

TÉRMINOS DE REFERENCIA

DIAGNÓSTICO y ANALISIS DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL, NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR DE NEGOCIOS VERDES EN BOLIVIA

1. INTRODUCCIÓN

América Latina y el Caribe todavía depende del grado de explotación de sus recursos naturales, bajo un modelo extractivista, para promover el crecimiento económico; sin embargo, el cambio climático es una amenaza que impedirá el desarrollo si no se implementan medidas para la adaptación, mitigación y gestión de riesgos a todo nivel; por esto, si no encaminamos a promover el uso eficiente de recursos en los procesos productivos y más aún si no promovemos la reutilización, reusó y reciclaje de los residuos y fortalecemos el sector productivo y de servicios encargados del reciclaje (negocios verdes) estaremos perdiendo la oportunidad de aprovechar una fuente de materias primas que están en los residuos además de evitar el derroche de recursos naturales, los cuales están al límite de su reposición para sostener a las futuras generaciones.

Swisscontact ya ha estado en el camino de trabajo con este enfoque realizando intervenciones para fomentar Negocios Verdes en el rubro del reciclaje tomando en cuenta su cadena de valor que ha derivado en la creación de pequeñas empresas que aportan a recircular los materiales reciclables que de otra forma estarían enterrados en botaderos.

Actualmente, Swisscontact, ha contribuido a establecer una plataforma empresarial en las cámaras de industria (Cierva Cochabamba, Kiosko Verde La Paz, Fundare Santa Cruz) que fomente este trabajo de vinculación tanto para el reusó de materiales reciclables entre empresas y fomento a nuevos emprendimientos que cubran vacíos en la cadena de valor, éstas plataformas constituyen un soporte en el ecosistema empresarial de los negocios verdes; sin embargo, las necesidades de éste sector emergente en la economía son de diferente índole, las cuales es necesario conocer.

El proyecto Mercados para el Reciclaje es un proyecto de 4 años y forma parte del Programa de Desarrollo (DP) de Swisscontact. Inició en enero de este año y tiene como objetivo apoyar a los negocios verdes de las cuatro principales ciudades de Bolivia, implementando modelos que permitan su crecimiento y sostenibilidad, así como el fortalecimiento del ecosistema de empresas verdes a partir de las experiencias globales en este sector. Tiene 3 líneas de intervención: Sensibilización y Comunicación, Fortalecimiento empresarial y Generación e implementación de Normativas.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la situación actual de los negocios verdes de los sectores reciclaje, agua y energía a nivel nacional, en cuanto a cantidad y características empresariales, necesidades y oportunidades en aspectos: técnico-formativo y tecnológicos-ambientales; de investigación e innovación; de gestión empresarial y acceso a mercados nacionales e internacionales; de incentivos económicos y tributarios; de acceso a fuentes de financiamiento; de aspectos normativos y certificación; aspectos sociales y laborales; comunicación y posicionamiento;

de coordinación y articulación institucional, tomando como base su cadena de valor vinculada a sus proveedores (productores o generadores) y clientes o consumidores de productos o servicios finales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CONSULTORÍA

- Elaborar un inventario de negocios verdes de diferentes sectores y desagregarlos por subsector como: reciclaje (plásticos, papel, orgánico, residuos especiales y otros), energía (eficiencia energética y otros), agua (tratamiento de aguas residuales y otros) y otros con potencial.
- Analizar el ecosistema empresarial relacionado a los negocios verdes, identificando sectores del ecosistema con diferentes niveles de desarrollo y plantear oportunidades de intervención para un mejor soporte a los negocios verdes.
- Elaborar un perfil de sus cadenas de valor vinculadas a sus proveedores (formales e informales) y clientes nacionales o internacionales por sector y subsector.
- Elaborar un diagnóstico nacional de necesidades de los negocios verdes en aspectos técnico-formativo y tecnológicos-ambientales; de investigación e innovación; de gestión empresarial y acceso a mercados nacionales e internacionales; de incentivos económicos y tributarios; de acceso a fuentes de financiamiento; de soporte normativo; aspectos sociales y laborales; comunicación y posicionamiento; de coordinación y articulación institucional y sectorial.
- Elaborar un diagnóstico de oportunidades de los negocios verdes, con base al diagnóstico de necesidades que permita identificar y priorizar sectores de los negocios verdes que pueden tener mejor desempeño.

3. ALCANCE GEOGRÁFICO

Para llevar a cabo los objetivos planteados para esta consultoría, el diagnóstico se realizará en Bolivia.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

La consultoría debe entregar los siguientes productos:

Introducción: Análisis del contexto regional y conceptual de los negocios verdes. Definiciones, regiones con mayor avance en Latinoamérica, las diferentes definiciones, conceptos; su relación con la economía circular, objetivos de desarrollo sostenible y otros.

Producto 1. *Inventario de negocios verdes desagregados por sector y subsector con información detallada de la empresa y análisis de priorización de sectores con mayor potencial:*

- *Reciclaje*
- *Energía*

- Agua
- Otros

Producto 2. Análisis del ecosistema empresarial relacionado a los negocios verdes. Además, debe incluir Listado, perfil y rol de los actores del sector privado y público del ecosistema empresarial de los negocios verdes.

Producto 3. Diagnóstico de necesidades de los negocios verdes por sector y subsector (p.e. sector: reciclaje; subsector: plásticos) en diferentes aspectos como:

- Técnico-formativo
- Tecnológicos y ambientales
- Investigación e innovación;
- De gestión empresarial,
- De mercado: oferta y demanda de productos y servicios de los NV
- De acceso a mercados nacionales e internacionales;
- De incentivos económicos y tributarios;
- De acceso a fuentes de financiamiento;
- De soporte normativo;
- De aspectos sociales y laborales (nivel de empleabilidad);
- De comunicación y posicionamiento como sector y sus productos y servicios;
- De coordinación y articulación institucional y sectorial
- Evaluar necesidades del sector informal (si corresponde, p.e. en NV en reciclaje) que sean parte de la cadena de suministro o valor de materiales o servicios.
- Evaluar aspectos de género en el desempeño del NV

Producto 4. Diagnóstico de oportunidades de los negocios verdes con base al diagnóstico de necesidades por sector y subsector.

Producto 5. Perfil de las cadenas de valor de los negocios verdes con mayor potencial de crecimiento, analizando su contexto, su mercado, su demanda y oferta.

5. ALCANCE GEOGRÁFICO

Para llevar a cabo los objetivos planteados para esta consultoría, el diagnóstico se realizará en Bolivia.

6. ENTREGA DE INFORMES Y DOCUMENTOS

Los documentos derivados de la presente consultoría se entregarán en formato impreso y electrónico en 3 ejemplares.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

Toda la información o conocimiento que se genere, así como los productos desarrollados en la ejecución de esta consultoría serán considerados **propiedad de Swisscontact**.

8. DURACIÓN

La duración de este estudio está estimada de 3 meses, a partir de la firma de contrato.

9. PRECIO Y FORMA DE PAGO DE CONSULTORIA

El monto de la consultoría asciende a **USD 25.000 (Veinticinco mil 00/100 dólares americanos)** que incluye los impuestos de ley y contribución al Fondo de Pensiones.

La forma de pago es la siguiente:

- Pago del 30% a la firma del contrato
- Pago del 20% a la entrega del Producto 1 y 2
- Pago del 20% a la entrega del Producto 3 y 4
- Pago del 30% a la entrega del Producto 5 e informe final, previa respuesta de conformidad de parte de Swisscontact

10. PERFIL DEL PERSONAL PARA CONSULTORÍA

El requerimiento para el equipo de profesionales para el presente estudio es multidisciplinario y se solicita el siguiente:

- **Un especialista en el sector económico**, con formación en ciencias económicas o afines, con experiencia y conocimientos en el tema de Economía Circular para dirigir los términos de la consultoría; además, experiencia en servicios de desarrollo empresarial y otros conocimientos relacionados al tema de la consultoría. Experiencia profesional general mayor a 5 años. Experiencia profesional específica mínima de 5 años en el tema.
- **Un especialista en el sector industrial** con formación en ciencias tecnológicas, con amplia experiencia en sistemas de gestión para la industria, ecología industrial, tecnologías limpias. Experiencia profesional mayor a 5 años. Experiencia profesional específica mínima demostrable de al menos 5 años en los últimos años sobre el tema de la consultoría. Preferentemente con conocimientos de economía circular.
- El Staff debe incluir un ingeniero ambiental mínimamente y otros compatible para los fines de la consultoría, en el cual deberán integrar a personal del sector ambiental y legal. Experiencia profesional general mínima de 5 años. Experiencia profesional específica mínima de 3 años en el tema.

El perfil de los integrantes del equipo tendrá mayor validez si tienen conocimientos y/o experiencia en economía circular.

11. MÉTODO DE SELECCIÓN.

Se evaluará en función al siguiente método de calificación de propuestas que se muestran a continuación:

	Criterios Evaluados	Puntos Posibles	Calificación
RESUMEN		100	
1	Calificación Institucional (incluidas alianzas) con experiencia en temas de economía circular	30	
2	Calificación de personal	30	
3	Propuesta Técnica	40	
1	Calificación institucional	30	

1	Experiencia institucional entidad proponente (mínimo 5 años)	20	
2	Alianzas estratégicas	10	
2	Calificación del Personal Clave (Formación y Experiencia)	30	
1	Formación académica según el área requerida	10	
2	Grado de especialización y conocimientos o experiencia en economía circular	15	
3	Experiencia específica en el rubro	5	
3	Propuesta técnica	40	
1	Metodología (Puntaje máximo: 10 puntos)	15	
1	Es coherente y asigna personal adecuadamente	15	
2	Tiene cierta coherencia y asigna personal	10	
3	Es incoherente.	1	
2	Plan de Trabajo (Puntaje máximo: 10 puntos)	15	
1	Completo con detalles de acuerdo con el alcance	15	
2	Similar con lo solicitado	10	
3	Tiene deficiencia	1	
3	Requisitos específicos de la propuesta (10 puntos)	10	
	Contempla todos los puntos de los TdR	10	
	Similar con lo solicitado, hay partes débiles	5	
	Deficiente	1	
Total Calificación		100	

12. DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA

La propuesta debe distinguir físicamente los siguientes documentos o partes:

- A. Carta de presentación de la propuesta firmada por el/la representante legal de la entidad o líder de la asociación proponente.
- B. La **Propuesta Técnica** que necesariamente debe incluir como mínimo:
 - a. Introducción
 - b. Descripción de la metodología para la realización de la consultoría
 - c. Presentación de resultados
 - d. Cronograma propuesto
- C. Formularios que acreditan o respalden las capacidades Institucionales e individuales del proponente para la ejecución de esta consultoría (Formularios 1 y 2 del Anexo 1).

13. ETAPAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS.

Las propuestas, con todos los documentos correspondientes, deberán ser entregadas en 1 ejemplar IMPRESO y 1 digital, en sobre cerrado, **hasta las 17:00 del 26 de julio de 2019** en las oficinas de Swisscontact en La Paz, calle Jacinto Benavente N° 2176 teléfonos 2112141 / 2113171

La revisión y calificación de las propuestas se realizará por parte de un equipo en un plazo de 5 días hábiles a partir de la fecha límite de entrega.

14. CONTACTOS Y CONSULTAS DE ACLARACIÓN

Para consultas, requerimiento de información o remisión de propuestas, debe dirigirse a la Dra. Ximena Ayo, Coordinadora de Swisscontact. Se recibirán consultas o solicitudes de aclaración al correo electrónico ximena.ayo@swisscontact.org hasta el 19 de julio de 2019.

Nota aclaratoria.-

Los presentes términos de referencia son de carácter indicativo y orientativo, no así limitativo, por lo que las empresas consultoras podrán alcanzar y ampliar los términos de propuesta técnica de la presente convocatoria.

ANEXO 1

Formulario 1: para la presentación de Currículum Institucional y del Personal Propuesto.

1. DATOS DE LA ENTIDAD PROPONENTE

Denominación de la Entidad	
Sigla	
Tipo de organización (Universidad, Consultora SRL, Entidad Pública, ONG)	
Personería Jurídica	
Registro en FUNDEMPRESA (si se aplica)	
Año de fundación	
Número de Identificación Tributaria	
Dirección	
Teléfonos	
Casilla	
Correo Electrónico	
Representante legal	
Cédula del Representante Legal	
Teléfonos	
Dirección	
Correo Electrónico	
País	

2. EXPERIENCIA GENERAL INSTITUCIONAL (Al menos 3 años)

AÑO	NOMBRE DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA	BREVE DESCRIPCIÓN DE TEMAS	Lugar/País

3. EXPERIENCIA ESPECÍFICA INSTITUCIONAL. (En la temática específica)

AÑO	NOMBRE DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA	BREVE DESCRIPCIÓN DE TEMAS	Lugar/País

CURRICULUM VITAE DEL PERSONAL PROPUESTO

Formulario 2: llenar por cada persona propuesta

CARGO:		
Nombre completo:		
Edad:	Nacionalidad:	Profesión:
Posgrado:		
Actividades que la persona desarrollará en la consultoría:		
Estimación del tiempo laboral que la persona dedicará a la consultoría (en días laborales de 8 horas):		

EXPERIENCIA PROFESIONAL GENERAL

DESCRIPCION DEL SERVICIO	DEL	NOMBRE DEL CLIENTE	DEL	CARGO	PERIODO EJECUCIÓN	
					INICIO (mes/año)	CONCLUSION (mes/año)

EXPERIENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA:

DESCRIPCION DEL SERVICIO	NOMBRE DEL CLIENTE	CARGO	PERIODO EJECUCIÓN	
			INICIO (mes/año)	CONCLUSION (mes/año)

.....
(Firma del Profesional)
(Aclaración de la firma)

.....
(Firma del Representante Legal)
(Aclaración de la firma)

TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE FORMULARIO SE CONSIDERA DECLARACIÓN JURADA DEL PROPONENTE.