



IV JORNADA NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS LA PAZ, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), en el marco del VIII CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICAS, PEDAGOGÍAS Y COMUNICACIÓN LATINOAMERICANAS: PROCESOS Y FENÓMENOS A LA LUZ DE LOS ESTUDIOS DECOLONIALES convocan a docentes investigadores de todas las carreras de Comunicación del país a la presentación de trabajos de investigación para su análisis y discusión en la **IV JORNADA NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN**, a efectuarse el 14 de septiembre del 2018 en la ciudad de La Paz.

1. NATURALEZA

Las Jornadas de Docentes Investigadores de la Comunicación son un espacio que la ABOIC ha generado con la finalidad de promover el intercambio, reflexión y socialización de investigaciones realizadas por docentes universitarios en el campo comunicacional en los diversos subcampos de la comunicación.

2. PARTICIPACIÓN

Podrán participar docentes debidamente acreditados por las universidades legalmente establecidas (públicas y privadas) nacionales o extranjeras a través del formulario adjunto a la presente convocatoria. Los pasajes y viáticos son responsabilidad de las universidades de origen y/o de los mismos investigadores de forma personal.

3. POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

En el marco arriba expuesto, se invita a la presentación de ponencias bajo las siguientes características:

- a. Podrán ser presentadas individual o grupalmente por docentes investigadores/as, Cada docente puede participar en grupo de investigadores y en una investigación individual.
- b. Los ponentes podrán ser nacionales o extranjeros.

- c. Podrán estar basadas en proyectos de investigación, estudios en curso o concluidos, revisiones bibliográficas y teóricas.
- d. En cuanto a los aspectos formales, se regirán por normas académicas aceptadas en la redacción de trabajos científicos.
- e. Un/a autor/a puede presentar como máximo 2 ponencias (una individual y otra en grupo)
- f. El 14 de septiembre deberá presentar su ponencia de acuerdo a programa y planificación especial

4. POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Para presentar las ponencias en la **IV JORNADA NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN** el/los postulantes deberán seguir los siguientes pasos y tomar en cuenta los criterios recomendados:

4.1 Del formato: Se regirá estrictamente al formato de ARTÍCULO CIENTÍFICO el cual deberá cumplir las siguientes características:

- Deberá ser escrito en Times New Roman 12
- Para las referencias se utilizará el sistema APA
- La extensión del artículo científico deberá tener un máximo de 12 páginas formato carta escritas a renglón saltado (1.5 espacios).
- Deberán indicar claramente los siguientes datos:
 - Nombre y Apellidos del /la autor/a o autores.
 - Institución o Universidad de referencia
 - Correo electrónico
 - Número telefónico
 - Ciudad y país de pertenencia

4.2 Envío de Ponencias a la coordinación general de la Jornada Docente

Las ponencias completas deberán ser enviadas hasta el *1º de agosto de 2018* impostergablemente a la coordinación general del evento.

- **Sandra Villegas Taborga** - 70598044 - Correo Electrónico: stvillegast@gmail.com

4.3 Comunicación de resultados

Se comunicará el resultado de las ponencias aceptadas *hasta el 25 de agosto*.

5. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA JORNADA

La exposición y debate de los trabajos se realizará el viernes 14, según programa y cronograma especial. Los ponentes tendrán un tiempo máximo de 15 minutos para la presentación de sus

investigaciones. Asimismo, con la finalidad de generar mayor dinamismo se recomienda el uso de ayudas visuales (vídeo, Power Point, Powtoon, Prezi, etc.)

6. ACERCA DEL CAMPO TEMÁTICO DE LOS TRABAJOS

Los trabajos podrán centrarse en cualquiera de las siguientes mesas temáticas:

MESAS DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
<p>MESA 1:</p> <p>Ciudadanía e Interculturalidad, desarrollo e Inclusión</p>	<p>Reflexión/análisis de los fenómenos comunicacionales urbanos y rurales, así como las relaciones entre diversas culturas en la convivencia/relaciones de dominación, subordinación cultural en el ámbito urbano y rural, además de mecanismos simbólicos en manifestaciones entre subculturas.</p> <p>Comunicación para el desarrollo social, políticas, estrategias, planes de comunicación en diversas áreas: educación, salud. Enfoques de la comunicación para el desarrollo. Sistematización de experiencias en el área. Proyectos de Inclusión a partir de la comunicación.</p>
<p>MESA 2:</p> <p>Periodismo y Política</p>	<p>Aborda el ejercicio periodístico, géneros, tratamiento de la información. Periodismo y poder. La prensa amarilla o sensacionalismo en los medios. La cultura de transparencia. Prensa y democracia. Legislación, ética y ejercicio periodístico. Censura y Autocensura, y agresión a periodistas. Situación del Periodismo Investigativo en Bolivia.</p> <p>La relación entre la comunicación y la práctica de la política. Ejercicio de la democracia, implica Derecho a la comunicación, Derecho a la información, Libertad de Expresión. La comunicación en el ejercicio de los derechos políticos, sindicales expresados en los movimientos sociales.</p>
<p>MESA 3:</p> <p>Comunicación Audiovisual e Historia</p>	<p>Teorías y estudios de la imagen. Diversos soportes: fotografía, vídeo, radio, cine. Contenidos, manejo de lenguaje audiovisual. La producción audiovisual. Efectos. Docencia en el área. Enfoques teóricos del quehacer audiovisual. Enfoques y metodologías para el análisis de la imagen y su correlato con lo auditivo en función narrativa. Producciones mediáticas y no mediáticas en Bolivia. Teoría de la imagen, análisis desde la imagen personal, gráfica, hasta la imagen audiovisual masiva.</p> <p>La realidad socio histórica de la comunicación está enmarcada en los movimientos de la historia del país. Interesan formas de enseñanza de la historia de los procesos de comunicación, de las tecnologías digitales, historias especiales sobre los medios de información y diferentes soportes audiovisuales y tecnológicos y su relación con periodos o coyunturas políticas, sociales o económicas de una región o país. En esta línea también se desarrollan biografías de comunicadores/as.</p>
<p>MESA 4:</p> <p>Comunicación Organizacional</p>	<p>La comunicación en las organizaciones. Enfoques teóricos. Estudios de flujos de comunicación interna y externa. La imagen corporativa, tipos y funciones, la investigación en comunicación en las organizaciones funciones e importancia. Incluye la investigación sobre las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing. El DirCom como nuevo paradigma. Estrategias y planes de comunicación institucionales.</p>
<p>MESA 5:</p> <p>Tic's- Tecnologías de la Información y la Comunicación</p>	<p>Cultura digital, Nuevas tecnologías, investigación sobre la sociedad de la información y/o conocimiento. La brecha digital, las redes sociales, usos, funciones. Internet, acceso y recepción de las nuevas tecnologías. El software libre en países en desarrollo, pertinencia. Historia, avances, posturas teóricas sobre las nuevas tecnologías. Regulación y Autorregulación en las Redes Sociales. La influencia de las Redes Sociales en los procesos políticos electorales.</p>

<p>MESA 6:</p> <p>Perspectivas Metodológicas en comunicación y Estudios culturales</p>	<p>Teorías y Metodologías de la investigación en Comunicación. Análisis/reflexión sobre el objeto de estudio de la Comunicación, la construcción del objeto. Paradigmas, escuelas de pensamiento en el campo comunicacional. Metodologías, desarrollo y uso de metodologías cualitativas y cuantitativas. Innovación de herramientas en la investigación en el campo. Análisis sobre el campo académico de la Comunicación, métodos y técnicas de aprendizaje /enseñanza en Comunicación. Los Estudios culturales, una perspectiva teórica ligada al periodismo, audiovisuales, realidad urbana, etc. Estudio de los fenómenos comunicacionales y socioculturales actuales. Estudio de las industrias culturales y su influencia en la construcción de los imaginarios sociales. La confluencia de la cultura y la comunicación. Estudios de recepción de mensajes y procesos de comunicación.</p>
<p>Mesa 7:</p> <p>Estudios decoloniales y Comunicación</p>	<p>La perspectiva de los estudios decoloniales considera otra forma de pensar alternativo basado en la diversidad de las realidades territoriales, culturales, políticas y comunicacionales con el propósito de <i>desestructurar la matriz colonial de poder</i> y (re)conocer la otredad y lo pluriverso en el diálogo epistémico. Las reflexiones desde la Comunicación se constituyen en un ámbito necesario para contribuir a este debate en ciernes que busca motivar el diálogo y discusión teóricos que recuperen y enriquezcan el estudio y la práctica comunicacional a la luz de las perspectivas teóricas decoloniales.</p>

7. Certificación

Los docentes investigadores que presenten y expongan su artículo científico en la ciudad de La Paz deben inscribirse al VIII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación, recibirán un certificado de participación en el Ciclo y otro de ponentes / expositores en la IV Jornada Nacional de Docentes Investigadores de la Comunicación.