

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CUMBRE INDEPENDIENTE SOBRE SISTEMAS
ALIMENTARIOS EN BOLIVIA.**

I. Información del Puesto	
Título de la consultoría: "CONSULTORA DE COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA CUMBRE ALIMENTARIA"	Tipo de contrato: Civil Sede de funciones: La Paz Duración: Junio y Julio
II. Antecedentes	
<p>El Proyecto Abogacía por el derecho humano a la alimentación y la promoción de los sistemas alimentarios locales en Perú y Bolivia, acción que tiene por objeto el generar oportunidades para el posicionamiento del enfoque SAS en lo que al tema alimentario se refiere. Esta plataforma la componen 39 organizaciones de distintos puntos del país, todas vinculados a la alimentación con perspectiva agroecológica, sostenible y sustentable.</p> <p>En 2021, las Naciones Unidas, tiene proyectado realizar una Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios para sensibilizar a la opinión pública mundial y entablar compromisos y medidas mundiales que transformen los sistemas alimentarios, no solo para erradicar el hambre, sino también para reducir la incidencia de las enfermedades relacionadas con la alimentación y curar al planeta.</p> <p>En Bolivia, el Movimiento Agroecológico Boliviano propone aportar a la generación de propuestas sobre el tema desde nuestra realidad, generando un espacio de análisis respecto a la pertinencia y capacidad con la que cuenta el MAB para liderar el proceso de diálogos locales para la formulación de una hoja de ruta de la sociedad civil organizada que interpele y contribuya a los postulados de la cumbre mundial sobre sistemas alimentarios.</p>	
III. Objetivo de la Consultoría	
Visibilización y socialización del proceso de construcción de las propuestas consensuadas a nivel local y nacional en las Cumbres departamentales y Cumbre Nacional Independiente de Sistemas Alimentarios en Bolivia, a partir de la producción y difusión de piezas comunicacionales, que sean utilizadas para posicionar en la agenda pública y mediática la temática sobre el derecho a la alimentación agroecológica y sostenible en Bolivia.	
IV. Supervisión y coordinación	
La supervisión y coordinación de la Coordinadora de Comunicación Institucional de UNITAS. Las funciones delegadas al supervisor serán:	

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CUMBRE INDEPENDIENTE SOBRE SISTEMAS
ALIMENTARIOS EN BOLIVIA.**

- a) Realizar el seguimiento y supervisión técnica de la Consultoría
- b) Atender o guiar todas las consultas que realicen los consultores o empresa consultora
- c) Coordinar el desarrollo de los trabajos, verificar la calidad de los productos comunicacionales, requerimientos de información y otros relacionados al objeto de la Consultoría.
- d) Revisar y aprobar por escrito los productos de la Consultoría.

V. Productos/actividades

Productos:

- Notas de Prensa: Una nota de prensa por cada tema que se debata en la Cumbre Independiente de Sistemas Alimentarios y su difusión en al menos 3 medios nacionales y 10 departamentales.
- 3 reportajes sobre, temáticas referidas a cuestiones alimentarias y aspectos anexos a la misma.
- Los tres reportajes deben ser publicados en al menos tres medios escritos de circulación nacional.
- Elaboración de 3 banner promocionales para las distintas redes sociales del MAB. Un banner por cada reportaje que se realice, en formato para ser publicado en Facebook, Twitter e Instagram.
- 10 capsulas audiovisuales sobre temáticas referidas a Sistemas Alimentarios y aspectos anexos
- 10 píldoras de audio: Una píldora de audio en formato podcast por cada tema que se realizarán en las cápsulas de video que se difundirán por redes sociales y medios aliados con la temática
- Elaboración de un Plan de RRSS. La ejecución estará a cargo de las instituciones miembros del MAB.
- Gestión de prensa, de al menos 10 medios a nivel nacional y departamental para entrevistas de los expertos y voceros del MAB.
- Gestión para la publicación de columnas de opinión, de acuerdo al aporte del MAB, en al menos 3 medios de circulación nacional de prensa escrita y digital.
- Gestión de prensa/medios para la cobertura de las Cumbres departamentales y la Cumbre Independiente Nacional. En medios nacionales y departamentales dependiendo del lugar de realización de la Cumbre.

Presentación de la Propuesta:

Los consultores o empresa consultora (unipersonal y/o consorcio) proponente deberá presentar una propuesta técnica y económica, que se enmarque al objetivo y alcance de la consultoría, y cuyo contenido mínimo sea:

- 1) Carta de presentación
- 2) Propuesta técnica, la cual debe incluir:
 - a. Antecedentes del proponente

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CUMBRE INDEPENDIENTE SOBRE SISTEMAS
ALIMENTARIOS EN BOLIVIA.**

<ul style="list-style-type: none">b. Objetivos de la Consultoríac. Alcance de la Consultoría <ul style="list-style-type: none">3) Propuesta económica en bolivianos4) Documentación de respaldo de la experiencia de la empresa consultora y/o de los profesionales en caso de consorcio5) Documentación de respaldo del equipo de trabajo propuesto, especificando lo siguiente:<ul style="list-style-type: none">a. Hoja de vida del Gerente del Proyectob. Hoja de vida del personal clave

VI. Perfil del/la consultor/a
<ul style="list-style-type: none">- Sea consultor individual o empresa, debe estar conformada por comunicadores y/o periodistas con al menos 5 años de experiencia en las áreas de prensa, gestión de medios y producción de materiales comunicacionales.

VII. Confidencialidad
Los consultores o empresa consultora deberán mantener absoluta reserva y confidencialidad sobre la información documentación a la que tenga acceso y sobre el trabajo desarrollado en todo el proceso de la Consultoría. Asimismo, deberá comprometerse a no revelar los contenidos y resultados de la Consultoría, durante ni después del trabajo realizado, a ninguna persona o institución ajena a la UNITAS.

VIII. Duración y términos
Duración y lugar El trabajo se realizará desde el 16 de junio al 31 de julio de 2021.
Costo total La consultoría es por producto y su costo total es de Bs. 26.000.- El costo de la Consultoría incluye todos los gastos propios del levantamiento de información en campo, impresiones, transporte, alimentación y otros conforme al Plan de Trabajo y Cronograma de ejecución de la Consultoría.
Forma de pago El monto total convenido en la consultoría se pagará en tres pagos: <ul style="list-style-type: none">• Primer pago (30%) a la presentación y aprobación del plan de trabajo y cronograma.

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CUMBRE INDEPENDIENTE SOBRE SISTEMAS
ALIMENTARIOS EN BOLIVIA.**

- Segundo pago (70%) a la presentación y aprobación de informe final del proceso comunicacional.

Impuestos y Aportes

El o la consultor deberá extender factura por cada pago.