

ESTADO DEL ARTE DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SOYA NO GM EN BOLIVIA

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La expansión acelerada de los cultivos transgénicos en Bolivia cuyos impactos socioambientales ha contribuido a la destrucción de inmensas áreas boscosas con las consecuentes pérdidas de fertilidad, y biodiversidad. En Bolivia el crecimiento del cultivo de soya transgénica apuntalada por los mercados externos tiene impactos sobre la seguridad y Soberanía Alimentaria.

Los recursos económicos que se generan con este modelo productivo (agronegocio), en gran medida se transfieren al exterior, con escaso desarrollo local y regional de capacidades y con muchos impactos negativos: Desde el desplazamiento del pequeño y mediano productor, a la contaminación de suelos y aguas. La creciente mecanización, uso de agroquímicos y de especies transgénicas, genera pérdida de soberanía, manejo poco diversificado y terciarizado de la producción, ingreso de nuevas tecnologías de siembra directa y agricultura de precisión, proliferación de acuerdos económicos vinculados a la producción, etc. Así mismo, la generación de empleo es escasa y es temporal, ya que está asociada a los ciclos del cultivo.

En este contexto, surge la necesidad de fortalecer la producción agroecológica mediante el rescate, fortalecimiento y multiplicación de semillas no transgénicas y/u orgánicas que forman parte de la cadena alimentaria en Bolivia pero que son cualitativamente diferentes.

La promoción del uso de la proteína vegetal es fundamental en países como Bolivia, que son productores de soya y grandes consumidores de carne de res - particularmente en las ciudades- es decir con poco hábito de consumo de proteína vegetal.

En este sentido es necesario conocer el estado del arte del mercado de soya no transgénica en Bolivia con el objetivo de fortalecer estos procesos promocionando el uso de la proteína vegetal.

2. ALCANCE GEOGRÁFICO

El área de análisis será Bolivia.

3. OBJETIVO

a. Objetivo General:

El objetivo general de la consultoría es la elaboración del estado del arte del mercado de soya no transgénica en Bolivia.

b. Objetivos Específicos:

Son objetivos específicos, los siguientes:

- i. Describir los volúmenes de producción y precios de la soya no transgénica en Bolivia.
- ii. Origen y variedad de las Semillas
- iii. Describir las tendencias del mercado de la soya no transgénica en Bolivia
- iv. Describir el entorno de las políticas públicas que fomentan el de la soya no transgénica en Bolivia.

4. RESULTADOS

De la consultoría se esperan los siguientes resultados:

- 4.1. Se cuenta con el estado del arte del mercado de soya no transgénica en Bolivia.
- 4.2. Se cuenta con la Descripción de los volúmenes de producción y precios de la soya no transgénica en Bolivia.
- 4.3. Origen y variedades de las semillas
- 4.4. Se conoce las tendencias del mercado de la soya no transgénica en Bolivia.
- 4.5. Se conoce el entorno de las políticas públicas que fomentan el de la soya no transgénica en Bolivia.

5. PRODUCTOS

1. Un documento del estado del arte del mercado de soya no transgénica en Bolivia.

6. METODOLOGÍA

La metodología será elaborada por el consultor en su propuesta.

7.- TIEMPO Y PRESUPUESTO

El límite de tiempo para realizar la presente consultoría es de 3 meses y el pago será de 2.500 dólares americanos o su equivalente en bolivianos.