



RESONSABLE DE FINANCIAMIENTO Y COMUNICACIÓN - FICO

Perfil del cargo

Datos generales

Nombre del cargo	Resonsable de Financiamiento y Comunicación – FICO
Área	Técnica
Lugar de trabajo	Oficina Central y Programas/Proyectos

Perfil profesional

Formación académica	Licenciatura en Marketing, Ingeniería Comercial, Ciencias de la Comunicación Social o áreas afines.
Post grados y/o especialización deseados	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación corporativa y RRPP. • Estrategia Comercial y Ventas. • Responsabilidad Social Empresarial. • Diseño y Gestión de Proyectos Sociales.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de planificación estratégica. • Técnicas y herramientas de Captación de Fondos • Normativa nacional e internacional relacionada con niñez y familia. • Estrategias de comunicación. • Gestión de embudos y tuberías de oportunidades comerciales o de alianzas. • Gestión de ventas y estrategias de marketing social o comercial. • Diseño, gestión, monitoreo y evaluación de proyectos para y de cooperación internacional, donantes o financiadores (deseable). • Planificación de Eventos (deseable)
Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de estrategias de recaudación de fondos. • Diseño y formulación de proyectos sociales • Gestión de Marketing (estratégico, relacional, digital, inbound) • Gestión de ventas B2B – B2P • Diseño de actividades o acciones para las relaciones publicas, captación de fondos y contrucción de relaciones con diferentes prospectos y stakeholders • Inteligencia de negocios a traves de Base de Datos y CRMs. • Ejecutando estrategias de comunicación y posicionamiento de imagen corporativa. • Gestón de experiencias al cliente
Idiomas requeridos	Inglés avanzado



Perfil personal

Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad- Innovación • Dinamismo • Empatía • Creatividad • Habilidad de comunicación • Resolución de conflictos • Enfoque a resultados
Nivel de exigencia	Física: Media Intelectual: Alta

Descripción del cargo

Nombre del Cargo: Responsable Financiamiento y Comunicación (FICO)
Ubicación del cargo: Oficina Central y/o Programas y Proyectos Área: Técnica Dependencia (cargo): Dirección Ejecutiva Cargos dependientes: Oficial de Alianzas Relacionamiento interno: Dirección Ejecutiva Gerentes de Programa Áreas de Oficina Central Comité de Soporte Técnico Comité de Comunicación y Marketing Comisiones de Protección Relacionamiento externo: Redes Interinstitucionales Gobiernos Municipales, Dptales, Centrales Consultores Academia Organizaciones de Voluntariado Cooperación Internacional Empresa Privada Medios de Comunicación
Misión del cargo: Implementar y realizar la gestión de la estrategia de Captación de Fondos y Comunicación de Sociedad Católica San José, observando los estándares de calidad institucionales, para coadyuvar al logro de los objetivos institucionales.
Principales responsabilidades: COMUNICACIÓN



Lograr el posicionamiento de la imagen de Sociedad Católica San José a través de los planes de comunicación corporativa, comunicación interna, comunicación para la incidencia y comunicación para la Recaudación de Fondos.

Implementar un Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa con los diferentes públicos de la Sociedad Católica San José.

- Difundir información relevante a medios de comunicación
- Elaboración de diferentes campañas informativas en Redes Sociales, campañas de voluntariado y otras necesarias para mejorar el posicionamiento.
- Difundir historias de vida sobre los participantes de los programas o proyectos de SCSJ. Generar materiales de fidelización a financiadores.
- Convertir las metodologías creadas por SCSJ en campañas o políticas conjuntas con los diferentes niveles del Estado.

Promover el sentido de pertenencia, la cohesión, la fidelización y la internalización de los objetivos organizacionales en los públicos internos de Sociedad Católica San José a través del Plan de Comunicación Interna.

- Difundir contenidos y estimular la capacidad comunicativa de miembros del directorio, asociados y funcionarios.
- Generar cohesión interna, pertenencia y motivación.

Promover la participación ciudadana y fortalecimiento comunitario para la defensa de los derechos de infantes, niñas, niños, adolescentes y jóvenes a través del Plan de Comunicación para la Incidencia en coordinación con DICAP.

- Socializar propuestas elaboradas por familias o comunidades participantes de los programas o proyectos de Sociedad Católica San José dirigidas a tomadores de decisión.
- Sensibilizar sobre la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.
- Visibilizar de la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.
- Instalar en la agenda pública la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.

Transversalizar la comunicación en acciones destinadas a captar fondos para la sostenibilidad programática e institucional a través del Plan de Comunicación para la RRF.

- Generar oportunidades de negocios, alianzas, donaciones con los diferentes segmentos o nichos identificados.
- Inspirar sobre el impacto que genera Sociedad Católica San José.
- Demostrar la transparencia de Sociedad Católica San José sobre el destino de los recursos provenientes de financiadores.
- Construir una imagen más cercana y conectada con la causa que Sociedad Católica San José promueve Unificar la imagen y mensajes institucionales para fortalecer la marca de Sociedad Católica San José.

RECAUDACION DE FONDOS

Identificación y búsqueda de financiadores.

- Identificación y elaboración de propuestas para la Cooperación Internacional
- Identificación y elaboración de propuestas para programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Liderar y acompañar la implementación de estrategias de fundraising.



- Generar oportunidades de negocios, alianzas, donaciones con los diferentes segmentos o nichos identificados.
- Realizar de forma continua una investigación sobre las posibilidades de financiamiento, con los segmentos y nichos de mercado identificados.
- Diseñar, implementar y monitorear campañas (360, crowdfunding, entre otras).
- Búsqueda de potenciales financiadores y aliados estratégicos y construcción de relaciones con ellos.
- Consolidar la información de los proyectos y mantenerla actualizada en coordinación con DICAP.
- Emitir reportes de desempeño y presentar resultados de un proyecto en coordinación con DICAP.
- Realizar reportes sobre los avances de presupuestos, actualizar formatos de presupuesto para los financiadores en coordinación con DICAP.
- Diseño, planificación y ejecución de eventos y otras estrategias de Recaudación de Fondos.
- Realización de eventos, campañas, cursos, etc. que generen oportunidades de posicionamiento, incidencia y recaudación de fondos para el desarrollo de programas.

Monitoreo, evaluación y coordinación:

- Monitoreo, planificación y retroalimentación al personal de SSJ, brindando capacitación técnica para lograr las metas de cada campaña, mejorando la comunicación, discurso de recaudación de fondos y garantizando la confianza en el propósito de cada una de ellas
- Coordinar las necesidades de financiamiento externo.
- Brindar soporte en la gestión de alianzas estratégicas para las campañas de recaudación con la finalidad de posicionar SSJ.
- Elaborar y dar mantenimiento a la base de datos de oportunidades y la base de datos de donantes y colaboradores.
- Elaborar cartas, presentaciones y carpetas de postulación a fondos concursables, cronogramas de implementación y presupuestos.
- Dar soporte en la elaboración de contenidos digitales como: notas de prensa, fotografías y videos de los proyectos para dar a conocer a la organización.

Planificación y participación activa en las actividades generales de la Institución.

- Cumplir con otras funciones que le sean asignadas por Dirección Ejecutiva.

Nivel de representación

Interna: Dirección Ejecutiva

Externa: Donantes institucionales, cooperación internacional, empresa privada, medios de comunicación, gobiernos, otros stakeholders.