

ESTADO DEL ARTE DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SOYA NO GM EN BRASIL, BOLIVIA Y PARAGUAY.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La expansión acelerada de los cultivos transgénicos en Brasil, Paraguay y Bolivia cuyos impactos socioambientales ha contribuido a la destrucción de inmensas áreas boscosas con las consecuentes pérdidas de fertilidad, y biodiversidad- se apunta como una de las principales causales de crisis ligada a la alimentación y al Cambio Climático.

Los recursos económicos que se generan con este modelo productivo (agronegocio), en gran medida se transfieren al exterior, con escaso desarrollo local y regional de capacidades y con muchos impactos negativos: Desde el desplazamiento del pequeño y mediano productor, a la contaminación de suelos y aguas. La creciente mecanización, uso de agroquímicos y de especies transgénicas, genera pérdida de soberanía, manejo poco diversificado y terciarizado de la producción, ingreso de nuevas tecnologías de siembra directa y agricultura de precisión, proliferación de acuerdos económicos vinculados a la producción, etc. Así mismo, la generación de empleo es escasa y es temporal, ya que está asociada a los ciclos del cultivo.

En este contexto, surge la necesidad de fortalecer la producción agroecológica mediante el rescate, fortalecimiento y multiplicación de semillas no transgénicas y/u orgánicas que forman parte de la cadena alimentaria global pero que son cualitativamente diferentes.

La promoción del uso de la proteína vegetal es fundamental en países como los del Cono Sur Americano, que a la vez son productores de soya y grandes consumidores de carne de res -particularmente en las ciudades- es decir con poco hábito de consumo de proteína vegetal.

En este sentido es necesario conocer el estado del arte del mercado de soya no transgénica en Brasil, Paraguay y Bolivia con el objetivo de fortalecer estos procesos.

2. ALCANCE GEOGRÁFICO

El área de análisis será Brasil, Paraguay y Bolivia.

3. OBJETIVO

a. Objetivo General:

Analizar la oferta y demanda de la soya no transgénica y/u orgánica en los mercados de Brasil, Bolivia y Paraguay.

b. Objetivos Específicos:

Son objetivos específicos, los siguientes:

- i. Recolectar y sistematizar la información disponible (en ámbito académico y oficial) acerca de los volúmenes de producción y destino de la soya no transgénica y/u orgánica en Brasil, Paraguay y Bolivia. En lo posible averiguar el nombre de las semillas orgánicas y convencionales.
- ii. Explicar las tendencias del mercado (oferta y demanda) de soya no transgénica y transgénica en Bolivia, Brasil y Paraguay.
- iii. Describir el entorno de las políticas públicas que fomentan el de la soya no transgénica en Brasil y Paraguay.

4. RESULTADOS

De la consultoría se esperan los siguientes resultados:

Se cuenta con el estado del arte de la oferta y demanda de soya No GM en el Bolivia, Brasil y Paraguay.

5. PRODUCTOS

1. Un documento del estado del arte del mercado de soya no transgénica en Brasil, Paraguay y Bolivia.

6. METODOLOGÍA.

La metodología será elaborada por el consultor en su propuesta.

7. TIEMPO Y PRESUPUESTO

El límite de tiempo para realizar la presente consultoría es de 3 meses y el pago será de 3.500 dólares americanos o su equivalente en bolivianos.