

CONSULTORIA: PROMOCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO CHIKUITANO DE 8 EMPRENDIMIENTOS EN RED “TEJIENDO PAISAJES Y CULTURAS”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto: “PROGRAMA DE EDUCACION ALTERNATIVA PARA ADULTOS CHIKUITANAS Y CHIKUITANOS – PAACH – FASE III”

1. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

A. Definición de Tareas:

“Especialista en ecoturismo comunitario y conservación del medio ambiente, cultura y mejora de la calidad de vida de la comunidad”

B. Ubicación de trabajo:

Unidad organizacional	País Bolivia.
Categoría del personal	Consultor por producto
Departamento:	Santa Cruz
Municipios:	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto Suarez - Roboré - San Ignacio de Velasco - San José de Chiquitos - San Matías

El trabajo deberá ser realizado en las comunidades en terreno, sin embargo, también debe realizar reuniones de coordinación en las oficinas de PROCESO en la ciudad de Santa Cruz con el equipo técnico del Proyecto. El alcance de la consultoría involucra a los siguientes 8 emprendimientos:

Nro.	Municipio	Comunidad	Proyecto
1	Puerto Suarez	Motacusito Nuevo	Posicionamiento de la comunidad Motacusito Nuevo como comunidad turística del municipio de Puerto Suarez a través del aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales.
2	Roboré	Chochis	Producción y comercialización de artesanías de la cultura chiquitana de la comunidad Chochis para la realización del Turismo Cultural como parte del destino turístico del Municipio de Roboré.
3	Roboré	San Manuel	Agroturismo
4	San Ignacio de Velasco	B/ Pueblo Nuevo	Promoción del potencial turístico natural y cultural en el municipio de San Ignacio de Velasco.
5	San Ignacio de Velasco	Candelaria de Noza	Producción y comercialización de artesanías de la cultura chiquitana para aprovechar sosteniblemente los recursos turísticos culturales de la comunidad Candelaria de Noza del municipio de San Ignacio de Velasco.
6	San Ignacio de Velasco	Peñas Altas	Promoción del Turismo Comunitario en la comunidad Peñas Altas para aprovechar sus recursos naturales y culturales como nueva alternativa de actividad turística sostenible en el municipio de San Ignacio de Velasco.
7	San Ignacio de Velasco	Natividad	Promoción del Turismo Comunitario en la comunidad Natividad como nueva alternativa de

Nro.	Municipio	Comunidad	Proyecto
			actividad turística sostenible en el municipio de San José de Chiquitos.
8	San Matías	Santo Corazón	Promoción del Turismo Comunitario en la comunidad Santo Corazón como nueva alternativa de actividad turística sostenible en el municipio de San Matías

B. Objetivos:

General:
Fortalecer a los emprendimientos de ecoturismo comunitario a través de la formación y generación de capacidades a nivel técnico medio en 8 comunidades de la Chiquitania.
Específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una propuesta de formación técnico medio en el área de ecoturismo, para las mujeres y hombres chiquitanos beneficiarios del proyecto, bajo la metodología PAACH. • Generar mayores beneficios económicos y mejorar el bienestar de las familias chiquitanas de las comunidades beneficiarias a través del fortalecimiento de capacidades, conocimientos y destrezas para mejorar el sistema de producción primario, transformación y comercialización como alternativa de conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible. • Fortalecer y generar capacidades para la consolidación de una gestión eficiente del ecoturismo comunitario, permitiendo la conservación y revalorización de recursos socio culturales y manejo sostenible de los recursos naturales. • Establecer capacidades en las y los participantes para la consolidación emprendimientos comunitarios sostenibles, dinamizados bajo estrategias organizativas, productivas y comerciales, de tal forma que se pueda consolidar una gestión de emprendimientos sostenibles que incidan en el mejoramiento de la economía familiar y comunal en la Chiquitania. • Capacitar a hombre y mujeres de los emprendimientos del rubro de ecoturismo en la Ley General de Turismo “Bolivia te espera” y brindar todos los insumos para la obtención de registro y certificación de prestadores de servicios turísticos.

C. Funciones:

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de trabajo e informes según productos. • Coordinación permanente con los grupos meta para el desarrollo de las actividades • Coordinación permanente con el equipo técnico del proyecto PAACH. • Elaboración de la propuesta de formación técnico medio para ecoturismo, bajo la metodología PAACH. • Capacitación en temas de mejoramiento de los procesos de producción primaria, transformación y comercialización de los emprendimientos comunitarios, desde el enfoque del ecoturismo sostenible. • Elaboración de propuestas de paquetes ecoturísticos para cada emprendimiento. • Elaboración de material didáctico, según metodología PAACH, así como el protocolo para la obtención de certificación de prestadores de servicios turísticos. • Exponer los resultados del trabajo de tal forma que se pueda evidenciar las mejoras en los procesos que permitan implementar acciones correctivas.

2. Perfil de Competencias:

A. Formación:

Formación en: Licenciatura en turismo, ingeniería agroindustrial, ingeniería comercial y/o ramas afines.

B. Formación adicional o habilidades específicas:

Obligatorio: Estudios específicos o experiencia probada en:

- Trabajo con emprendimientos de ecoturismo comunitario.
- Conocimiento de la Ley General de Turismo y el proceso de registro y certificación de prestadores de servicios turísticos.
- Capacitación con metodologías participativas a organizaciones productivas con enfoque de género.
- Trabajo con emprendimientos productivos rurales con enfoque de género
- Trabajo con Asociaciones y/o redes Productivas.
- Generación, implementación y consolidación de iniciativas productivas.
- Conocimiento de manejo de mercados y comercialización.

C. Experiencia Profesional:

Obligatorio:

- Tres años de experiencia en implementación de proyectos ecoturísticos comunitarios.
- Conocimiento de procesos de comercialización y mejoramiento de productos del rubro de ecoturismo
- Experiencia de trabajo con pueblos indígenas de tierras bajas y con mujeres indígenas chiquitanas en particular.
- Experiencia en obtención de registro y certificación de prestadores de servicios turísticos.

D. Competencias organizacionales y metodológicas:

- Cumple con procesos, reglas y normas.
- Buen nivel metodológico y aplica métodos relacionados con buenas prácticas.
- Promueve los principios de igualdad de género y equidad social en su trabajo.
- Promueve la innovación.
- No se deja limitar por corrientes de pensamiento actuales y enfoques tradicionales
- Domina y utiliza técnicas de comunicación.
- Tiene habilidades de facilitación y desarrollo de capacidades.
- Recurre a la colaboración entre pares.

E. Competencias sociales y personales:

- Demuestra compromiso personal para asegurar la calidad de su trabajo.
- Utiliza sus habilidades analíticas y conceptuales.
- Practica los principios de igualdad de género y equidad social con los equipos y en su trabajo.
- Es confiable, cumple con fechas establecidas y compromisos.
- Actúa con tacto diplomático y habilidades interculturales.
- Capacidad de trabajo en equipo multidisciplinario.
- Establece y mantiene efectivas relaciones de trabajo.
- Muestra iniciativa y automotivación.
- Tiene empatía y desarrolla buenas relaciones sociales

3. Forma y duración del trabajo:

El consultor desarrollará su trabajo bajo la directa supervisión técnica de la coordinación del proyecto, además **tendrá que desplazarse a las comunidades** para la realización de las actividades, para ello deberá coordinar con el equipo PAACH.

La consultoría tendrá una duración de **150 días calendario**, computables a partir de la firma del contrato (**5 meses**)

4. Remuneración y forma de pago:

La consultoría se paga por producto, siendo la tarifa fija **Bs.29.949** (Veintinueve mil novecientos cuarenta y nueve 00/100 bolivianos) y el plazo de 3 meses.

El consultor deberá emitir la factura fiscal correspondiente a nombre de PROCESOS Servicios Educativos para cada pago que se realice, caso contrario el contratante actuará como agente de retención por el monto de impuesto correspondiente (15,5%).

El consultor deberá cumplir con las normativas vigentes: aportes a la AFP como consultor según la norma.

Los costos de organización y realización de los cursos de capacitación (pasajes, hospedaje y alimentación).

5. Productos Esperados.

Productos	Tiempo
Plan y estrategias de trabajo presentadas considerando mínimamente antecedentes, objetivos, estrategia, desarrollo de actividades, propuesta de capacitación a distancia y cronograma.	A los 5 días de la firma de contrato
Material de capacitación en campo: <ul style="list-style-type: none"> - Láminas de presentación en producción primaria, transformación y comercialización de productos ecoturísticos de emprendimientos comunitarios beneficiarios del proyecto. - Láminas de presentación para capacitación en gestión eficiente del ecoturismo comunitario - Láminas de presentación para la capacitación de estrategias organizativas, productivas y comerciales. - Láminas de presentación sobre la Ley General de Turismo y registro y certificación de prestadores de servicios turísticos 	A los 45 días de la firma de contrato
Protocolos: Registro y certificación de prestadores de servicios turísticos.	
Memorias de la capacitación en:	

<ul style="list-style-type: none"> - Producción primaria, transformación y comercialización de productos ecoturísticos de emprendimientos comunitarios - Gestión eficiente del ecoturismo comunitario. - Estrategias organizativas, productivas y comerciales - Ley general de turismo y registro y certificación de prestadores de servicios turísticos <p>Se deberá adjuntar listas de asistencia y una base fotográfica</p>	
<p>Informe de asesoría técnica: Un informe corto de actividades y resultados de la implementación de la asesoría técnica en las áreas indicados considerando también el tema organizacional de las iniciativas productivas.</p>	
<p>Documento: En función a los puntos críticos identificados elaborar una propuesta de emprendimientos comunitarios agroturísticos que implique estrategias de mejoramiento de los procesos de producción, organización y comercialización.</p> <p>Así mismo, las especificaciones técnicas del equipamiento, materiales e insumos mínimos que debe contar cada emprendimiento, con sus respectivas cotizaciones para el proceso productivo y un análisis de los costos de implementación frente a las utilidades.</p> <p>Incluir las propuestas de los paquetes ecoturísticos de cada emprendimiento.</p>	<p>A los 150 días de la firma de contrato</p>
<p>Comercialización: Informe de la situación comercial de los productos y las acciones desarrolladas para la comercialización, además de un análisis de los mercados a los cuales se podrá acceder, contempla también lista de contactos comerciales, potenciales, medianos y esporádicos.</p>	
<p>Informe de asesoría técnica: Un informe corto de actividades y resultados de la implementación de la asesoría técnica en las áreas indicados considerando también el tema organizacional de las iniciativas productivas.</p>	
<p>Informe Corto final de implementación de las actividades.</p>	

El trabajo de consultoría es por producto, por lo que no se controla horarios de trabajo del consultor. El consultor realizará viajes a los municipios y regiones de trabajo para los talleres de capacitación y los estudios a realizar, según planificación de la propuesta técnica consensuada con PROCESO Servicios Educativos.