

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONSULTORÍA POR PRODUCTO: DESARROLLO DE UNA LINEA GRAFICA DE MARCA COMERCIAL DE UN EMPREDIMIENTO PRODUCTIVO

#### 1. ANTECEDENTES

El presente proyecto “Paisajes Sostenibles para la Amazonía Boliviana - PASOS”, nace de la intención de enfrentar esta problemática ambiental que atraviesa el país a partir de la experiencia desarrollada por HELVETAS en este campo en colaboración con una serie de actores locales. Parte de la hipótesis de que una planificación compartida de la gestión sostenible del paisaje, entre todos los actores a nivel local, regional y nacional, permitirá implementar sistemas agroforestales diversificados y a la medida del territorio, que mejorarán los niveles restauración del ecosistema y la diversificación en la producción mejorando sus medios de vida y contribuyendo a una mayor equidad económica y social.

El objetivo general es “Contribuir a la gobernabilidad y promover actividades de restauración de paisajes y uso de la tierra con el fin de reducir la deforestación y conservar la biodiversidad de especies resistentes al cambio climático y los medios de vida de la población local”.

Tres son los efectos que se esperan lograr al final del proyecto:

1. Gestión de políticas y gobernanza para fortalecer la producción sostenible: políticas y reglamentos coherentes y de apoyo para reducir la deforestación y fortalecer la producción sostenible y competitiva adaptada al cambio climático.
2. Restauración y conservación del paisaje: promover cultivos comerciales que aumenten el valor de los bosques a través de una gestión forestal sostenible, incluida la gestión comunitaria, para hacerlo más competitivo con actividades que generen deforestación.
3. Incentivos de mercado para promover prácticas de producción sostenibles: acceso a los mercados. El proyecto ayudará a fortalecer los vínculos entre los productores y los compradores potenciales.

Para la implementación de este nuevo proyecto se utilizarán varios enfoques: de Paisaje, Territorial Participativo y de Desarrollo de Sistemas de Mercado<sup>1</sup>. Se contará con un equipo nacional para la implementación del proyecto con asistencia técnica de HELVETAS a nivel de Bolivia y de la sede en Suiza, así como del ETH de Zurich.

El proyecto tendrá como áreas de trabajo, el departamento del Beni, (municipio de Magdalena, el área protegida del del TIPNIS) y el departamento de Santa Cruz, (región de la Chiquitania) que son las zonas más afectadas por la deforestación y degradación de suelos debido a su vocación ganadera. Se plantea una restauración de paisajes, reconociendo el potencial productivo de la zona (cacao, café, miel, asaí, sinini, almendra chiquitana, castaña, cusi, cusucito, isotoúbo, pesoé, copaibo,

---

<sup>1</sup> De manera complementaria también se utilizarán los enfoques de Desarrollo de Capacidades y de Gestión de Proyectos Sensible a Conflictos.

palmeras aceiteras, especies maderables, entre otros) como medio para mejorar el manejo forestal sostenible y reducir la deforestación.

El gran reto de la conservación y el manejo sostenible de los paisajes forestales multifuncionales es integrar los intereses, a menudo contrapuestos, de los diferentes interesados en un paisaje determinado.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA POR PRODUCTO**

Desarrollar la línea gráfica y sus complementos para un emprendimiento rural, para la línea de pulpas, harinas, aceitas y mantecas

## **3. ALCANCE Y ACTIVIDADES**

### **3.1 Alcance y actividades**

1. Diagramación de la Línea gráfica de la marca que incluye el manual de marca
2. Diseño y ajuste de la marca comercial y símbolos, que completamente el slogan de la marca
3. Diseños de líneas graficas en las plataformas de redes sociales como ser: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, email, tik tok y otros que se consideren relevantes.
4. Diseño de contenido audiovisual para las diferentes plataformas.
5. Desarrollo y diseño de bases graficas para post, tweets, GIFs, infografías, emails, TV, YouTube, y otros para redes sociales.
6. Desarrollo de un prototipo de la página web de la marca
7. Diseño de banners, volantes, trípticos, afiches, gigantografía, tarjetas personales, membretados, llaveros, souvenirs, menú/cartas de productos, etiquetas de productos, información adicional de los productos, materiales de merchandising como: poleras, mandiles, bolígrafos, recetarios, gorras, bolsas, sello.
8. Diseño de empaques de los principales (diferentes tamaños y presentaciones de productos p.e. volumen, peso, tipo de envase, entre otros detalles a coordinar durante el servicio).

## **4. PRODUCTOS ESPERADOS**

Se esperan los siguientes productos de la consultoría, los mismos que deben ser aprobados por el contratante:

1. Plan de trabajo y cronograma de actividades.
2. Informe a la entrega y aprobación del alcance 1, 2 y 7
3. Informe a la entrega y aprobación del alcance 3, 4, 8
4. Informe a la entrega y aprobación del alcance 5, 6 y un informe final con el diseño en tres copias digitales editables (usb) e impresas en formato: TIFF, JPG, PDF, PSD, PGN, MP4, AVI, KMV, INDESING, ILLUSTRATOR.

## **5. PERFIL REQUERIDO**

### **5.1 Formación**

- Diseñador. ramas afines

## **5.2 Experiencia general y específica**

- Experiencia específica de (4) años.
- Experiencia en desarrollo de marcas

## **6. TIEMPO DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría, tendrá vigencia de 18 días calendario computable a partir de la firma del contrato.

## **7. LUGAR DE TRABAJO**

La consultoría deberá desarrollar su trabajo con base en la ciudad de La Paz en coordinación con el emprendimiento VIDA AMAZONI-k.

## **8. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN**

El consultor estará supervisado por la Coordinadora del Proyecto Paisajes Sostenibles para la Amazonia Boliviana - PASOS, Tania Aslla S. y mantendrá una estrecha coordinación con la Ing Mirtha Velasquez.

## **9. CONTRATANTE Y MODALIDAD DE CONTRATACIÓN**

La entidad contratante es HELVETAS Swiss Intercooperation – Proyecto Paisajes Sostenibles para la Amazonia Boliviana, bajo la modalidad de “Convocatoria”.

## **10. DOCUMENTOS A PRESENTAR**

Los candidatos deberán enviar por correo electrónico (un solo envío) la siguiente información:

- a. Carta de postulación firmada por el postulante
- b. Propuesta técnica y económica
- c. Hoja de Vida del Candidato no documentada
- d. Fotocopia de la cédula de identidad del proponente
- e. Copia de afiliación a una Caja de Salud pública a nivel nacional (excluyente)
- f. Copia de seguro de accidentes personales (no excluyente)
- g. Copia de NIT (no excluyente)
- h. Registro de FUNDAEMPRESA (no excluyente)

## **11. FECHA DE PRESENTACIÓN**

Los documentos solicitados deben ser enviados en digital hasta fecha 16 de febrero a horas 18:30 al correo [tania.aslla@helvetas.org](mailto:tania.aslla@helvetas.org).

La Paz, 10 de febrero de 2023