

POSICIONAMIENTO EN INTERNET **SEO, SEM, SMM**

Online

Aprenderás a incrementar la visibilidad de una empresa en los principales motores de búsqueda a través de estrategias de posicionamiento web (SEO) y a través de campañas patrocinadas (SEM); y a desarrollar una estrategia de marketing digital orientada a las distintas redes sociales con el objetivo de influenciar, de forma positiva, a las distintas audiencias, desarrollar la marca de la empresa e incrementar su visibilidad para vender más en internet.

El curso de Posicionamiento en Internet (SEO, SEM, SMM) está basado en situaciones y proyectos reales de empresa (*Scenario Centered Curriculum*). Los alumnos, trabajando en grupo, recomiendan una solución para la dirección de una empresa que espera ser líder en el sector de la consultoría e-business; y que busca incrementar, de forma significativa, la posición de su web en el ranking de resultados de búsqueda de los principales motores actuales. Posteriormente, los alumnos elaboran una estrategia de marketing de buscadores (SEM) para dar a conocer los servicios que ofrecen y, finalmente, desarrollan una estrategia y un plan de acción a través de las redes sociales (SMM).

Para conseguir sus objetivos se aplica una metodología *learning by doing*. En cada tarea, los alumnos, trabajando individualmente y en equipos reducidos, en rol de consultores de una empresa dedicada a ofrecer servicios relacionados con los negocios digitales (email marketing, publicidad on line, servicios de posicionamiento web, ...), deben confeccionar, argumentar y presentar documentos ejecutivos supervisados por un mentor.

El mentor ofrece soporte mediante videoconferencia en actividades con toda la clase o con cada equipo. Además, los alumnos cuentan con guías paso a paso, forúms y diferentes recursos online y multimedia. Al finalizar el curso, los alumnos presentan los resultados en una presentación de carácter ejecutivo y tiempo limitado.



En el diseño pedagógico del curso online ha participado el Dr. Roger Schank, líder mundial en inteligencia artificial, teoría del aprendizaje, ciencia cognitiva y construcción de entornos virtuales de aprendizaje. Ha sido distinguido como uno de los diez personajes del mundo más influyentes en el campo del e-learning en los últimos 3 años (2010 a 2012).

- Formato: online
- Idioma: castellano

- Duración: 6 semanas
- Créditos: 10 créditos ECTS

Al finalizar el curso online de Posicionamiento en Internet podrás:

- Aplicar prácticamente conceptos básicos relacionados con SEO, SEM y SMM.
- Identificar cómo los sitios web se posicionan en los motores de búsqueda actuales.
- Detectar las necesidades de un sitio web en cuanto a posicionamiento en Internet en base a la información que proporcionan los clientes y al análisis de los sitios web de la competencia.
- Establecer un proceso de control de cambios para enriquecer sitios web con el objetivo de posicionarlos más alto en los rankings de los buscadores.
- Establecer las bases de una campaña de marketing en buscadores mediante Google Adwords.
- Conocer las distintas redes sociales y saber aplicar estrategias dirigidas en base a los distintos negocios y sus objetivos.
- Desarrollar estrategias y ejecutar campañas coordinadas de SEO, SEM, y SMM que persigan objetivos concretos de negocio.

Programa Académico

Posicionamiento en buscadores (SEO - Search Engine Optimization)

- Cómo funcionan los motores de búsqueda
- SEO on-page
- SEO off-page
- Web analytics

Marketing en buscadores (SEM - Search Engine Marketing)

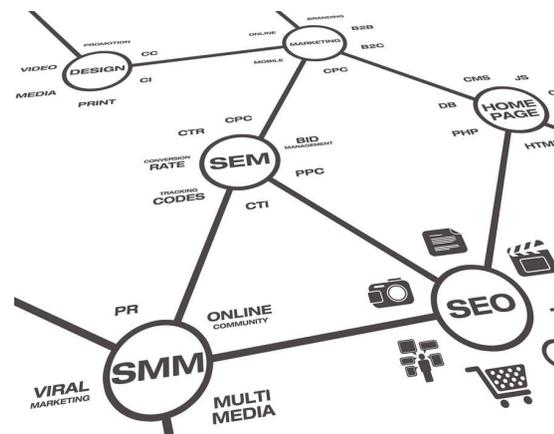
- Introducción al marketing en buscadores
- Configuración de campañas con Google Adwords
- Optimización de la inversión en campañas promocionales

Marketing en redes sociales (SMM - Social media marketing)

- Web 2.0
- Estrategia en redes sociales
- Creación de una comunidad online
- Seguimiento y optimización de la presencia en redes sociales

Titulación

Los estudiantes que superen el curso recibirán un diploma universitario de superación del programa emitido por La Salle Open University. El curso forma parte del Máster en Gestión de Negocios Digitales. A los alumnos que realicen el curso se les reconocen los créditos cursados si deciden realizar el Máster en Gestión de Negocios Digitales.



OPEN UNIVERSITY LA SALLE

www.uols.org admissions@uols.org
+376 81 53 88 + 34 93 290 23 52

Facebook: La Salle Open University
LinkedIn: La Salle Open University - UOLS
Twitter: @uols
Youtube: UOLSTV
Google+: La Salle Open University