
TERMINOS DE REFERENCIA (TDR)

“Elaboración de propuestas de crédito para la producción pecuaria (sectores acuícola, apícola, caprino y ovino) y acompañamiento del proceso de implementación en instituciones financieras seleccionadas”

Proyecto: Proyecto “Promoción de una Producción Pecuaria Diversificada y Sustentable”, Componente 3. Apoyo a las mesas sectoriales y a sus actores. PN 2018.2028.1-009

Naturaleza del encargo: Consultoría

Tabla de contenidos

1. Contexto e introducción al Proyecto PROCADENAS-C3	2
2. Objetivos de la consultoría	3
3. Productos y servicios de la consultoría y cronograma correspondiente	3
4. Descripción de alcance, actividades y modo de intervención	5
5. Calificación del personal propuesto	7
6. Duración del contrato, forma de pago y especificación de insumos	7
7. Presentación de la oferta	8

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

1. Contexto e introducción al Proyecto PROCADENAS-C3

En el Paraguay el sector agropecuario sigue siendo el sector económico más importante, con alta relevancia para el crecimiento económico nacional. Sostener y aumentar este crecimiento, así como lograr el desarrollo, se vuelve más complejo, generando nuevos desafíos. Estos tienen que ver con el desarrollo pleno del potencial, la diversificación de productos, la sostenibilidad de la producción, entre otros; al tiempo de considerar los riesgos, como el clima o la volatilidad de los precios. La nueva situación requiere la implementación de estrategias de competitividad consensuadas e impulsadas por los principales actores de las cadenas de valor (CDV).

El Proyecto “**Promoción de una Producción Pecuaria Diversificada y Sustentable**” (**PROCADENAS**) viene enfrentando estos desafíos desde su inicio en abril del 2018. Es un Proyecto financiado por la Delegación de la Unión Europea en el Paraguay (DUE) en base al acuerdo de cooperación con el Gobierno Paraguayo, mediante el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), más específicamente el Viceministerio de Ganadería (VMG). Para la implementación del proyecto se definieron tres componentes estratégicos:

- (1) Fortalecimiento del marco normativo e institucional para la producción pecuaria sustentable y su diversificación - *Nivel Macro*
- (2) Fortalecimiento del marco sanitario para los sectores pecuarios no tradicionales - *Nivel Meso*
- (3) **Apoyo a las mesas sectoriales y a sus actores – Nivel Micro.**

La presente consultoría es parte del paquete de medidas del Componente 3 (C3), implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) en Paraguay. El PROCADENAS-C3 apoya a las **mesas sectoriales** (i.e. espacio de concertación público-privada de un sector) y a sus **actores**, en áreas de desarrollo sectorial, identificación de mercados y sus requisitos para aprovechar las oportunidades de producción sustentable; y a productores o asociaciones de productores en el consiguiente desarrollo de negocios. El resultado esperado del C3 es: “**Los sectores pecuarios no tradicionales cuentan con un modelo competitivo y sustentable, orientado hacia mercados nacionales e internacionales en determinadas cadenas de valor, y en articulación público – privada**”. Los sectores pecuarios en cuestión son los siguientes:

Sectores pecuarios “no-tradicionales” trabajados en el marco del C3	
1	Apícola
2	Acuícola
3	Ovino
4	Caprino

El C3 trabaja en 4 áreas de acción o “procesos de cambio”, de los cuales los objetivos de esta convocatoria se alojan en el Proceso Nr. 4:

- (1) Fortalecimiento de las mesas de competitividad pecuarias
- (2) Producción de rubros pecuarios no tradicionales promovidos por Mesas Sectoriales
- (3) Comercialización de productos pecuarios seleccionados por las mesas sectoriales con enfoque de cadenas de valor
- (4) **Gestión de riesgos mediante la aplicación de productos financieros (créditos y seguros pecuarios).**

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

En concreto, el Proceso 4 trabaja en el **diseño y la implementación de créditos orientados y adaptados a las necesidades financieras de los 4 sectores pecuarios.**

2. Objetivos de la consultoría

La falta de créditos aptos para los sistemas de producción es una de las principales debilidades de los sectores pecuarios no tradicionales en el país. Los plazos y montos de los créditos existentes muchas veces no calzan con los sistemas de producción. Además, los instrumentos de financiación existentes no incorporan la perspectiva gestión de riesgos del proceso productivo.

Como ejemplo, en el caso del sector apícola, la mayoría de los instrumentos de financiación tienen vencimientos mensuales o anuales (diciembre) y sin embargo la apicultura desarrolla sus actividades con un ciclo de julio a junio. Además, las tasas de interés muchas veces no son compatibles con los costos de producción/margen de ganancia.

Esta realidad lleva a que muchos productores recurren a créditos no diseñados para su actividad económica, es decir, financian el desarrollo de la producción con créditos del tipo consumo. Las consecuencias son, entre otras, una falta de inversión y altas barreras de entrada para nuevos productores, impidiendo el crecimiento de los rubros.

Para superar estos desafíos, el Proceso 4 toma un enfoque que considera tanto el lado de la demanda (i.e. las necesidades financieras de los sectores) como el lado de la oferta (i.e. las capacidades de las instituciones financieras).

En este contexto, la consultoría tiene los siguientes objetivos:

- (1) Desarrollar nuevos productos crediticios (o mejorar productos crediticios existentes¹) que corresponden a las necesidades financieras de los 4 sectores pecuarios no tradicionales.**
- (2) Acompañar el proceso de implementación de los productos en instituciones financieras seleccionadas.**

3. Productos y servicios de la consultoría y cronograma correspondiente

A continuación, se especifican los servicios a ser prestados y los trabajos a ser entregados al equipo técnico del PROCADENAS-C3 por el consultor/a, con las fechas correspondientes. La entrega de los documentos descritos será en **formato digital editable**.

(1) Mapeos de las necesidades financieras de los 4 sectores

En cada sector, trabajar con un grupo representativo de la mesa sectorial (“equipo de trabajo de crédito”) para **identificar las necesidades financieras específicas del sector**. El objetivo es, para cada sector contar con un **documento corto** (“mapeo”) que **sistematiza** estas necesidades.

¹ En el caso de que ya exista un producto destinado al sector que requiere de ajustes o mejoramientos para corresponder con la realidad de las necesidades financieras del sector.

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

*A modo de referencia: Entre las necesidades financieras generales ya identificadas están:

- Apícola: Capital operativo para la producción de miel de abejas y subproyectos apícolas; Capital para el procesamiento, fraccionamiento, envasado de miel y subproductos
- Acuícola: Capital operativo (compra de insumos, etc.) para la producción de Tilapia (1) y Pacú (2); Capital de inversión (construcción de estanques, etc.) para la producción de Tilapia (1) y Pacú (2).
- Ovino: Capital de inversión para la construcción de corrales, alambrados, compra de equipos, herramientas, pasturas, reproductores, matrices
- Caprino: Capital de inversión para la construcción de corrales, alambrados, compra de equipos, herramientas, pasturas, reproductores, matrices

Entrega de los mapeos hasta: 28/06/2021

(2) Hojas de ruta para la implementación de los productos propuestos en las instituciones financieras seleccionadas

En consulta con cada una de las instituciones financieras, mapear los **procedimientos internos que debe seguir cada institución financiera** para lanzar los productos propuestos en un documento corto (tipo **flujograma**). El flujograma deberá incluir detalles sobre pasos, plazos y responsabilidades.

Entrega de las hojas de ruta hasta: 28/06/05//2021

(3) Propuestas de productos crediticios que corresponden a las necesidades financieras de los 4 sectores

En estrecha colaboración con los referentes de los 4 sectores y las instituciones financieras seleccionadas, generar **propuestas de producto para cada uno de los 4 sectores**. En función de las necesidades relevadas, se estiman y esperan **1-2 propuestas por sector**. Las propuestas deberán recoger la información relevada sobre las necesidades financieras de los 4 sectores. Asimismo, el consultor/a deberá asegurar que las propuestas toman en cuenta el aspecto de viabilidad desde la perspectiva de los prestadores/instituciones financieras. Además, las propuestas deberán tener el **formato adecuado requerido** para su entrega a la respectiva institución financiera.

Entrega de los borradores de las propuestas hasta: 28/07/06/2021

Entrega de las propuestas finales hasta: 18/08/2021

(4) Herramientas de puntuación para los nuevos créditos

Desarrollar **herramientas de puntuación para cada uno** de los nuevos productos que permiten a las instituciones financieras el análisis de crédito. Esta actividad deberá realizarse en **estrecha colaboración con las instituciones financieras** seleccionadas, a fines de **asegurar la integración de las herramientas a sus procesos internos** (i.e. guía de procedimientos, base de datos, softwares, ...).

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

Entrega de los primeros borradores de las herramientas hasta: 15/09/2021

Entrega de las herramientas finales hasta: 13/10/2021

(5) Capacitación de personas claves en las instituciones financieras seleccionadas

Realizar capacitaciones a personas clave (i.e. agentes de crédito) con el objetivo de **desarrollar capacidades a nivel de las personas en cuanto a los nuevos productos y el uso de la nueva herramienta de puntuación**. Las capacitaciones deberán cubrir (en particular, pero no exclusivamente) los siguientes temas: necesidades financieras de los sectores, información sobre los nuevos productos, venta/beneficios de los nuevos productos, uso de la herramienta de puntuación en el análisis de crédito. Para consolidar el conocimiento adquirido, el consultor/a **acompañará a las personas capacitadas en su trabajo diario** durante un periodo a ser acordado entre el consultor/a y el Proyecto al comienzo de la consultoría.

Realización de las capacitaciones hasta: 03/12/2021

4. Descripción de alcance, actividades y modo de intervención

Comprensión del alcance:

En su enfoque, la consultoría considera tanto el lado de la demanda (i.e. las necesidades financieras de los sectores) como el lado de la oferta (i.e. las capacidades de las instituciones financieras), limitando así el alcance a:

- 4 sectores pecuarios no-tradicionales (apícola, acuícola, ovino, caprino) y sus referentes sectoriales (productores, técnicos) que participan en la respectiva mesa sectorial
- 1-2 instituciones financieras (IF) seleccionadas. **Las IF serán conocidas al comenzar la consultoría**. El Proyecto gestionará acuerdos de colaboración para facilitar la implementación de la consultoría.

Descripción de actividades:

Las actividades propuestas incluyen, en particular, pero no exclusivamente:

- Procesar los materiales y documentos disponibles del Proyecto.
- Presentar la metodología de la consultoría y los resultados (propuestas de crédito, herramienta, ...) a actores clave.
- Realizar talleres con los referentes de las mesas sectoriales de cada sector.
- Realizar reuniones/entrevistas con referentes de las instituciones financieras.
- Analizar los documentos (manuales de crédito, guía de procedimiento, ...) proporcionados por las instituciones financieras.
- Validar las propuestas de crédito con referentes sectoriales y referentes de las instituciones financieras.
- Redactar los materiales esperados, solicitando e incorporando la retroalimentación de los actores clave (referentes de los sectores, referentes

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

de las instituciones financieras, equipo técnico PROCADENAS-C3, coordinadores sectoriales del VMG).

- Preparar un concepto y materiales necesarios para la capacitación de los agentes de crédito.
- Realizar talleres de capacitación con los agentes de crédito.
- Acompañar a las personas capacitadas en la aplicación del conocimiento adquirido en su trabajo diario.
- Mantener el intercambio constante con el equipo técnico del PROCADENAS-C3 para acordar asuntos estratégicos.

Modo de intervención

La consultoría se desarrolla estrecha coordinación con el **equipo técnico de PROCADENA-C3** de la GIZ y con los respectivos **coordinadores sectoriales del Viceministerio de Ganadería**. Sin embargo, está previsto que el experto o la experta **se autogestione, avance y tome decisiones de manera proactiva** para asegurar el logro de los objetivos y los productos esperados. El equipo siempre estará disponible para consultas como la validación de cuestiones estratégicas.

La consultoría requiere de presencia en el terreno, es decir **salidas al campo para la realización de reuniones o talleres con referentes de los sectores pecuarios**. Además, prevé reuniones frecuentes con referentes de las **instituciones financieras** y una presencia frecuente **en sus respectivas oficinas/sucursales** para acompañar el proceso de implementación.

Se destaca que la situación extraordinaria producida por la pandemia Covid-19 puede causar situaciones imprevistas. En el caso de que reuniones o talleres no se puedan realizar de manera presencial, **el consultor/a deberá asegurar que las actividades se realicen de manera virtual** para lograr los objetivos y productos esperados.

El consultor/a se compromete a respetar la **confidencialidad de los datos** procesados en el marco de la consultoría, especialmente datos de las instituciones financieras involucradas.

El equipo técnico del PROCADENAS-C3 de la GIZ se compromete a facilitar toda la información necesaria sobre los **antecedentes del proyecto**, así como los siguientes **materiales relevantes** disponibles:

- **Planes Marco de Negocio** de los 4 sectores (incl. costos de producción, flujo de caja anual, punto de equilibrio).
- **Análisis de riesgos** de los sectores apícola, acuícola y ovino (incl. riesgos climáticos, riesgos sanitarios, riesgos de mercado)
- Información básica sobre las **necesidades financieras** de los 4 sectores
- Información básica sobre la **oferta de créditos adecuados** para la producción pecuaria no-tradicional (ej. línea de crédito CAH-prino)
- **Análisis económico-financieros** de los 4 sectores (incl. situación económica del sector y mercado, marco normativo, estrategias políticas).

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

5. Calificación del personal propuesto

Experiencia profesional específica:

- 10 años de experiencia profesional en **finanzas agrícolas/agropecuarias** involucrando a productores/agronegocios a pequeña/mediana escala.
- Experiencia demostrada en el diseño de **productos crediticios** y el **desarrollo de herramientas de puntuación**.
- Ya ha llevado a cabo al menos una **misión similar con una institución financiera en Paraguay**.
- Experiencia en la capacitación/entrenamiento de personas.

Formación:

- Calificación a nivel universitario en finanzas agrícolas, finanzas inclusivas, desarrollo rural o estudios relacionados.
- Conocimientos demostrables en el trabajo en/con instituciones financieras de desarrollo, públicas o privadas (ej. CAH, BNF, Fondo Ganadero, AFD, bancas privadas, cooperativas) y de los formatos y procesos requeridos para el diseño de productos crediticios.

Habilidades y capacidades deseadas:

- Predisposición y habilidad de interactuar e insistir con los actores clave.
- Habilidad de armonizar y concertar opiniones diversas u opuestas.
- Conocimiento de la situación en áreas rurales del país.

Idiomas:

- Español.
- Buenas habilidades de lenguaje en guaraní.

6. Duración del contrato, forma de pago y especificación de insumos

GIZ contratará al consultor/a desde el **04 de junio del 2021** hasta el **20 de diciembre del 2021** con un total de hasta **60 días de trabajo**.

La forma de pago es la siguiente:

Nr. de Pago	Requisitos/condiciones	Cantidad de días trabajados	Fecha de pago
Pago 1	Entrega de los productos 1+2 (mapeos, hojas de ruta)	8	A los 30 días iniciado el contrato (04.07.2021)
Pago 2	Entrega de los productos 3+4 (propuestas de crédito, herramientas de puntuación)	33	A los 130 días iniciado el contrato (14.10.2021)
Pago 3	Realización de las capacitaciones, producto 5	19	Al término del contrato (20.12.2021)

Términos de Referencia para misiones de corto plazo valoración CV, precio y concepción para contratos menores a EUR 20.000

Los insumos se especifican enseguida:

Honorarios día	Número de días	Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Preparación/instrucciones/consultas 	2	Incl. estudio de materiales relevantes disponibles
<ul style="list-style-type: none"> Implementación 	58	
<ul style="list-style-type: none"> Días de viaje 	0	
Gastos de viaje	Número de días/noches hasta	Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Por día 	18	Viático diario (alimentación) por viajes nacionales
<ul style="list-style-type: none"> Asignación para hospedaje 	18	Alojamiento por los días de trabajo fuera de Asunción
Otros gastos de viaje		Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Número de Viajes nacionales 	18	Gastos de traslado (tarifa fija por km) en el territorio nacional, fuera del área del Departamento Central. Aplicable únicamente cuando el transporte en vehículos de GIZ no es posible.
<ul style="list-style-type: none"> Número de Viajes internacionales 	0	
<ul style="list-style-type: none"> Gastos de viaje adicionales (p.ej. visa, transfer aeropuerto) 	0	
Vuelos	Cantidad de vuelos hasta	Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Vuelos internacionales 	0	
<ul style="list-style-type: none"> Vuelos nacionales 	0	
Otros gastos	Cantidad de talleres hasta	Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Gastos operativos/logística previstos para los talleres planificados en la consultoría 	10	Materiales, logística asociados a capacitaciones o talleres

7. Presentación de la oferta

Se presenta la **oferta financiera**, la **propuesta técnica** y un **CV**. Se recomienda entregar la oferta financiera en forma desglosada honorarios profesionales y los gastos operativos con detalles específicos.