



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Especialista en Comunicación
(Contratación de Servicios)

1. Antecedentes

El Consejo Boliviano para la Certificación Forestal Voluntaria CFV/FSC Bolivia es una asociación civil creada con la misión de “Promover la certificación Forestal Voluntaria y desarrollar soluciones adecuadas para orientar a los actores del sector, consumidores y autoridades incentivando el manejo forestal sostenible de los bosques”

Incrementar áreas certificadas, es uno de los roles que realiza el CFV, labor de extrema importancia para la conservación de los bosques del país, para el medio ambiente y con beneficio económico, ambiental y social para los usuarios forestales.

La certificación forestal voluntaria debe ser considerada como una herramienta que permite a los usuarios del bosque mejorar sus sistemas de producción y administración enmarcándose en sus estándares, además permite generar mejores oportunidades de mercado otorgando garantías de que el bosque está siendo manejado de una manera socialmente benéfica, ecológicamente sostenible y económicamente viable.

La certificación forestal en Bolivia alcanza a 900.014 hectáreas y se tiene 13 certificados de Cadena de Custodia, estas corresponden principalmente a las Autorizaciones Transitorias Especiales (ATE) con 836.226 ha, una Propiedad Privada de 30.019 ha y una certificación grupal de tres comunidades indígenas de 33.769 ha

2. Contexto

El CFV/FSC Bolivia es un socio de la red del Forest Stewardship Council International (FSC International) está constituido por las entidades FSC Asociación Civil (FSC AC), FSC International Center GmbH (FSC IC) y FSC Global Development GmbH (FSC GD). Mientras que las últimas dos están ubicadas en Bonn, Alemania, FSC AC tiene su sede en Oaxaca, México y es la matriz de la organización del FSC IC y FSC GD. FSC Investments and Partnerships está asociada con FSC International y se encuentra en Seattle, Washington, EE.UU.

2.1. Gobernanza

La estructura de gobierno del CFV responde a los principios de participación, democracia e igualdad de oportunidades; donde, el CFV está integrado por miembros adscritos a una de las tres cámaras reconocidas ambiental, social y económica. El propósito de la estructura en cámaras es la de mantener el equilibrio en el poder de votación entre los distintos intereses sin tener que limitar el número de miembros.



2.2. Constitución

El Consejo Boliviano para la Certificación Forestal Voluntaria CFV/FSC Bolivia esta constituido de la siguiente manera:

Asamblea General: Es el máximo órgano institucional, conformado por los miembros del CFV, debidamente convocados, reunidos e instalados, actualmente con 19 miembros

El Directorio: Órgano de administración, dirección y representación general, que según los nuevos estatutos están conformado por 6 representantes 2 de cada ccámara

La Directiva: Órgano de seguimiento ejecutivo del Directorio formado por tres miembros 1 de cada de cámara

Dirección Ejecutiva: Órgano ejecutivo de la Institución.

2.3. Membresía

La membresía del CFV/FSC Bolivia está compuestas de dos clases de miembros: Miembros internacionales, que su característica es que pertenecen tanto al CFV/FSC Bolivia como la FSC Internacional, y los miembros nacionales que solo pertenecen al CFV/FSC Bolivia.

Los miembros internacionales del FSC provienen de todo el mundo y representan al Sur y al Norte globales, con intereses repartidos en tres cámaras: social, ambiental y económica y son parte de las Asambleas del FSC Internacional, están informados mediante la red internacional

3. Objetivos del Proyecto

3.1. Objetivo General

- ✓ Desarrollar una campaña de comunicación para recuperar membresía y captar nuevos miembros.

3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Implementar un Plan de Comunicación basado en la motivación e intereses de los miembros del CFV/FSC Bolivia para lograr la fidelidad institucional.
- ✓ Promover y fortalecer la gobernanza efectiva del CFV/FSC Bolivia, con base en la membresía.



4. Plan y Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	Cronograma mensual			
	1	2	3	4
Elaborar un análisis del contexto actual de la membresía, para determinar una campaña comunicacional hacia las empresas, universidades, organizaciones ligadas con medio ambiente y personas interesadas en formar parte del CFV/FSC Internacional.	X			
Definir el público objetivo – bajo los criterios generales enfocados en el manejo responsable de bosques, medio ambiente, protección de los servicios ecosistémicos, consumo de productos amigables con el medio ambiente y otros temas afines; en la sociedad en general, en instituciones académicas, empresariales, institucionales y otros.	X	X		
Definir el plan de medios para la captación de miembros, sean personas y/o instituciones y facilitar las contrataciones iniciales en los medios comunicación previstos, como ser redes sociales, programas de TV o radios, comunicación escrita, reuniones virtuales y/o presenciales, y otros		X	X	
Orientar la producción audiovisual para publicación en redes (contratación de un diseñador)			X	
Realizar la campaña de reclutamiento de miembros los criterios establecidos para la inscripción de miembros – llegando a un mínimo de 40 inscritos.			X	X

5. Resultados Esperados

- ✓ Plan de Comunicación basado en la motivación e intereses de los miembros del CFV/FSC Bolivia para lograr la fidelidad institucional
- ✓ Registro de nuevos miembros en la gestión 2022, que permite llegar a una organización más sólida y participativa
- ✓ Implementación de las páginas en las redes sociales del CFV/FSC Bolivia

6. Plazo de ejecución del Programa (estimada)

La contratación del consultor será por el período de cuatro meses a partir del 1 de mayo de 2022, para cumplir con el cronograma de actividades – que guía el trabajo del consultor

7. Ejecución del proyecto:

Se conformará una comisión de los directores del CFV, que hará el seguimiento estratégico del proyecto, analizando periódicamente actividades, evaluando los avances, y analizando desviaciones para asegurar el cumplimiento de los resultados.

La coordinación de las actividades del consultor, así como la aprobación de los informes estará a cargo del director ejecutivo.



8. Perfil del Consultor

- Profesional con título de Comunicación
- De preferencia, experiencia de trabajo en medios de comunicación tradicionales y/o digitales.
- Experiencia en:
 - Desarrollo de planes de comunicación,
 - Producción de materiales escritos y audiovisuales, de preferencia, en temas de ambientales y/o forestales
 - Conocimiento en implementación de redes sociales
- Conocimiento de Inglés.

9. Costo de la consultoría y forma de pago:

Como contraprestación de los servicios prestados se obliga a realizar transferencias bancarias a favor del CONSULTOR por la suma Bs. 27.400.- (US\$4000)

Los pagos serán realizados de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	Monto
Actividades 1,2 y 3 al 50%	Bs. 13.700.-
Entrega del plan de comunicación y la inscripción de 40 miembros.	Bs. 13.700.-

10. Aplicación:

Invitamos a las personas interesadas en aplicar a esta consultoría a enviar su CV a cfv@bo.fsc.org Consultoría Especialista en Comunicación, hasta el 15 de abril de 2022.