Proyecto “Conservando Humedales Críticos en la Amazonía” del Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

***“ESTUDIO DE MERCADO Y CERTIFICACIÓN PARA LA CARNE PRODUCIDA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DEL BENI”***

1. **Antecedentes**

El Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM) está constituido por instituciones de la sociedad civil, académicas, financieras, empresas y organizaciones sociales, comprometidas con el conocimiento, el desarrollo sostenible y el bienestar de las poblaciones locales, y con la conservación de los valores naturales, históricos, culturales y económicos del singular paisaje de los Llanos de Moxos en la cuenca Amazónica.

La misión del GTLM es “Promover y generar información confiable acerca de los diferentes ámbitos del conocimiento y de las opciones de desarrollo, para facilitar la planificación e implementación de procesos de desarrollo integral y sostenible basados en la conservación, garantizar la comunicación y promover el debate y los consensos para el desarrollo sostenible”. En este contexto, el GTLM trabaja sobre seis objetos/objetivos de conservación de los Llanos de Moxos: (1) mantener la integridad y conectividad de los ecosistemas acuáticos y terrestres; (2) mantener las funciones socioambientales de los Llanos de Moxos; (3) mantener poblaciones viables de especies amenazadas y endémicas; (4) mantener los sistemas de vida para mejorar los medios de vida, la salud y el bienestar de la población local; (5) promover y proteger la diversidad cultural; (6) proteger los sitios arqueológicos de los Llanos de Moxos.

Asociación Armonía, miembro del GTLM, se encuentra liderando el desarrollo e implementación de actividades que promuevan los enfoques de sostenibilidad en sistemas productivos ganaderos de la región.

1. **Requerimiento**

Asociación Armonía está buscando propuestas de empresas para realizar un estudio de mercado integral de carne de res producida de manera sostenible en Beni, Bolivia. El estudio tiene como objetivo evaluar la demanda potencial, las oportunidades de mercado y las preferencias de los consumidores por la carne de res producida de manera sostenible en las tres ciudades más grandes de Bolivia, a saber, Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba.

Además, la propuesta debe incluir un análisis de los posibles esquemas de certificación nacional e internacional que se pueden implementar para la carne vacuna sostenible del Beni.

1. **Descripción del proyecto**

El objetivo de este estudio de mercado es recopilar datos confiables y actualizados sobre el potencial de mercado para la carne de res producida de manera sostenible en Beni, Bolivia. El estudio debe proporcionar información sobre los siguientes aspectos:

* Demanda del Mercado: Analizar la demanda actual y potencial futura de carne de res producida sustentablemente en Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba. Identificar los impulsores clave que influyen en las preferencias de los consumidores y las decisiones de compra.
* Preferencias de los consumidores: realice encuestas y consultas directas para comprender las percepciones, actitudes y preferencias de los consumidores con respecto a la carne de res producida de manera sostenible. Evalúe factores como la sensibilidad al precio, el sabor, las consideraciones de salud y la conciencia de los problemas de sostenibilidad.
* Oportunidades de mercado: identificar nichos de mercado y segmentos potenciales que muestren una mayor propensión a comprar carne de res producida de manera sostenible. Explore oportunidades para asociaciones y colaboraciones con empresas locales para mejorar el acceso al mercado y la distribución.
* Esquemas de Certificación: Evaluar los esquemas de certificación existentes para la carne bovina sostenible y proponer opciones adecuadas para su implementación en el Beni. Evaluar la viabilidad, credibilidad y rentabilidad de los diferentes esquemas de certificación y su impacto potencial en la penetración del mercado.
1. **Requisitos de la propuesta**

Se solicita a las empresas interesadas que presenten propuestas integrales que aborden los siguientes elementos:

* Perfil de la empresa: Proporcione una descripción general de la experiencia, los conocimientos y el trabajo previo de su empresa relacionados con la investigación de mercado, la agricultura sostenible y los esquemas de certificación.
* Metodología: Describa su metodología de investigación propuesta, incluidas las técnicas de recopilación de datos, la determinación del tamaño de la muestra y los métodos de análisis. Explique cómo planea realizar consultas directas y encuestas en Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba.
* Cronograma: Presente un cronograma detallado del proyecto, indicando hitos clave y entregables.
* Composición del equipo: presente a los miembros de su equipo de investigación, destacando sus calificaciones, experiencia relevante y dominio del idioma en español e inglés.
* Presupuesto: Proporcione una propuesta de presupuesto integral, incluidos todos los costos asociados con el estudio de mercado.
1. **Postulación**

Las empresas interesadas deben enviar sus propuestas electrónicamente en formato PDF a empleo@armonia-bo.org. El asunto del correo electrónico debe decir: "Estudio de mercado carne sostenible en Beni **". La fecha límite para la presentación de propuestas es el 14 de julio de 2023**. Las propuestas tardías no serán consideradas.

Nos reservamos el derecho de solicitar información adicional o realizar entrevistas con los postores preseleccionados antes de tomar una decisión final.

Confidencialidad: Todas las propuestas y los documentos adjuntos se tratarán de forma confidencial.