



Términos de Referencias

Contratación de servicios de comunicación

1. Antecedentes

El proyecto Gestión Integral del Agua de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia, tiene por finalidad apoyar la consolidación del Plan Nacional de Cuencas (PNC) y, a través de su aplicación, contribuir en la mejora de las condiciones de vida de la población rural y de pequeños centros urbanos de los Valles y Altiplano de Bolivia en un contexto de vulnerabilidad social, económica y ambiental.

El objetivo de la fase es apoyar la implementación de la política nacional para una mejor gestión integral del agua que incremente la seguridad hídrica y coadyuve a la resiliencia climática de familias en cuencas estratégicas.

Un aspecto central en el proyecto es el trabajo con actores públicos, privados y sociales para que apliquen conocimientos y herramientas en la gestión de agua y cuencas. En el contexto de la emergencia sanitaria por COVID 19, el proyecto ha apoyado a los municipios de las cuencas de Suches (La Paz) y Cotagaita (Potosí) en la sensibilización y adopción de prácticas de higiene, así como en la construcción de lavamanos portátiles y fijos, dispensadores automáticos de hidrogel de alcohol, baterías de baños públicos, equipos de desinfección de calles y espacios públicos destinadas a unidades educativas, áreas de confluencia de población (centros de abasto, ingresos a centros de salud y de la administración pública), . Estas acciones requieren contar con el apoyo de servicios comunicacionales para la sistematización y la producción de materiales audiovisuales e impresos destinados al adecuado uso y mantenimiento de dicha infraestructura y equipamiento.

2. Postulantes

Podrán participar de la convocatoria consultoras/empresas/productoras audiovisuales que prestan servicios de comunicación, legamente establecidas en el país y que pueden demostrar su capacidad de sistematización y producción en los soportes audiovisuales, de audio e impresos.

3. Objetivos del servicio

General:

Elaborar el respaldo comunicacional de las acciones de apoyo a la Contingencia Covid 19, desplegadas en los municipios de las Cuencas Cotagaita y Suches por el proyecto Gestión Integral del Agua, reforzando su resiliencia con base a

buenas prácticas de lavado de manos y desinfección de la población vulnerable en estos municipios, desde un enfoque de Comunicación para el Desarrollo.

Objetivos específicos

- Sistematizar la experiencia de fabricación de lavamanos y baños destacando: a) la tecnología de lavamanos portátil adaptada de Nepal y, por lo tanto, el intercambio de conocimientos generado previamente por HELVETAS de ambos países (Bolivia – Nepal); b) la propuesta ingenieril del proyecto Gestión Integral del Agua, para su adaptación al contexto de las áreas de las cuencas del río Suches y Cotagaita.
- Producir materiales impresos y audiovisuales que den la instrucción de uso y mantenimiento de los lavamanos, de forma clara y coloquial, siendo dirigidos a niños y población en general.
- Capacitar a promotoras y promotores municipales, para la réplica y difusión de los materiales.

4. Alcances

Temporal: Dos meses. Del 30 de septiembre al 30 de octubre de 2020.

Espacial:

- Tupiza (Potosí). Destacar el uso de los dispensadores automáticos de alcohol en gel para instituciones públicas.
- Cotagaita (Potosí). Destacar el uso de baterías de baños con inodoros, urinarios y baterías de lavamos para una unidad educativa del municipio.
- Tomave (Potosí). Destacar el uso de lavamanos portátiles y módulos de lavamanos fijos sin pedal para unidades educativas.
- Atocha (Potosí). Destacar el uso de lavamanos portátiles y de los equipos de desinfección de calles y espacios públicos.
- Charazani, Escoma y Puerto Carabuco (La Paz). Destacar el uso y mantenimiento de lavamanos portátiles activados a pedal para unidades educativas.

5. Productos

- Un plan de trabajo de la consultoría.
- Un vídeo de sistematización de la experiencia de fabricación y adaptación tecnológica de los lavamanos, que recupere la experiencia de los fabricantes y de los usuarios, considerando el enfoque de género e inclusividad. (7 minutos). En HD y en versión web y las versiones necesarias para su difusión vía WhatsApp.
- Diseño de una cartilla de sistematización de la experiencia de fabricación y adaptación tecnológica de los lavamanos (4 páginas), que privilegie el uso de ilustraciones y mensajes claros, breves y de fácil comprensión.
- Un spot de instrucción respecto al uso de lavamanos portátil y al procedimiento del lavado de manos (1 minuto).
- Un spot de instrucción respecto al cuidado y mantenimiento de los lavamanos fijos y baños (1 minuto).
- Una cuña radiofónica de instrucción respecto al uso de lavamanos portátil y al procedimiento del lavado de manos (1 minuto). En formato adecuado para la transmisión en los medios radiofónicos convencionales y vía web (mp3, wav). (1 minuto).

- Una cuña radiofónica de instrucción respecto al cuidado y mantenimiento de los lavamanos fijos y baños (1 minuto).
- Un tríptico de instrucción sobre el mantenimiento de los lavamanos portátiles.
- Diseño de un afiche respecto al cuidado y mantenimiento de lavamanos fijos y baños.
- Diseño de un afiche respecto al procedimiento de lavado de manos.
- Diseño de un afiche respecto al uso de dispensadores de alcohol para oficinas.
- Un taller con promotoras y promotores para la réplica y uso de los materiales.

La musicalización y pistas musicales del spot y cuñas deben incluir un documento donde se certifique el derecho de autor de la música.

6. Costos

El monto de la consultoría asciende a Bs 35.000 (treinta y cinco mil 00/100 bolivianos)..

7. Envío de propuesta

La propuesta deberá contener mínimamente:

- a) Carta de presentación dirigida a:
 - Javier Zubieta
 - Director del proyecto Gestión Integral del Agua
- b) Profesional propuesto, especificando lo siguiente:
 - Currículum de empresa, consultora o productora
 - Hoja de vida de consultores (destacar la experiencia en sistematización tanto en video como en impresos, así como la experiencia en la producción de audiovisuales en general.
- c) Respaldos
 - Fotocopia de NIT
 - Fotocopia de documento de afiliación a un seguro de salud público a nivel nacional vigente (excluyente)
 - Fotocopia del seguro de Accidentes Personales vigente (no excluyente)
 - Copia de afiliación a la AFP.

8. Plazo de entrega de propuestas

Los profesionales interesados deberán presentar su propuesta hasta el 20 de septiembre de 2020 vía correo electrónico a:

- Claudia Rivadeneira: claudia.rivadeneira@helvetas.org
[Teléfono/WhatsApp 70685385](tel:70685385).
- Rigliana Portugal: rigliana.portugal@helvetas.org
[Teléfono/WhatsApp 71254569](tel:71254569).