

## Términos de Referencia

### Consultoría: Evaluación prospectiva del proyecto Papas Nativas

Ejecutado por  
HELVETAS BOLIVIA y SOCIOS ESTRATÉGICOS:  
PROINPA-ORGÁNICA y MANQ'A

---

#### 1. INTRODUCCIÓN

El **Proyecto Papas Nativas** de HELVETAS Swiss Intercooperation, proyecto propio, viene siendo ejecutado por HELVETAS junto a tres socios estratégicos: ORGÁNICA del SUR, PROINPA y MANQ'A, promoviendo las cadenas de valor de papas nativas, buscando "Contribuir a que las familias productoras de sistemas productivos basados en papas nativas incrementen su capacidad de resiliencia, mejora de sus ingresos y acceso a mercados en condiciones favorables", en municipios pequeños del territorio boliviano.

El proyecto trabaja con familias productoras de papa nativa en pequeña escala, en particular mujeres y jóvenes del departamento de Cochabamba; buscando fortalecer su capacidad de resiliencia frente al cambio climático, y generando las condiciones para el incremento de los ingresos familiares agrícolas, mediante el aumento de la productividad y la preservación de la biodiversidad.

Estos objetivos se lograrán mediante la mejora de las prácticas, el acceso a tecnologías, articulación y colaboración entre los actores públicos – privados y productivos. Asimismo, la optimización de las operaciones de procesamiento en las empresas y el estímulo de la demanda en el mercado, a nivel nacional e internacional, para los chips de papas nativas. Así, se busca aumentar el consumo de estos productos gracias a la colaboración de empresas del sector privado como ser Orgánica (de Bolivia) y Zweifel Pomy-chips (de Suiza).

La estrategia de intervención se basa en una política push-pull (jalar-empujar). En este marco, para alcanzar una gestión sostenible de la cadena de papa nativa en favor de familias productoras, se ha puesto en marcha la primera fase del proyecto con tecnologías que buscan la eficiencia en la parte técnica, pero también se busca la corresponsabilidad de todos los actores en la cadena de papas nativas, el desarrollo de capacidades con nuestros temas transversales principales: género y equidad social; partenariado y desarrollo de capacidades; incidencia política, gestión del conocimiento y comunicación para el desarrollo.

Es en este sentido que, para la gestión 2023, se ha previsto una evaluación externa (que combina un punto de vista desde afuera con conocimientos internos). Esta evaluación deberá ser prospectiva, es decir que capitalice las experiencias del proyecto en el sector de cadenas de valor productivo, identifique brechas, principales perspectivas y desafíos, con una mirada estratégica hacia el escalamiento de la experiencia del proyecto. De tal forma, se debe considerar la primera fase de ejecución del proyecto (enero 2020 a la fecha).

Para tal efecto, se realizará la convocatoria a empresas o equipos de consultores, que tengan la capacidad de desarrollar esta consultoría.

#### 2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Realizar la evaluación prospectiva del proyecto Papas Nativas, recogiendo insumos, analizando de manera sistemática y participativa los principales resultados / efectos de la iniciativa, para capitalizar la experiencia con el fin de orientar estratégicamente su siguiente fase.

Las temáticas para desarrollar en la evaluación deben contener un análisis de:

- La cadena productiva de papas nativas y otros productos de la agricultura familiar, con bases en el fortalecimiento de la resiliencia, los problemas que enfrentan las cadenas alimentarias y el efecto del cambio climático en estos ámbitos;
- Mercados diferenciados y escalonados;
- Alcance y efectividad de las tecnologías y servicios no financieros desarrollados;
- Viabilidad económica;
- Fomento de las articulaciones público – privadas;
- Conservación y aprovechamiento de la biodiversidad;
- Participación de mujeres y jóvenes, al interior de sus organizaciones productivas, hacia una sostenibilidad actoral;
- Capacidad de generar sinergias y escalamiento de inversiones.
- Combinación de innovaciones tecnológicas, comerciales e institucionales;
- Modelos y aprendizaje.

Y de forma adicional:

- Identificar las brechas que deja el proyecto en el desarrollo de cadenas productivas con productos de la agricultura familiar, con alto valor nutritivo y patrimonio alimentario;
- Desarrollo de un análisis específico de prioridades, según las políticas nacionales.
- Evaluar las perspectivas -respecto a la temática- e identificar los actores potenciales a los que se podría transferir el conocimiento, es decir quienes podrían “tomar la posta”.

### 3. ALCANCE

La evaluación abarcará la fase I del proyecto (desde enero del 2020 hasta la fecha).

El documento que se genere será de evaluación prospectiva, capitalización y análisis sectorial para el posicionamiento/escalamiento a partir de:

- 1) Identificar las principales contribuciones del proyecto al sector, el desarrollo de cadenas productivas alimentarias, una agenda mayor de la vulnerabilidad al cambio climático y las capacidades que aporta la agricultura familiar de cara a una adaptación al cambio climático.
- 2) Contribuir a la evaluación participativa de las principales lecciones aprendidas del proyecto, tanto de manera integral como de sus eslabones y estrategias de intervención.
- 3) Identificar las principales dificultades, desde una perspectiva de los alcances, sostenibilidad y efectividad de las intervenciones.
- 4) Identificar las principales brechas (prioridades) del sector (muy vinculado al diagnóstico y programas nacionales, departamentales de cadena de la cadena de papa nativa y otros productos potenciales para el mercado nacional), en poblaciones campesinas/indígenas con vulnerabilidad.
- 5) Proponer ajustes al enfoque y estrategia de la segunda fase del proyecto: sostenibilidad institucional y socio económica, así como las orientaciones estratégicas para el escalamiento del proyecto.
- 6) Identificar los actores -sean estos estatales, privados o banca- que podrían consolidar/apropiarse del trabajo hasta ahora desarrollado, indicando cuáles son sus principales intereses y prioridades, principales contribuciones, nivel de incidencia en el sector y perspectiva sobre su horizonte de tiempo.

El levantamiento de información deberá contemplar la interacción con actores públicos a nivel nacional, subnacional, privados y de la sociedad civil: niños, jóvenes, chef y adultos. Asimismo, recopilar las perspectivas de la academia, los miembros de las organizaciones productivas, otras iniciativas y cooperantes.

Se tomará en cuenta las siguientes áreas geográficas en el departamento de Cochabamba:

Municipio: Colomi de la provincia Chapare.
Municipio: Morochata de la provincia Ayopaya.

En la lógica de gestión de proyectos propios, es de suma importancia consolidar procesos de GCO para generar aprendizajes, capitalizar la experiencia y sobre esa base modelar la intervención y escalado para generar mayor impacto, así como reforzar su sostenibilidad.

Por tanto, es de particular interés que esta consultoría proponga la estrategia a seguir (plan de acción) para que el proyecto y sus diferentes enfoques (instrumentos, metodologías, conocimientos, etc.) logren un escalamiento:

- a) A través de recursos de otros donantes, financiamiento climático, fondo de adaptación al cambio climático, programas nacionales vigentes y búsqueda de sistemas alimentarios resilientes al CC.
- b) Logrando integrarse en estrategias de otros organismos internacionales o agencias de cooperación internacional.
- c) Formando parte de las estrategias país para el cambio climático, el desarrollo de cadenas productivas para impulsar la seguridad alimentaria y la apertura de mercados.

Adicionalmente, se espera que la consultoría analice los resultados siguiendo los criterios:

- 1) **Pertinencia:** en qué medida los objetivos del Proyecto siguen siendo adecuados y si son, congruentes con el contexto que viven los beneficiarios y las prioridades del país.
- 2) **Eficacia:** En qué medida se han logrado los objetivos del proyecto en cuanto al desarrollo y a la resiliencia.
- 3) **Eficiencia:** En qué medida la utilización de los recursos y la estrategia de implementación han demostrado ser las mejores maneras para conseguir los resultados.
- 4) **Sostenibilidad:** En qué medida las inversiones y las capacidades desarrolladas por el proyecto continuarán significando, para los beneficiarios, una solución a sus problemas.
- 5) **Impacto:** ¿Cuál es el impacto o el efecto de la intervención en relación con la situación del grupo destinatario o de los afectados? ¿Hay efectos/ impactos amplios, estructurales o superiores? ¿Son multiplicables? ¿Qué hubiera pasado sin proyecto?
- 6) **Coherencia, Complementariedad y Coordinación:** ¿El proyecto es coherente con las políticas de desarrollo actuales del gobierno? ¿El proyecto complementa de forma inteligente/ sinérgica los esfuerzos de los beneficiarios, instituciones públicas u otras organizaciones o proyectos? ¿Cuál es el nivel de coordinación con los actores clave del entorno del proyecto (beneficiarios, autoridades locales, sectoriales y otros proyectos)?
- 7) **Alianzas.** ¿En qué medida son posibles las sinergias para el escalamiento del proyecto?
- 8) **Lecciones aprendidas.** ¿Cuáles han sido los factores de éxito y fracaso del proyecto y cambios a encaminar para un cierre exitoso del proyecto?

#### 4. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

El proyecto Papas Nativas se ejecuta desde el mes de enero del año 2020, a la fecha se encuentra en el último año de su primera fase y se prevé proyectar a partir de la capitalización de la experiencia una segunda fase del proyecto. La incidencia del proyecto se localiza principalmente en municipios pequeños de una región en Bolivia, y se rige por indicadores específicos establecidos en su marco lógico. Información esquemática acerca del proyecto se incluye en el **Anexo 1** de este documento.

#### 5. METODOLOGÍA

El equipo que realice la consultoría deberá coordinar su trabajo con el aporte del equipo de HELVETAS (Subprograma de Paisajes Sostenibles), un especialista que coordina el proyecto quienes, desde una perspectiva interna, acompañarán y contribuirán al estudio. Este proceso de coordinación se enfatizará en dos momentos: el primero durante la construcción del plan de trabajo y el segundo en la elaboración del informe final.

Se valorará que en la propuesta de diseño metodológico se incluyan elementos de análisis cuantitativo y cualitativo.

## 6. PRINCIPALES ACTIVIDADES REFERENCIALES

A manera enunciativa y no limitativa, las principales actividades serán:

- a) Presentación plan de trabajo y una propuesta metodológica para conducir la evaluación entre los meses de junio y julio de 2023.
- b) Reunión de arranque para coordinar con el equipo del proyecto.
- c) Presentación del calendario/cronograma preliminar detallado.
- d) Análisis de la información proporcionada.
- e) Entrevistas con el personal del proyecto.
- f) Reuniones con funcionarios de organizaciones gubernamentales (alcaldes, representantes del MDRyT, gobernación de Cochabamba y otros).
- g) Visitas de campo a una muestra representativa de beneficiarias/os, jóvenes de organizaciones productivas y comunidades con las cuales se trabajó el proyecto.
- h) Encuentro con representantes de organizaciones locales, instituciones académicas, organismos de cooperación bilaterales y multilaterales.
- i) Reuniones de seguimiento con el equipo de HELVETAS.
- j) Debriefing.
- k) Presentación y discusión del informe preliminar y los productos esperados (plan de acción para el escalamiento entre otros).
- l) Incorporación de recomendaciones y elaboración del informe final.
- m) Presentación del informe final al equipo de HELVETAS Bolivia y Suiza.

### 6.1 CRONOGRAMA

A continuación, se presenta el cronograma referencial; las fechas precisas serán coordinadas durante la ejecución:

Principales tareas	Cronograma
Reunión con el equipo del proyecto Papas Nativas	20 de junio
Presentación del plan de trabajo	Hasta 23 junio
Presentación informe preliminar	Hasta 20 de julio
Presentación informe final	Hasta 25 de julio
Presentación informe final con ajustes	Hasta el 31 de julio

### 6.2 PRODUCTOS A ENTREGAR

Los productos, en directa relación con los objetivos descritos, serán:

- Breve nota inicial y plan de trabajo detallando metodología e instrumentos. La nota también especificará la lista de personas a ser entrevistadas y la documentación o información necesaria.
- Además, se presentará a HELVETAS dos informes:
  - a) Un informe preliminar al momento de finalizar el trabajo de campo y
  - b) El informe final que deberá considerar la retroalimentación de HELVETAS y los socios.
- El informe final proporcionará respuestas evaluativas directas y explícitas respecto a los objetivos descritos. Asimismo, describirá los hallazgos, desafíos, y proporcionará conclusiones y recomendaciones.
- Finalmente, destinará un apartado para presentar el plan de acción para el escalamiento del proyecto.

El informe final será entregado a HELVETAS Bolivia y Suiza en la última semana de julio de 2023 y deberá cumplir con los siguientes requerimientos:

- Escrito en letra Arial 11

Debe incluir, en concordancia con los objetivos de la consultoría:

- Un resumen ejecutivo (máximo. 4 páginas)
- Un capítulo con procedimientos, metodología y resultados primarios;
- Un capítulo con el análisis;
- Un capítulo de lecciones aprendidas, buenas y malas prácticas;
- Un capítulo sobre hallazgos, conclusiones y recomendaciones;
- Un capítulo sobre la estrategia a seguir (plan de acción) para lograr el escalamiento deseado del proyecto, considerando posibles actores, plazas y acciones a emprender.
- Anexos (Términos de referencia, diagramas, mapas, memorias de los talleres, cuadros, etc.)
- Programa, lista de personas entrevistadas, etc.

No exceder las 30 páginas (excluyendo el resumen ejecutivo y los anexos). El informe final aprobado será presentado en 2 copias impresas con su respectiva copia digital en Word, Excel u otro editable que haya sido utilizado.

## **7 MODALIDAD DE PAGO**

La modalidad de pago se realizará según el siguiente detalle:

- 1) Primer pago:  
20% a la aprobación del plan de trabajo.
- 2) Segundo pago:  
40% a la aprobación del informe preliminar.
- 3) Pago final:  
40 % a la aprobación de actividades finales y de informe final.

## **8 ASESORAMIENTO Y SUPERVISIÓN**

La supervisión y aprobación de los productos será realizada por HELVETAS, en asesoramiento e intercambio con la coordinadora del Proyecto Papas Nativas, Susana Mejillones.

La consultoría contará con el apoyo y asesoramiento técnico de Edgar Dávila, especialista en Gestión del Conocimiento, gerente del Subprograma de Paisajes Sostenibles y especialista en incidencia de HELVETAS Swiss Intercooperation Bolivia.

## **9 PLAZO DE LA CONSULTORÍA**

El plazo de ejecución aproximado de la consultoría es del 19 de junio al 31 de julio de 2023.

## **10 PERFIL DE PROFESIONALES DE LA EMPRESA O EQUIPO CONSULTOR**

Las empresas consultoras deben estar legalmente constituidas en el país.

Las empresas consultoras interesadas en presentar sus propuestas deben cumplir lo siguiente:

- Experiencia demostrada en realización de estudios similares, monitoreo y/o evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo, con énfasis en cadenas productivas, resiliencia frente al cambio climático, mercados, incidencia, escalamiento y otros relacionados.
- Experiencia en el desarrollo de informes y capacidades comunicativas con actores del proyecto y del entorno.

- Presentar una propuesta para el acompañamiento técnico y la composición multidisciplinaria del equipo de implementación, en especial expertos en mercados, innovaciones o gobernanza, que manejen métodos y técnicas de recolección de informaciones ágiles e innovadoras, con el objeto de recolectar información cualitativa y cuantitativa. Además, se espera que la propuesta acredite tener comprobada experiencia y capacidad de trabajo en terreno, y mantener un alto nivel de colaboración, coordinación y retroalimentación constante durante la implementación de la consultoría.

## 11 PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

El/la empresa consultora/equipo de profesionales proponentes debe enviar su propuesta técnica y económica hasta el **15 de junio de 2023 (hrs.23:00)**. Dirigiéndose al correo electrónico: [susana.mejillones@helvetas.org](mailto:susana.mejillones@helvetas.org).

### Propuesta técnica:

- Objetivos.
- Resultados esperados.
- Metodología a ser implementada.
- Cronograma de trabajo.
- Lista y CV de equipo de profesionales propuestos para la ejecución de la consultoría.
- CV de la empresa consultora.
- Otra documentación que acredite cumplimiento de requisitos.

### Propuesta económica:

Los proponentes deben presentar un presupuesto detallado que garantice el cumplimiento de los objetivos y productos de la consultoría. El presupuesto destinado para la presente consultoría tiene un tope de Bs. 35.000.- (treinta y cinco mil 00/100 bolivianos) el cual debe incluir todos los gastos necesarios para el desarrollo de actividades como ser:

- Honorarios por cada miembro integrante del equipo de la consultoría.
- Visitas/viajes de campo.
- Viáticos.
- Otros gastos.

### Documentación Administrativa:

- Número de Identificación Tributaria (NIT).
- Registro en una AFP.
- Registro vigente en el SEPREC (para empresas consultoras).
- Registro de afiliación (como titular o dependiente) a una Caja de Salud del sistema público del profesional, no S.U.S (requisito excluyente).
- Copia simple de Cédula de Identidad del representante legal o profesional líder.

## 12 VALORACIÓN PARA LA SELECCIÓN

Las propuestas recibidas serán valoradas en su componente técnico y económico sobre la siguiente base, previo análisis de cumplimiento de requisitos:

- Propuesta Técnica: 70%
- Propuesta económica 30%

## 13 PROPIEDAD INTELECTUAL

Los productos logrados bajo estos términos de referencia serán propiedad y autoría de HELVETAS Swiss Intercooperation Bolivia, misma que tendrá los derechos exclusivos para su publicación y difusión.

**ANEXO 1**  
**INFORMACIÓN BÁSICA PROYECTO PAPAS NATIVAS**

<b>FASE I</b>	
Presupuesto	150.000.- Francos Suizos anualmente
Duración del Proyecto	Enero 2020 a diciembre 2023.
Cobertura	Gobiernos municipales de Morochata y Colomi
Ejecutor principal	Helvetas Swiss Intercooperation
Socios ejecutores	ORGANICA del SUR, PROINPA y MANQ'A

El proyecto Papas Nativas, proyecto propio de HELVETAS Swiss Intercooperation Suiza ejecutado por HELVETAS Bolivia, inicia su primera fase en enero de 2020 con el fin de "Contribuir a que las familias productoras de sistemas productivos basadas en papas nativas en el Departamento de Cochabamba aporten a un sistema alimentario sostenible e inclusivo en la cuenca alimentaria que articula el área rural y urbana de Cochabamba. Finalizando esta primera fase en diciembre de 2023.

**Objetivo general**

Contribuir a que las familias productoras de sistemas productivos basados en papas nativas incrementen su capacidad de resiliencia, mejora de sus ingresos y acceso a mercados en condiciones favorables.

**Indicadores a cumplir**

**O.1** Al menos 200 familias mejoran 30% o más de sus ingresos provenientes de la producción y comercialización de la papa nativa.

**O.2** Mejora del índice de Resiliencia Climática, medido por la capacidad de adaptación, absorción y transformación de los sistemas productivos

**Resultados/efectos planteados**

**R.1** Los sistemas productivos basados en las papas nativas y sus vínculos a mercados diversificados han mejorado.

*Indicadores*

- **R.1.1** Al menos 100 familias de pequeños agricultores en 20 has incrementan su volumen de producción y productividad de la producción de papa nativa.
- **R.1.2** Al menos 4 tecnologías de producción, cosecha y postcosecha, resilientes al cambio climático incorporados en sus sistemas productivos.
- **R.1.3** Cuatro organizaciones de pequeños productores/as fortalecidos, acceden al menos a 3 mercados diversificados, a través de la implementación de sus modelos de negocios.

**R.2** Entornos alimentarios propicios con mayor oferta y valoración de los consumidores rurales y urbanos a alimentos nativos altamente nutritivos de la agrobiodiversidad.

#### Indicadores

- R.2.1 Incremento en un 20% la oferta de productos nutritivos de la agrobiodiversidad, elaborados bajo altos estándares de calidad por empresas/industrias locales y acceder a nuevos mercados.
- R.2.2 Se introducen tres productos en base a papa nativa transformados por la industria con materia prima de pequeños productores.
- R.2.3 El 75% del volumen de los productos transformados en base a papa nativa, llega al consumidor final.

R.3 Entorno favorable para la gobernanza de los sistemas alimentarios, la formulación de políticas y escalamiento de resultados exitosos.

#### Indicadores

- **R.3.1** Al menos 3 actores de la sociedad civil generan diálogos sostenidos con el sector público, para promover cambios en las políticas y los reglamentos.
- **R.3.2** Al menos 2 políticas (normas legales, programas, presupuesto) a niveles departamentales y municipales aprobados, orientados a mejorar los sistemas alimentarios, para su escalamiento y sostenibilidad.
- **R.3.3** Al menos 2 alianzas público – privadas generadas y funcionando para el diseño, uso de la investigación e innovaciones, generación de evidencia, reflexión sobre los aprendizajes y la gestión de políticas públicas.

#### Estrategia de implementación del proyecto



#### Población meta

Los beneficiarios directos del proyecto son 200 familias, las cuales representan aproximadamente a 720 personas de los gobiernos municipales de Colomi y Morochata del Departamento de Cochabamba, además de 14,156 beneficiarios indirectos.