustentabilidad y uso de recursos.

9. Análisis FODA

- Identificación de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas dentro de la cadena de valor.

10. Identificación de limitaciones y oportunidades

- Análisis detallado de los obstáculos y desafíos que obstaculizan la eficiencia y el crecimiento de la cadena de valor.
- Identificación de oportunidades de mejoras e intervenciones.

11. Análisis de las partes interesadas

- Mapeo y análisis de actores clave, sus roles, intereses e influencias dentro de la cadena de valor.

12. Recomendaciones y estrategias

- Recomendaciones específicas para abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades.
- Estrategias propuestas para la participación de las partes interesadas y para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena de valor.

13. Plan de acción

- Un plan de acción detallado que describa los pasos para implementar las recomendaciones, las partes responsables, los cronogramas y los recursos necesarios.

14. Conclusión

- Resumen de los hallazgos clave y el impacto potencial de las recomendaciones propuestas.

15. Apéndices

- Datos de respaldo, análisis detallados, resultados de encuestas/cuestionarios y cualquier otro material relevante.

Comentarios sobre los entregables

Tenga en cuenta que tanto el informe inicial como el final están sujetos a la aprobación de CACH antes de que se consideren como entregables finales y se pueda liberar el pago de los hitos correspondientes.

Tras la presentación del borrador del informe inicial / borrador del informe final por parte del equipo consultor, CACH formulará comentarios e indicará cualquier error de hecho, dentro de los cinco días hábiles posteriores a la recepción.

Los comentarios se formularán sobre la base del Informe inicial y las listas de verificación de control de calidad del informe final.

Todos los comentarios deben ser considerados por el equipo consultor antes de que los informes se consideren completados y puedan ser aprobados. El equipo consultor tomará nota de estas observaciones y decidirá si revisa o no los informes y, en su caso, explicará sucintamente por qué no pueden tenerse en cuenta las observaciones. El equipo consultor presenta una versión revisada del informe a CACH, dentro de los cinco días de la recepción de los comentarios de CACH. La versión revisada debe destacar claramente todos los cambios realizados.

Experiencia requerida

El equipo consultor debe tener los siguientes antecedentes profesionales y académicos:

- **Académico:** Mínimamente título universitario en marketing, economía, desarrollo socioeconómico, planificación del desarrollo, gestión financiera u otros campos relacionados.
- **Experiencia profesional:**
- Mínimo de 10 años de experiencia laboral profesional relevante (evaluaciones de mercado, desarrollo económico local, desarrollo de cadenas de valor, planificación estratégica, etc.) para el coordinador del equipo;
- El equipo consultor debe contar con personas que posean conocimientos y experiencia en aspectos de análisis de cadenas de valor, economía agrícola, desarrollo de agronegocios y estudios de mercado.
- El equipo consultor debe tener experiencia en la realización de estudios en Bolivia: por lo menos 5 años de experiencia profesional en Bolivia.
- Experiencia comprobada en recolección y análisis de datos.
- Experiencia en el trabajo con ONG nacionales e internacionales.
- Presencia local y capacidad para recopilar datos primarios de manera eficiente desde el terreno en el área deseada.
- Dominio del español.

Puntuación de las aplicaciones

Las solicitudes se calificarán según los siguientes criterios:

I. Propuesta Técnica		70pts
a.	Estudios académicos	10pts
b.	Experiencia general	15pts
c.	Experiencia específica	35pts
d.	Especificidad del contexto / relevancia de la metodología y el plan de trabajo	10pts
II. Propuesta financiera		30pts
TOTAL		100pts

Cualquier oferta presentada después de la fecha límite será rechazada automáticamente. Cualquier documento faltante dará lugar a la descalificación directa del solicitante.

Las ofertas que no cumplan con la duración total y el plazo de la asignación (como se indicó anteriormente), no incluyan visitas de campo serán descalificadas.

Cualquier error o discrepancia importante relacionada con las instrucciones enumeradas en los Términos de Referencia puede conducir al rechazo de la oferta.

Proceso de postulación

El equipo consultor que cumpla con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar los siguientes documentos antes de 24:00 hora boliviana del 14 de abril 2024 al correo electrónico: procurement_bolivia@caritas.ch:

- Propuesta técnica que incluye una metodología detallada y un plan de trabajo inicial. La propuesta debe indicar claramente el rol y responsabilidades de cada miembro del equipo consultor.
- Propuesta financiera detallada que muestre los costos unitarios
- CV de cada miembro del equipo consultor

Para esta asignación, CACH no proporcionará apoyo técnico o logístico. Se espera que el equipo consultor proporcione su propia computadora portátil y espacio de trabajo y cubra todos los costos relacionados con esta consultoría, incluidos los costos de viaje, alojamiento, comunicación y otros costos. Es responsabilidad del equipo consultor presupuestar un traductor (si es necesario), así como un seguro médico / de salud.

Los pagos bajo esta consultoría se dividirán en un pago del 30% realizado después de que el informe inicial haya sido recibido y aprobado por CACH y el restante (70%) después de que el informe final haya sido aprobado por CACH.

Tenga en cuenta que el equipo consultor tendrá que cumplir con todas las reglas gubernamentales y será responsable de los impuestos establecidos por Ley.

Al llevar a cabo esta consultoría, se espera que los consultores respeten los principios humanitarios y garanticen la confidencialidad de los datos recopilados. También se exige que los consultores sigan en todo momento el Plan de Seguridad y el Código de Conducta de CACH.

Todos los datos recopilados como parte de esta evaluación seguirán siendo propiedad de CACH. Al final de la consultoría, el equipo consultor presentará toda la documentación relacionada con el proyecto a la dirección de CACH. El Informe Final producido en virtud del presente contrato no se compartirá externamente sin la aprobación previa por escrito de CACH.

Para garantizar la igualdad de trato de los solicitantes, CACH no puede emitir una opinión previa sobre la elegibilidad y selección de los postulantes. CACH no tiene la obligación de proporcionar aclaraciones sobre la postulación; en caso de que CACH decida proporcionar información adicional, se publicará para que esté disponible para todos los posibles licitadores.

CACH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Agradecemos a todos los solicitantes por presentar su solicitud; sin embargo, solo se contactará a los candidatos calificados seleccionados para una entrevista.