

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN/A CONSULTOR/A:**

### **ELABORACIÓN DE UN PLAN COMERCIAL Y AFILIACIÓN NUEVAS ASOCIADAS PARA CAMEBOL FILIAL COCHABAMBA**

---

#### **1. ANTECEDENTES**

El año 2021 un grupo de empresarias visionarias del departamento de Cochabamba, impulsaron la creación de la Primera Cámara de Mujeres Empresaria – CAMEBOL Cochabamba, cuyas directrices estuvieron marcadas por la generación de espacios y oportunidades para la participación equitativa de la mujer en las actividades económicas.

Hoy, CAMEBOL Cochabamba se constituye en una institución gremial sin fines de lucro que busca promover la consolidación de empresas lideradas por mujeres, generar una cultura empresarial y empoderar a la mujer como líder; fortaleciendo sus capacidades y facilitando su integración comercial a través de la creación de una Red de Contactos para puedan realizar negocios de manera sostenible.

#### **Nuestra Misión**

Somos una red colaborativa de mujeres empresarias que promueven la competitividad empresarial

#### **Nuestra Visión**

Lograr que la mujer empresaria sea un actor relevante de la economía regional y nacional

#### **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Diseñar un Plan Comercial para CAMEBOL - Cochabamba centrado en la Afiliación de Nuevas Asociadas: mujeres empresarias y emprendedoras de la ciudad de Cochabamba, en busca del posicionamiento, fidelización y sostenibilidad de la Institución

#### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Definir los clientes y organizaciones objetivos (Segmentación), mujeres empresarias y emprendedoras. Además de Organizaciones e Instituciones que trabajan y apoyando el enfoque de Género.
- ❖ Análisis de la competencia con otras Cámaras u Organizaciones de mujeres.
- ❖ Ventajas competitivas para cada uno de los públicos objetivo
- ❖ Posicionamiento de la Institución
- ❖ Canales de comunicación para cada uno de los públicos objetivo.
- ❖ Determinar las acciones de promoción de acuerdo a cada uno de los públicos objetivo.
- ❖ Elaborar una base de datos consistente, de cada uno de los públicos objetivos.
- ❖ Incrementar el número de Asociadas a la Institución para duplicar la base de asociadas

(Meta: 58 nuevas asociadas)

- ❖ Establecer la metas e indicadores del Rendimiento Comercial de la Institución.
- ❖ Desarrollar acciones que permitan que cada uno de los públicos objetivos, conozcan a la Institución.
- ❖ Establecer la Viabilidad Económica de la Institución (proyección económica de sostenibilidad y estimación del punto de equilibrio).
- ❖ Ejecución Piloto del Plan Comercial en cada uno de los públicos objetivos determinados.

#### **4. ALCANCE DE TRABAJO**

La Estrategia Comercial deberá detallar todas las acciones necesarias para alcanzar los Objetivos de la institución.

El consultor/a deberá presentar todos los puntos descritos en los objetivos específicos a través de un informe detallado y presentado al Directorio de la Institución, mismo que deberá contar con un Plan de Implementación.

#### **5. PERFIL DEL CONSULTOR/A**

##### **Experiencia laboral:**

- Al menos 3 años de trabajo en empresas en el área de Marketing, Comercialización y Ventas.
- Al menos 3 años de trabajo en el Diseño, Evaluación, Implementación y Seguimiento de Planes Comerciales.
- Al menos 1 año de trabajo en la gestión de Marketing, Bases de Datos y Herramientas Virtuales.
- Sera valorable el conocimiento y/o experiencia de trabajo en Género.
- Será valorable el conocimiento y/o experiencia de trabajo en Entidades Empresariales.

##### **Habilidades y conocimientos:**

- Conocimiento sobre elaboración de planes de comerciales.
- Conocimiento sobre investigación de mercados.
- Manejo de grupos.
- Habilidades de comunicación y empatía.
- Conocimiento del Sector Empresarial Privado de Cochabamba.
- Trabajo con grupo de Mujeres.
- Conocimiento sobre Género.
- Conocimiento del trabajo que desarrollan las Entidades Empresariales.

#### **6. PRODUCTOS ESPERADOS Y PAGOS**

Los productos esperados son:

- Plan de trabajo y cronograma específico de actividades para el desarrollo del Plan Comercial
- Análisis de tallado de los servicios, los programas y las estrategias, mismos que deben ir acorde a los Objetivos Trazados por la Institución, con el fin de posicionar a la Institución

en el Sector Empresarial y optimizar los ingresos a través de Nuevas Asociadas

- Alcanzar 58 nuevas asociadas a CAMEBOL Cochabamba (en cumplimiento de los procesos administrativos definidos por el Directorio de la Cámara

El costo total referencial de la consultoría es de Bs 9.000.- y que incluye impuestos de ley y aportes establecidos en la Ley 065.

**Desembolsos:**

- 20 % a la Presentación del Plan de Trabajo al Directorio CAMEBOL Cochabamba.
- 30 % a la presentación de la segmentación y la estrategia del Plan Comercial
- 50 % a la conclusión del Trabajo aprobado por el Directorio CAMEBOL Cochabamba y la afiliación de 58 nuevas asociadas

**7. CONDICIONES DEL CONTRATO**

- La supervisión y aprobación de los productos esperados estará a cargo de un comité conformado por CAMEBOL Cochabamba y Oficiales de Proyecto de CECI Bolivia.
- Los pagos serán realizados por el Programa TEA WEE, CECI Bolivia.
- Contrato de duración de 3 meses. Será suscrito con el Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI)
- Fecha prevista de inicio: 12 de Diciembre 2022
- Fecha prevista de terminación: 20 de Marzo 2023

El costo total referencial de la consultoría es de Bs 9.000.- y que incluye impuestos de ley y aportes establecidos en la Ley 065.

Para presentar su propuesta técnica y económica

- a) Los/las interesados/as deben enviar su hoja de vida en español y la propuesta técnica/económica al correo electrónico [cecibolivia@ceci.ca](mailto:cecibolivia@ceci.ca), con asunto:  
Elaboración de Plan Comercial y Afiliación Nuevas Asociadas para CAMEBOL Filial Cochabamba
- b) La propuesta técnica deberá contener mínimamente:
  - ❖ Objetivos específicos de la consultoría
  - ❖ Metodología de trabajo describiendo el enfoque de trabajo específico
  - ❖ Cronograma de trabajo
  - ❖ Curriculum Vitae completo con una descripción exhaustiva de su experiencia específica en género, empoderamiento económico de mujeres y articulación de proyectos con ecosistema empresarial boliviano
- c) La última fecha para presentar candidatura es el día 7 de Diciembre 2022, no más tarde de las 11:59 pm, hora de Bolivia
- d) Solamente aquellas personas preseleccionadas serán contactadas para entrevista. El CECI se reserva el derecho de suspender el proceso de reclutamiento sin previo aviso.