

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN GEOPORTAL, BIBLIOTECA VIRTUAL Y MEJORA Y REDISEÑO DE LA PÁGINA ACTUAL DE LA CUENCA DEL RÍO COROICO

1. ANTECEDENTES

El programa de Caritas Suiza 2021-2025 en Bolivia se centra en dos campos de actividades: Clima e Ingresos. Bolivia sufre con frecuencia las consecuencias negativas del cambio climático, particularmente en forma de una mayor vulnerabilidad de la población pobre a la degradación del medio ambiente. Por esta razón, fortalecer la resiliencia al cambio climático es una parte muy importante de la lucha contra la pobreza para las comunidades rurales de bajos ingresos.

Caritas Suiza adopta un enfoque integrado para la gestión de los recursos naturales. La estrategia para el país busca proteger los recursos naturales mediante la sensibilización y la gestión sustentable de las cuencas hidrográficas y el mejoramiento del acceso al agua potable y saneamiento para los hogares en zonas rurales. La reducción del riesgo de desastres y el refuerzo de la resiliencia de las comunidades y de la administración pública también son partes integrales de la estrategia.

Actualmente, se viene implementando el proyecto “Mi Cuenca, Mi Casa”, financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) y Caritas Alemania e implementado por un consorcio de organizaciones interesadas en la conservación y manejo sostenible de la Cuenca del Río Coroico: Caritas Suiza, Caritas Coroico, Agua Sustentable y PROMETA.

El objetivo general del proyecto consiste en fortalecer la resiliencia de los medios de vida sociales, económicos y ecológicos de la población local de la cuenca del Río Coroico frente a los efectos del cambio climático.

En ese sentido, para apoyar a la visibilización externa de las acciones de la Plataforma Interinstitucional de Cuenca (PIC) Río Coroico, se requiere realizar un rediseño y mejora de la página web preexistente del PIC Río Coroico: <https://pic-riocoroico.org> y además, diseñar e implementar un Geoportal y biblioteca virtual al interior de la página web.

2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una plataforma virtual web como una herramienta de apoyo a la presencia en línea profesional del PIC y el proyecto, la visibilización de las actividades y acciones del PIC y consorcio del proyecto, la promoción del Plan Director de la Cuenca del Río Coroico (PDC-RC), y mejoramiento de la comunicación y el intercambio de información externa e interna.

3. ACTIVIDADES O TAREAS ESPECÍFICAS POR DESARROLLAR

- Diseñar e implementar un Geoportal en la página web de la PIC que pueda articularse con otras plataformas de información espacial de otras instituciones. (opensource). El geoportal debe contar con un modelo de datos geográficos, diccionario de datos y catálogo de objetos, base de datos GdB y metadatos.
- Rediseñar y ajustar la página web de la Web, la misma debe estar validada para el uso mediante la computadora y el celular (front-end), el diseño de la página web debe estar articulado con la línea gráfica de la cuenca.

- Implementar la plataforma virtual con una estructura clara, optimizada, intuitiva, de fácil acceso en términos de navegación, búsqueda de información y participativa.
- Diseñar e implementar una biblioteca virtual con documentos, estudios, información estadística, entre otros. en la página Web de la PIC.
- Dar una capacitación al personal del consorcio y la PIC para el uso de la plataforma virtual simple en términos de administración, actualización con información y de navegación por usuarios y el uso avanzado para hacer cambios en las pestañas estáticos.

4. RESULTADOS ESPERADOS

- a) Diseño y puesta en marcha de la página web que contará mínimamente con las pestañas y subpestañas mencionado en 'los productos'.
 - La página web contará mínimamente con las siguientes herramientas:
 - Geoportal: un sistema de información geográfica interactiva;
 - Biblioteca pública abierta;
 - Biblioteca/archivo privado interno;
 - Contacto: portal para mandar correo a través de la página web, y mecanismo de quejas.
 - Herramienta/portal en el back-end de la página para actualizar fácilmente las (sub)pestañas dinámicas: actualidades, eventos, publicaciones, videos;
 - Gestor de contenido dinámica (panel para el personal destinado a la actualización de las (sub)pestañas dinámicas: actualidades, eventos, publicaciones, videos).
 - Gestor de contenido universal (panel para el personal destinado a la actualización de información estático).
- b) Redimensionado para computadora y celular (una versión para PC y Móvil)
- c) Gestión de contenidos (registro fotográfico profesional de alta calidad) para uso en portal web, redes sociales. Las fotografías serán de propiedad del proyecto para su uso impreso o digital.
- d) La empresa contratada deberá dar asesoramiento y acompañamiento en la compra del dominio para el portal (si aplica).
- e) La empresa contratada deberá efectuar el acompañamiento y asesorar en la compra y o alquiler del hosting (si aplica).
- f) Configuración para Servidor del portal.
Se optimizará el diseño de la página web y se efectuará el acompañamiento por al menos seis meses desde la firma del contrato. La optimización se trabajará a solicitud del consorcio sin asumir costos extras y para mejorar la base de datos.

5. PRODUCTOS

Producto 1. Plan de trabajo.

Producto 2. Propuesta de la página web, Geoportal y biblioteca virtual.

La empresa deberá entregar un borrador de lo que sería la página web, geoportal y biblioteca virtual para efectuar sugerencias y/o cambios. Incluyendo el un modelo de datos geográficos, diccionario de datos y catálogo de objetos, base de datos GdB y metadatos.

Producto 3. Diseño de la página Web, Geoportal y Biblioteca virtual.

Con las siguientes características:

- Inicio (actualidades, introducción, publicaciones recientes, eventos pendientes, logos de financiadores, links a las redes sociales.)
- Sobre la cuenca

- Plataforma Interinstitucional de la Cuenca (PIC)
- Características de la cuenca
- Plan Director de la Cuenca Río Coroico (PDC-RC)
- Sobre el proyecto
 - En qué se trabaja
 - Consorcio (reseña, logos)
 - Financiadores (reseña, logos)
- Eventos (con la opción de registro de participantes para el evento)
- Biblioteca
 - Publicaciones (biblioteca pública abierta con buena presentación de los diferentes documentos y posibilidad de descargarlo directamente)
- Geoportal
- Videos (vínculos directos a canal de YouTube)
- Archivo/base de datos interno (biblioteca privada cerrada con una contraseña)
- Contacto

Opción de revisar y administrar las estadísticas de la página web como el número de visitas, uso de herramientas, etc.

Administración: el administrador operativo, sin tener conocimientos de programación, deberá poder introducir cambios en la página web como los textos y fotos de las pestañas como las partes dinámicas de la página web, lo que son las actualidades, las publicaciones, los eventos, el geoportal, biblioteca, etc. El panel administrativo debe ser intuitivo, administrable y de práctico manejo por personal destinado por el proyecto.

El sitio web deberá contar con disponibilidad total para todos los navegadores principales (Microsoft Edge, Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, etc.).

Seguridad: La página web tiene que contar con un sistema de seguridad que lo protege contra malware. El base de datos contendrá información confidencial que tiene que ser asegurado.

Producto 4. Capacitación y manuales.

Capacitación del personal. Capacitación al personal encargado de la actualización de la información y la administración para el ajuste de pestañas.

Manuales. Se elaborará manuales para la administración de la Página Web, incluyendo las aplicaciones requeridas para facilitar su administración.

6. PRODUCTOS/INFORMES

N°	PRODUCTOS	FECHAS DE PRESENTACIÓN
1.	Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de trabajo. Producto 2: Propuesta de la página web, geoportal y página web con documentos de respaldo.	10 días calendario
2.	Producto 3: Página web plenamente administrable y lista para ser	45 días calendario

	visibilizada. (Entrega de backups para reinstalación del sitio o para archivo, además de la instalación del portal para su uso).	
3.	Producto 4: Capacitación y manuales para administración portal web, redes sociales.	60 días calendario

Los productos e informes de la consultoría deberán ser entregados por el equipo Consultor y dirigidos a Gerente de Proyectos - Caritas Suiza.

7. FORMATO PARA ENTREGA

Todo producto y/o resultado de la consultoría debe ser presentado en formato físico y digital

8. COORDINACIÓN TÉCNICA

El consultor coordinará su trabajo con el Gerente de Proyectos de Caritas Suiza y con el Director País de Caritas Suiza, la supervisión y aprobación de los productos estará a cargo del Gerente de Proyectos de Caritas Suiza en Bolivia.

9. LUGAR DE TRABAJO

La consultoría se desarrollará de manera remota con reuniones de coordinación virtual/presencial.

10. TIEMPO DE CONTRATACIÓN

La consultoría se ejecutará en 60 días calendario.

Nota: Una vez finalizado el contrato, la empresa deberá efectuar el acompañamiento por al menos seis meses a partir de la firma del contrato y efectuar los cambios solicitados sin que signifique un costo extra.

11. CALIFICACIÓN DEL EQUIPO CONSULTOR PROPUESTO

- Ing. Sistemas o software con 5 años de experiencia laboral en sector público y privado.
- 4 años de experiencia en programación web, programador o similares
- 3 años en diseño y desarrollo de sistemas de información geográficos en plataformas web.
- Experiencia en el desarrollo de Geoportales.
- Deseable, experiencia con instituciones públicas nacionales e internacionales vinculadas a procesos de gestión de información y programación.
- Conocimiento de software especializado (ArcGIS, Libres, API, Java Script, Sql server, oracle y otros pertinentes al servicio).
- Capacidad de organización del trabajo en equipo, muy buenas habilidades de comunicación y motivación.
- Conocimiento en geomática y teledetección especializados (ArcGIS, Libres y otros pertinentes al servicio).

12. FORMA DE PAGO

N° de pago	Producto o informe a entregar	Fechas	Pago
1ero	Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de trabajo. Producto 2: Propuesta de la página web, geoportal y página web.	10 días calendario	30%
2do	Producto 3: Página web plenamente administrable y lista para ser visibilizada. (Entrega de backups para reinstalación del sitio o para archivo, además de la instalación del portal para su uso).	45 días calendario	40%
3ro	Producto 4: Capacitación y manuales para administración portal web, redes sociales.	60 días calendario	30%

13. FACTURACIÓN

El consultor deberá entregar la factura correspondiente por el total de cada pago percibido del costo de la consultoría, emitida a nombre de Caritas Suiza, con Número de Identificación Tributaria NIT 370217023, en caso de no contar con factura, Caritas Suiza realizará las retenciones establecidas por ley.

14. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los materiales producidos bajo los presentes Términos de Referencia son de propiedad exclusiva de Caritas Suiza. Este derecho propietario continuará vigente aún después de la conclusión de la relación contractual de las partes.

15. EXPRESIÓN DE INTERÉS

Los Consultores/as que cumplan con los requisitos mínimos y estén disponibles dentro del período de tiempo indicado, deberán presentar su **propuesta técnica y económica**, sus **hojas de vida resumidas**; así como, algún ejemplo donde se evidencie la experiencia de desarrollo de páginas Web y geoportales.

CACH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta sin dar razones, incluyendo las que se encuentren por encima de nuestro techo presupuestario. Únicamente nos pondremos en contacto con los/las consultores/as preseleccionados/as.

Por favor enviar los documentos de postulación al siguiente correo electrónico procurement_bolivia@caritas.ch con copia a pramos@caritas.ch, indicando como asunto "Convocatoria Mejoramiento página web y desarrollo de un Geoportal para el proyecto Mi Cuenca, Mi Casa".

La fecha límite de presentación de la propuesta es el 16 de abril de 2023 hasta las 18:00.