



RESPONSABLE DE FINANCIAMIENTO Y COMUNICACIÓN - FICO

Perfil del cargo

Datos generales

Nombre del cargo	Responsable de Financiamiento y Comunicación - FICO
Área	Técnica
Lugar de trabajo	Oficina Central y Programas/Proyectos

Perfil profesional

Formación académica	Licenciatura en Comunicación Social, Ciencias Sociales, Humanísticas y/o Económicas Financieras
Post grados y/o especialización deseados	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Marketing • Fundrasing • Desarrollo y ejecución de proyectos • Responsabilidad Social Empresarial
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de planificación, monitoreo y evaluación. • Técnicas de captación de fondos • Normativa nacional e internacional relacionada con niñez y familia. • Diseño, gestión, monitoreo y evaluación de proyectos para y de cooperación internacional, donantes o financiadores. • Estrategias comunicacionales, seguimiento y monitoreo para la captación de fondos
Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima de 3 años en la implementación de estrategias de recaudación de fondos, en la formulación de proyectos/programas/acciones para captación de fondos tanto de donantes públicos como privados, locales como extranjeros, individuales como corporativos. • Mínima de 3 años de experiencia y conocimientos en creación y gestión de bases de datos y otros instrumentos de manejo de información. • Mínima de 2 años de experiencia en recaudación efectiva de fondos.
Idiomas requeridos	Inglés avanzado



Perfil personal

Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Proactividad • Dinamismo • Empatía
Nivel de exigencia	Física: Media Intelectual: Alta

Descripción del cargo

Misión del cargo:

Implementar y realizar la gestión de la estrategia de Captación de Fondos de Sociedad Católica San José, observando los estándares de calidad institucionales, para coadyuvar al logro de los objetivos institucionales.

Principales responsabilidades:

COMUNICACIÓN

Lograr el posicionamiento de la imagen de Sociedad Católica San José a través de los planes de comunicación corporativa, comunicación interna, comunicación para la incidencia y comunicación para la Recaudación de Fondos.

Implementar un Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa con los diferentes públicos de la Sociedad Católica San José.

- Difundir información relevante a medios de comunicación
- Elaboración de diferentes campañas informativas en Redes Sociales, campañas de voluntariado y otras necesarias para mejorar el posicionamiento.
- Difundir historias de vida sobre los participantes de los programas o proyectos de SCSJ. Generar materiales de fidelización a financiadores.
- Convertir las metodologías creadas por SCSJ en campañas o políticas conjuntas con los diferentes niveles del Estado.

Promover el sentido de pertenencia, la cohesión, la fidelización y la internalización de los objetivos organizacionales en los públicos internos de Sociedad Católica San José a través del Plan de Comunicación Interna.

- Difundir contenidos y estimular la capacidad comunicativa de miembros del directorio, asociados y funcionarios.
- Generar cohesión interna, pertenencia y motivación.

Promover la participación ciudadana y fortalecimiento comunitario para la defensa de los derechos de infantes, niñas, niños, adolescentes y jóvenes a través del Plan de Comunicación para la Incidencia en coordinación con DICAP.

- Socializar propuestas elaboradas por familias o comunidades participantes de los programas o proyectos de Sociedad Católica San José dirigidas a tomadores de decisión.
- Sensibilizar sobre la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.



- Visibilizar de la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.
- Instalar en la agenda pública la situación de infantes, niñas, niños y adolescentes en vulnerabilidad.

Transversalizar la comunicación en acciones destinadas a captar financiamiento corporativo y social para la sostenibilidad programática e institucional a través del Plan de Comunicación para la RRRF.

- Inspirar sobre el impacto que genera Sociedad Católica San José.
- Demostrar la transparencia de Sociedad Católica San José sobre el destino de los recursos provenientes de financiadores.
- Construir una imagen más cercana y conectada con la causa que Sociedad Católica San José promueve Unificar la imagen y mensajes institucionales para fortalecer la marca de Sociedad Católica San José.

RECAUDACION DE FONDOS

Identificación y búsqueda de financiadores.

- Identificación y elaboración de propuestas para la Cooperación Internacional
- Identificación y elaboración de propuestas para programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Liderar y acompañar la implementación de estrategias de fundraising.
- Realizar de forma continua una investigación sobre las posibilidades de financiamiento, buscando donantes de fondos de la cooperación internacional, institucionales, corporativos y gubernamentales.
- Diseñar, implementar y monitorear campañas de crowdfunding.
- Búsqueda de potenciales financiadores y aliados estratégicos y comunicación con ellos.
- Consolidar la información de los proyectos y mantenerla actualizada.
- Emitir reportes de desempeño y presentar resultados de un proyecto.
- Realizar reportes sobre los avances de presupuestos, actualizar formatos de presupuesto para los financiadores.
- Diseño, planificación y ejecución de eventos y otras estrategias de Recaudación de Fondos.
- Realización de eventos, campañas, cursos, etc. que generen fondos para el desarrollo de programas.

Monitoreo, evaluación y coordinación:

- Monitoreo, planificación y retroalimentación al personal de SSJ, brindando capacitación técnica para lograr las metas de cada campaña, mejorando la comunicación, discurso de recaudación de fondos y garantizando la confianza en el propósito de cada una de ellas
- Coordinar las necesidades de financiamiento externo.
- Brindar soporte en la gestión de alianzas estratégicas para las campañas de recaudación con la finalidad posicionar SSJ.
- Elaborar y dar mantenimiento a la base de datos de oportunidades y la base de datos de donantes y colaboradores.
- Elaborar cartas, presentaciones y carpetas de postulación a fondos concursables, cronogramas de implementación y presupuestos.
- Dar soporte en la elaboración de contenidos digitales como: notas de prensa, fotografías y videos de los proyectos para dar a conocer a la organización.



Planificación y participación activa en las actividades generales de la Institución.

- Cumplir con otras funciones que le sean asignadas por Dirección Ejecutiva.

Nivel de representación

Interna: Dirección Ejecutiva

Externa: Donantes institucionales, cooperación internacional, empresa privada, medios de comunicación, gobiernos.