

Consultas
Consultoría N° 83331971 “Realización de una Encuesta Nacional-de alcance Urbano y Rural sobre estratificación y clase social en Bolivia”

1. ¿Cuál es el tiempo promedio de duración de una encuesta?
Aproximadamente 40 min.
2. ¿Podrían explicar la diferencia entre caso y observación?
Se busca que la base de datos final tenga 4000 observaciones.
3. ¿Cuáles son las unidades de muestreo?
No es posible entregar esa información en este punto, No obstante, son aproximadamente 350 UPMs.
4. ¿Cuáles son las unidades de observación?
Individuos.
5. ¿Podrían proporcionar la distribución/afijación de la muestra? (Por departamento y áreas urbanas y rurales)
Se lo hará en su momento a la propuesta seleccionada.
6. ¿Cuándo se estima que debería iniciar el trabajo de campo?
Noviembre.
7. Según las fechas, probablemente se inicie campo y la Encuesta de Hogares del INE estará en curso, ¿habría alguna probabilidad de solapamiento de la muestra?
No, se trabajará sobre la EH ya realizada.
8. Tenemos una consulta sobre la convocatoria para la "Realización de una encuesta nacional -de alcance urbano y rural- Sobre estratificación y clase social en Bolivia". Queríamos saber si la fecha tentativa de la firma del contrato será luego del 27 de octubre, ya que consideramos que del 13 hasta el 27 de octubre es un periodo en el que no se aconseja realizar encuestas.
Las fechas tentativas de ejecución de la encuesta serán luego del 27 de octubre.
9. Necesitamos conocer el número de preguntas que incluye los cuestionarios, además del número de preguntas abiertas y cerradas (en lo posible conocer la boleta de encuesta, puesto que en la medida del número de respuestas que contenga la pregunta, facilitaría la estimación de un presupuesto objetivo)
No es posible, pero el tiempo estimado de aplicación de la encuesta es de 40 min, de acuerdo con la prueba piloto realizada.
10. Conocer la distribución de la muestra, en zonas urbanas y rurales (número en ciudades capitales, en ciudades intermedias y numero de muestras en el área rural por departamento, además de conocer las localidades en el área rural) pues dependiendo de la distancia y la dispersión o concentración de la muestra se puede efectuar un presupuesto objetivo.
No es posible en esta etapa, la distribución muestral es urbano rural y de representatividad nacional. No obstante, el diseño muestral procurará la minimización de las localidades de difícil acceso, manteniendo siempre criterios de aleatoriedad de la muestra y representatividad nacional.

11. El diseño de muestra elaborado por ustedes, contempla reemplazos?, en caso de rechazo o inexistencia de las viviendas y/o hogares, y saber cuántos se definieron por localidad o UPMS.
No contempla reemplazos, pero contempla un porcentaje de error en la búsqueda de los individuos.
12. Prefieren que se aplique para las entrevistas el cuestionario impreso o prefieren que esta se realice a través de tablets o celulares, con un programa previamente establecido (esta última evitaría la transcripción, pero no la consistencia y validación de datos).
Tabletas o celulares.
13. Tienen preparado algún sistema de consistencia y validación de datos, o la base de datos se entregará tal como fue captada en campo, excepto las preguntas abiertas las cuales seguro las reclasificaremos)
La base de datos se entregará tal como fue captada en campo.
14. Facilitaran la cartografía para el desplazamiento de los encuestadores y supervisores de campo.
Sí.
15. En los TDRs existe como muestra 2000 unidades a investigar, luego plantean 4000, cuanto realmente son las encuestas, si estas son viviendas o hogares.
Se busca que la base de datos final tenga 4000 observaciones.
16. Se podrá conocer el diseño de muestra para estudiar si es bietapica o multietapica.
La muestra es una sub muestra del EH del INE.
17. Nos facilitaran la base de datos de donde se seleccionó la muestra?.
Se facilitará toda información necesaria para el levantamiento de los datos, a la Empresa seleccionada