

DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL



Autor: María Luisa Rendón
MBA & Leisure Manager

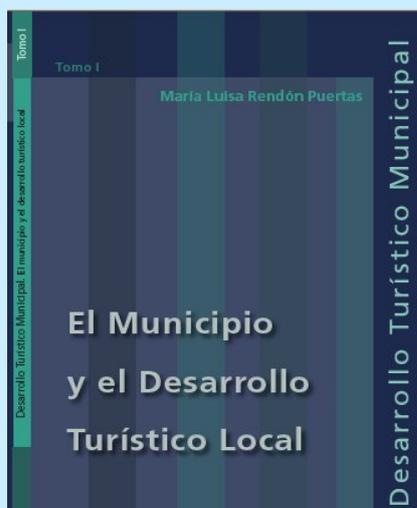
Peruana, Master en Administración y Dirección de Empresas y en Gestión de Ocio, Turismo y Tiempo Libre, titulada en la Escuela de Administración de Empresas (EAE) y la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona, España). Licenciada en Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola (Lima, Perú). Becaria del Programa Líder de la Fundación Carolina, Banco Santander Central Hispano, Fundación Rafael del Pino (II Edición/ España-Bélgica).

Desde 1998 estudió e investigó sobre la formación de conciencia turística, desarrollo sostenible y planificación con la convicción de que el impulso y el desarrollo turístico parten del fortalecimiento y participación de los gobiernos locales y de su comunidad.

A través de su experiencia laboral, cooperación y contacto con diversas instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales ha comprobado y enriquecido este planteamiento que expone en la serie de publicaciones que presenta.

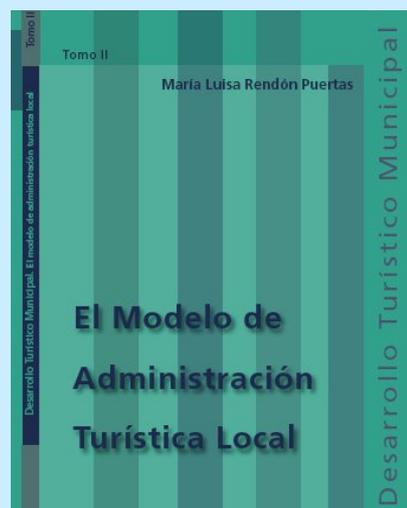
Tomo I: El Municipio y el Desarrollo Turístico

- ☑ Características del turismo y su influencia.
- ☑ El Municipio en el desarrollo turístico local.
- ☑ Marco Legal.
- ☑ Marco Institucional.
- ☑ Casos prácticos (nacionales e Internacionales).



Tomo II: El Modelo de Administración Turística Local

- ☑ Requerimientos y beneficios para el municipio.
- ☑ Recomendaciones técnicas para la gestión.
- ☑ Sistema Integral de Turismo local.
- ☑ Niveles de planificación y gestión.
- ☑ Esquemas y gráficos.



Mayores informes y pedidos: turismomunicipal@gmail.com