

# ¿Cómo mejorar la comunicación para una campaña electoral exitosa?

Estrategias y herramientas para políticas y candidatas



# Contenidos

**CUATRO PASOS BÁSICOS PARA DISEÑAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MI CAMPAÑA.** Definir mi objetivo en esta elección. Elegir los temas de mi campaña. Seleccionar al electorado al que dirigiré mis mensajes y propuestas. Establecer una agenda y un calendario de trabajo.

**CÓMO ELABORAR UN MENSAJE DE CAMPAÑA PARA COMUNICAR MIS PROPUESTAS.**

**CÓMO PREPARARME PARA PRESENTACIONES PÚBLICAS Y ENTREVISTAS EN LOS MEDIOS:** lenguaje no verbal, imagen, manejo escénico, vestimenta y apariencia física, colores, responder preguntas de los periodistas.

# Objetivos

- Aprender a diseñar una estrategia de comunicación de campaña con bajo presupuesto y escasos recursos
- Aprender a elaborar mensajes con propuestas de campaña
- Aprender a manejar presentaciones públicas y entrevistas en los medios

# Profesora



## Virginia García Beaudoux

Ha realizado más de 40 capacitaciones en comunicación en 15 países, dirigidas a líderes, candidatos, políticos y voceros, para OEA, IDEA Internacional, PNUD, NIMD (The Netherlands Institute for Multiparty Democracy), ONU Mujeres y otros organismos internacionales de los cuales es consultora.

Ha asesorado y capacitado grupal e individualmente a más de 1000 mujeres en América Latina y Estados Unidos en habilidades de comunicación, liderazgo y planificación estratégica de carrera

Profesora en los programas de comunicación política de la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad Autónoma en Barcelona, y de la Universidad Complutense, el Instituto Universitario Ortega y Gasset, y el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política en Madrid

Profesora de "Campañas electorales, propaganda y opinión pública" en la UBA y de "Psicología Política y Liderazgo" en la UB

Investigadora de CONICET, Argentina.

Codirectora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano.

Autora de 11 libros.

Creadora del blog #LiderarConTacones

<http://communicatio.com.ar/liderarcontacones/>

**Duración: 2 semanas**

**Fechas: del 19 al 30 de noviembre**

**Coste: 250 euros**