

Términos de Referencia para la Consultoría: Línea base del proyecto: **“ENTRE VERDURAS Y COMEDORES: Construyendo puentes para el diálogo efectivo y la acción colectiva”**

### **Antecedentes**

La Unión Nacional de Instituciones para el Trabajo de Acción Social, red de desarrollo y derechos humanos, fue fundada en 1976. Las 21 instituciones asociadas tienen presencia en áreas rurales y urbanas del país y desarrollan acciones en distintos niveles y municipios para lograr mejores condiciones de vida para la población que vive en situación de pobreza y desigualdad.

La misión de UNITAS es “Contribuir a la generación de propuestas alternativas de desarrollo y cambio social hacia una sociedad democrática, solidaria, equitativa y justa, juntamente con los movimientos sociales y organizaciones populares que son los destinatarios finales de su acción”. Esta misión se logra con el trabajo coordinado de sus instituciones asociadas, a las que UNITAS fortalece, articula, relaciona y representa.

En esta línea de trabajo, con el apoyo de SOLIDAR SUIZA y la Cooperación Suiza en Bolivia, UNITAS, está realizando acciones en el marco del Proyecto: ENTRE VERDURAS Y COMEDORES: Construyendo puentes para el diálogo efectivo y la acción colectiva.

El proyecto promueve **el acceso a información y el ejercicio ciudadano corresponsable para el control, el debate público y la toma de decisiones sobre temas clave de desarrollo**: seguridad alimentaria, salud y nutrición, acceso a recursos productivos, generación de ingresos, medioambiente, y abre espacios de **diálogo político multiactor y multinivel** para lograr acuerdos colaborativos que mejoren las condiciones de vida de la población, el respeto y protección de sus DD.HH., específicamente el derecho a una alimentación sana, a asociarse y participar en decisiones que afectan su vida y a ejercer el control y evaluación de las políticas públicas.

La **generación de conocimientos** (estudios, investigaciones..) orientará los procesos de **fortalecimiento de capacidades estratégicas** mediante **formación y asistencia técnica** en respuesta a demandas identificadas, y la **articulación de actores** (productores a pequeña escala, colectivos agroecológicos, comercializadores, consumidores, redes gastronómicas, instituciones de desarrollo y otros) generará el **intercambio de experiencias y prácticas**, base sobre la cual se estructurarán procesos diferenciados de diálogo colaborativo que posibiliten el establecimiento de rutas de acción y co-responsabilidad de actores públicos y privados a nivel nacional, departamental y municipal, academia y medios de comunicación, con el fin de adoptar acuerdos duraderos que propicien reformas y prácticas que generen ingresos para los productores a pequeña escala agropecuarios y mujeres agricultoras en situación de pobreza; aumenten la seguridad alimentaria, la nutrición y calidad de los alimentos a lo largo de la cadena de suministro alimentaria; apoyen la inversión en iniciativas de transformación de alimentos así como de proveedores de servicios relacionados con la gastronomía, y permitan a productores programar su producción de manera sostenible y, a los restaurantes involucrados, ganar en el acceso sostenible a los insumos y la calidad de alimentos que ofrecen; incentive la producción de alimentos saludables para los mercados locales, el agroturismo y la diversificación de productos que tienden a desaparecer por la concentración de la producción en pocos cultivos.

La **comunicación estratégica** con acciones, productos y mensajes multimedia contribuirá a la generación de conciencia en los consumidores y líderes/as de opinión capaces de movilizar a la opinión pública y lograr incidencia pública

Los socios implementadores del proyecto son, UNITAS en alianza con IICCA de Tarija, INDICEP de Cochabamba, ACLO Potosí y ACLO Chuquisaca. SOLIDAR SUIZA cumplirá un rol de asesoría en el monitoreo y la orientación a efectos e impactos.

El proyecto interviene en el nivel local, en cinco capitales de departamento: Tarija, Potosí, Sucre, Cochabamba y La Paz; en los que se pretende generar acciones con organizaciones de productores a pequeña escala, asociaciones de agricultura familiar y agroecológicos, emprendedores de productos alimenticios, movimientos agroecológicos, redes de gastronomía, organizaciones vinculadas al turismo, restaurantes, ONG. Confrontan dificultades de acceso a mercados, debilidades organizativas. Receptivos a asistencia técnica y formación, interesados en establecer alianzas. Entidades estatales. Instancias municipales, departamentales y ministerios. Tienen escaso conocimiento sobre la temática, capacidad de decisión y de establecer diálogos colaborativos. Sector privado. Organizaciones de hotelería y gastronomía, asociaciones de Chefs y restaurantes, banca privada, mercados y supermercados, empresas de turismo, escuelas de gastronomía, colectivos de emprendedores y transformadores. Potenciales aliados con capacidad de inversión y movilización de recursos humanos y económicos. Abiertos a establecer alianzas y recibir apoyo. Academia. Carreras, con posibilidad de hacer extensión universitaria, producción de conocimiento, investigación aplicada. Ciudadanía – opinión pública. Con malos hábitos alimentarios, visiones y prejuicios sobre agroecología y consumo de alimentos saludables. Destinatarios de procesos de comunicación e incidencia pública

El proyecto, **en general** buscará aportar en el fortalecimiento de niveles de articulación y dialogo colaborativo entre actores de la sociedad civil, instancias públicas nacionales y subnacionales, sector privado, academia y opinión pública, *para la promoción e implementación de sistemas alimentarios sostenibles (SAS) que generan cambios en la dinámica productiva y de consumo alimentario de la población.*

**Específicamente,** se propiciará la promoción de emprendimientos económicos de diversa naturaleza que introducen al mercado novedades en términos de bienes y servicios culturales, impulsando la cadena de valor para favorecer a sectores en situación de pobreza, con énfasis en mujeres generadoras de sus propios ingresos, y creando entornos favorables para la innovación, la vinculación de productores y consumidores al mercado de insumos alternativos, y una nueva conciencia sobre hábitos de consumo responsable y de bienes y servicios que reducen el impacto ambiental

Con los antecedentes presentados, los implementadores del proyecto, requieren la generación de una línea de base del proyecto, bajo los términos y referencias que a continuación serán descritos.

## **1. Objetivos de la Consultoría**

1.1. Construir una base de información respecto a la cual monitorear y evaluar el progreso y eficacia en el cumplimiento de los objetivos, resultados e indicadores desde una perspectiva de procesos.

## **2. Productos esperados:**

2.1. Documento de línea de base, que describa y explique claramente la situación antes del proyecto de manera cuantitativa y cualitativa; igualmente la situación esperada al final del proyecto, para cada uno de los objetivos, indicadores y metas del proyecto. El documento deberá especificar el método o proceso cálculo de cada uno de los objetivos, de los indicadores, así mismo de las variables consideradas como supuestos e hipótesis consignadas en el marco lógico del proyecto.

2.2. Matriz de monitoreo de indicadores de objetivos y resultados.

## **3. Supervisión y coordinación:**

Los/las consultoras coordinarán las actividades con el responsable del proyecto UNITAS La Paz) y en el nivel desconcentrado coordinarán con IICCA de Tarija, INDICEP de Cochabamba, ACLO Potosí y ACLO Chuquisaca.

## **4. Propuesta:**

Los/as postulantes a la consultoría deberán entregar sus propuestas conteniendo:

- a) Plan de trabajo para realizar la línea de base,
- b) Metodología.
- c) Síntesis de hojas de vida en un máximo de 3 páginas por consultor/a. Con experiencia temática y contextual.
- d) Propuesta económica (que debe incluir la presentación de factura)

Las propuestas deberán ser enviadas a la siguiente dirección electrónica:

[unitas@redunitas.org](mailto:unitas@redunitas.org)

## **5. Lugar y plazo de la consultoría**

El trabajo de consultoría tendrá una duración de 20 a partir de la contratación.

## **6. Perfil del equipo consultor:**

El trabajo podrá ser realizado por un(a) consultor(a) que tenga experiencia en la gestión y evaluación de proyectos y diseño de Líneas de Base.

## **7. Modalidad de pago:**

Está previsto:

Un primer anticipo de 30%, que se hará efectivo a la firma del contrato

Un segundo y último pago de 60% contra la entrega de los productos previstos.

## **8. Selección y evaluación de propuestas:**

Las propuestas serán evaluadas a partir de la presentación de:

1. Calidad de la propuesta técnica (enfoque, metodología, plan de trabajo)
2. Experiencia del equipo consultor temática y contextual de Bolivia
3. Pertinencia y coherencia de la propuesta económica

**9. Selección y evaluación de propuestas:**

- Presentación de propuestas: Hasta el 15 de octubre
- Revisión de propuestas: Hasta el 19 de octubre
- Comunicación de la selección: 20 de octubre (Solo se contactará al equipo consultor seleccionado, agradecemos su comprensión)
- La consultoría inicia con la firma del contrato.