



ciefa

Centro Iberoamericano Especializado en la
Formación Ambiental

DIPLOMADO

**ESPECIALISTA EN
GESTION AMBIENTAL
Y EMPRESARIAL**

www.ciefa.org

INDICE

- 01. PRESENTACIÓN**
- 02. OBJETIVO DEL PROGRAMA**
- 03. PERFIL DEL PROFESIONAL**
- 04. DISEÑO CURRICULAR**
- 05. METODOLOGÍA**
- 06. MEDIOS Y MATERIALES**
- 07. ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN**
- 08. INSCRIPCIONES Y PROCEDIMIENTO DE MATRICULA**
- 09. SOLICITUD DE BECA**
- 10. INFORMES**

PRESENTACIÓN

La gran mayoría de las empresas reconocen hoy día que tienen que tener una preocupación eficaz por el ambiente. Unas veces por convencimiento propio y otras por la presión de la opinión pública o de la legislación, las actividades industriales y empresariales se ven obligadas a incorporar tecnologías limpias y a poner medios para evitar el deterioro del ambiente.



ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS

En los últimos años ha aumentado el número de empresas que se ponen objetivos o tienen programas en cuestiones de medioambiente. La finalidad, en bastantes casos, no es solo cumplir con la legislación ambiental sino colaborar en la mejora de la situación. Aplicando un Sistema de gestión medioambiental (SGMA). Se conoce con este nombre al sistema de gestión que sigue una empresa para conseguir unos objetivos medioambientales.



La empresa que implanta un SGMA se compromete a fijarse objetivos que mejoran el medioambiente, a poner en marcha procedimientos para conseguir esos objetivos y a controlar que el plan está siendo cumplido.

Las actividades que las empresas hacen para poner en marcha un buen sistema de gestión medioambiental tienen como finalidad prevenir y corregir. Prevenir es más eficaz que corregir. Es especialmente necesario cuando se está pensando en poner en marcha una nueva industria, la construcción de una carretera u otra obra pública, o cuando se piensa introducir una modificación en lo que ya se tiene. En estos casos es mucho más eficaz y barato prever lo que puede causar problemas y solucionarlo antes, que intentar corregirlo cuando ya se está con la actividad en marcha.

OBJETIVOS

- A.** Integrar un grupo multidisciplinario e interdisciplinario de profesionistas interesados en conocer y profundizar en el estudio de la gestión ambiental y empresarial, con el objetivo de entender y proponer soluciones a los problemas ambientales, así como aplicar la legislación ambiental internacional en su actividad profesional.

- B.** Examinar la gestión integrada de los sistemas de calidad, ambiente y seguridad Ocupacional desde una perspectiva estratégica y operativa. De cara a una creciente sensibilidad social y con mayor presión normativa proveniente de la mayor integración de los mercados, los sistemas productivos se ven obligados a desarrollar y aplicar soluciones de tipo organizativo y de gestión.

PERFIL DEL PROFESIONAL



- A.** Perfil Profesional del egresado del diplomado “Especialista en Gestión Ambiental y Empresarial”, tendrá las herramientas de la integración de los frentes de calidad, la seguridad en el trabajo y la protección ambiental.

- B.** Analizara los sistemas considerados en la integración el marco conceptual necesario, los conceptos básicos, características, metodológicas de evaluación, costos, beneficios con la normativa correspondiente lograra una gestión ambiental empresarial responsable y sostenible.

DISEÑO CURRICULAR

El Diplomado “ESPECIALISTA EN GESTION AMBIENTAL Y EMPRESARIAL” tiene una duración de 3 meses y cuenta con 600 horas lectivas, comprende de IX módulos articulados entre sí, cada mes se desarrollara 4 Módulos, quedando así un mes completo para el desarrollo del último Modulo IX, que el trabajo como fin de curso; los Módulos son escoltadas de lecturas Obligatorias y lecturas adicionales que permiten comprender a profundidad el Diplomado. El Plan se desarrollará bajo la modalidad virtual, teoría y práctica destinados a afianzar los conocimientos adquiridos durante el programa. El Plan comprende un mínimo 600 horas lectivas.

MODULO I.- EDUCACION Y MOVIMIENTO AMBIENTAL

1. EDUCACIÓN AMBIENTAL:

- 1.1. Que es la Educación Ambiental
- 1.2. Conceptos de Educación Ambiental
- 1.3. Educación Ambiental en Latinoamérica
- 1.4. Enfoque Sistémico del Ambiente
- 1.5. La Educación Ambiental y El Desarrollo Sostenible.

2. EL MOVIMIENTO AMBIENTALISTA.

- 1.1. El Movimiento Ambientalista
- 1.2. Justificación de la Educación Ambiental.
- 1.3. Del Desarrollo Sostenible en la Educación Ambiental.
- 1.4. De la Educación Ambiental a la Sosteni-

bilidad.

- 1.5. La Educación en la Gestión Ambiental.

MODULO II: INTRODUCCION A LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION AMBIENTAL DE LA EMPRESA.

1. LA CALIDAD:

- 1.1. Adecuación al Uso
- 1.2. Organización para la calidad
- 1.3. Enfoque de Deming
- 1.4. Costos de Calidad
- 1.5. Normalización e ISO (International Organization for Standardization) 1.6.- La Norma ISO 9001.

2. SEGURIDAD OCUPACIONAL:

- 2.1. ¿Qué es la seguridad Ocupacional?
- 2.2. Identificación de peligros
- 2.3. Seguridad Ocupacional
- 2.4. Metodología de Análisis de Riesgos
- 2.5. Indicadores 2.6.- Costos y Beneficios
- 2.7. OHSAS 18001: 1999: Occupational Health and Safety Assessment Series.

MODULO III: GESTION AMBIENTAL.

1. GESTION AMBIENTAL:

- 1.1. El Ambiente y la Empresa.
- 1.2. La Contabilidad Ambiental
- 1.3. La Contabilidad Ambiental de Flujos Físicos.

- 1.4. La Contabilidad Monetaria o de Información Económico Contable.
2. ISO y EMAS:
 - 2.1. ISO 14001 y EMAS.
 - 2.2. Norma ISO 14001: 2001 Contenido
 - 2.3. EMAS: Sistema Comunitario de E-cogestión y Auditoría
 - 2.4. ISO 14001 y EMAS
 - 2.5. EMAS : Análisis Ambiental
 - 2.6. EMAS: Declaración Ambiental.

MODULO IV: DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMERICA LATINA : EMPRESA PRIVADA Y SENTIDO COMUN.

1. DESARROLLO SOSTENIBLE
 1. El concepto de Desarrollo Sostenible.
 2. Evolución en el concepto de Desarrollo Sostenible.
 3. Las tres Pilares del Desarrollo Sostenible.
 4. Los principios básicos del Desarrollo Sostenible.
 5. El cambio hacia el Desarrollo Sostenible.
 6. Indicadores de sostenibilidad.
 7. Educación para el Desarrollo Sostenible
 8. Herramientas para el Desarrollo Sostenible en empresas.
 - a. Sistemas de Gestión Ambiental.
 - b. El etiquetado ecológico.
 - c. El marketing ecológico

2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMERICA LATINA : EMPRESA PRIVADA Y SENTIDO COMUN:

1. La Visión en la que creemos
2. Los Caminos para la Creación
 - 2.1.- Eco-eficiencia en las Empresas y en la Infraestructura
 - 2.2.- Capital Humano
 - 2.3.- Condiciones del Entorno
 - 3.- Nuevas Alianzas para un Nuevo Liderazgo.

MODULO V : BIOCOMERCIO Y LOS NEGOCIOS AMBIENTALES

1. BIOCOMERCIO SOSTENIBLE:
 - 1.1. ¿Qué es Biocomercio?.
 - 1.2. Principios y criterios del Biocomercio
 - 1.3. Enfoques de implementación de los principios y criterios del Biocomercio
 - 1.4. Enfoque de cadena de valor
 - 1.5. Enfoque de manejo adaptativo
 - 1.6. Enfoque eco- sistémico
2. LOS NEGOCIOS AMBIENTALES:
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Los Negocios Ambientales (Econegocios). Aspectos Conceptuales
 - 2.3. Los Mercados Verdes
 - a. Explorador
 - b. Inversionista nuevo
 - c. Empresa o productor en crecimiento
 - d. Empresa o productor con algún problema específico
 - e. Empresa de Insumos
 - f. Empresa de comercialización nacional o exportación
 - g. Organización nacional o internacional de apoyo a comunidades pobres
 - h. Consultor
 - 2.4. Mercados Ambientales.
 - a. Objetivos de marketing
 - b.- Estrategias de marketing
 - c.- Mezcla de marketing
 - d.- Marketing ecológico.

MODULO VI: DESARROLLO DE ACTITUDES Y VALORES AMBIENTALES.

1. **VALORES Y ACTITUDES AMBIENTALES:**
 - 1.1. Las Actitudes y valores en la Educación Ambiental.
 - 1.2. Sistemáticas y recursos en la Educación Ambiental.
 - a. Laissez Faire.
 - b. La inculcación de valores Ambientales
 - c. Análisis y reflexión de los Valores Ambientales
 - d. Clarificación de los valores Ambientales
 - e. Progreso Moral.
 - 1.3. Apreciación de actitudes y valores. 1.4.- Liderazgo para el Desarrollo Ambiental.
2. **SER AMBIENTALMENTE RESPONSABLE.**
 - 2.1. La Importancia de ser Ambientalmente Responsable.
 - 2.2. Que es el medio Ambiente
 - 2.3. Existe una preocupación por el Medio Ambiente.
 - 2.4. Responsabilidad Social Empresarial
 - 2.5. Origen de la Responsabilidad Social Empresarial.
 - 2.6. Que es la Responsabilidad Social Empresarial
 - 2.7. Cuales son las fases o niveles de la Responsabilidad Social.

MODULO VII: EN EL MEDIO AMBIENTE, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA ECOEFICIENCIA.

1. **RELACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**
 - 1.1. Que dicen los expertos sobre prácticas de RSE respecto al Medio Ambiente
 - 1.2. Iniciativas a nivel internacional y experiencias de otros Países.
 - 1.3. En Teoría ¿ Que Papel Juegan los diferentes stakeholders?
 - 1.4. otros stakeholders
 - 1.5.- Grandes Inversiones
2. **PROPOSITO DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
 - 2.1. Propósito de la responsabilidad ambiental
 - 2.2. Tipos de daños al medio ambiente para los que resulta adecuado el régimen de responsabilidad.
 - 2.3. Aplicación de los principios ambientales básicos del Tratado CE
 - 2.4. Descontaminación y restauración del medio ambiente
 - 2.5. Impulso a la aplicación de la legislación ambiental comunitaria
 - 2.6. Mejora de la integración
 - 2.7. Mejora del funcionamiento del mercado interior
 - 2.8. Efecto previsto.
3. **ECOEFICIENCIA: UNA PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL.**
 - 3.1. Definición de Ecoeficiencia
 - 3.2. Línea base general de ecoeficiencia
 - 3.2.1. Energía
 - 3.2.2. Manejo del agua
 - 3.2.3. Residuos sólidos: Papel y otros

3.3. PLAN DE ECOEFICIENCIA

- 3.3.1. Medidas generales de ecoeficiencia (técnicas y operacionales)
- 3.3.2. Energía
- 3.3.3. Manejo del agua
- 3.3.4. Residuos sólidos: Papel y otros
- 3.3.5. Presentación de las medidas de ecoeficiencia

MODULO VIII: LA EMPRESA AMBIENTALMENTE RESPONSABLE

- 1. LA EMPRESA AMBIENTALMENTE RESPONSABLE UNA VISIÓN DE FUTURO:
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. ¿Por qué es importante la práctica de la Responsabilidad Social Ambiental?
 - 1.3. La Concepción de Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica
 - 1.4. Beneficios de la Responsabilidad Social Ambiental (RSA)
 - 1.4.1. Rendimiento económico y financiero.
 - 1.4.2. Reducción de costos de producción.
 - 1.4.3. Aumenta la reputación e imagen de la marca.
 - 1.4.4. Atracción de inversiones (capital).
 - 1.4.5. Beneficios fiscales.
 - 1.4.6. Aumento de la seguridad laboral y disminución de riesgos a enfermedades.

- 1.5. Algunas Empresas Responsables en El Mundo
- 1.6. Expectativas sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
 - 1.6.1. Desvanecimiento
 - 1.6.2. Formalización
 - 1.6.3. Transformación
- 2. UNA EMPRESA, QUE SEA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE
 - 2.1. ¿Qué son las Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Responsable?
 - 2.2. ¿Qué se necesita para introducir Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Responsable?
 - 2.3. Ciclo de Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Responsable
 - 2.4. ¿Para qué sirve un análisis de los insumos y las salidas?
 - 2.5. Identificación de mejoras potenciales
 - 2.6. Mapas Mentales y las Listas de Chequeo RSE
 - 2.7. El recorrido por la empresa.
 - 2.8. Análisis y aplicación de medidas de Buenas Prácticas de Gestión Empresarial
 - 2.9. Análisis de los Efectos Ambientales de las medidas
 - 2.10. Planificación de las medidas a introducir
 - 2.11. Capacitación del personal

MODULO IX: DESARROLLO DEL TRABAJO COMO FIN DE CURSO.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología cuenta con un conjunto de procedimientos y recursos educativos cuidadosamente seleccionados, para que nuestros participantes puedan vivenciar un proceso de enseñanza-aprendizaje exitoso. A continuación, les presentamos algunos de nuestros recursos educativos.

a.- Clases virtuales

La clase virtual es un recurso poderoso para el auto aprendizaje, motiva el estudio y ayuda al participante a desarrollar una síntesis del curso. Para la realización de estas clases virtuales, CIEFA, cuenta con tecnología de punta, otorgando al participante claves de acceso al portal virtual Iberoamericano.

b.- Actividades de aprendizaje individuales y colaborativas

Los grupos se establecen favoreciendo la diversidad y heterogeneidad de sus miembros en todos los aspectos para que la reflexión sea más enriquecedora. El Departamento de secretaria General de Tutorías del Diploma será la responsable de coordinar la formación de los grupos de trabajo para las activi-

dades colaborativas. Durante el desarrollo del Diploma se ha previsto también la elaboración de actividades individuales en línea (foros de discusión, sesiones de chat), con la finalidad de favorecer la autonomía de los participantes en el proceso de aprendizaje.

c.- Foros de discusión

Están propuestos foros de discusión para todos los cursos contenidos en el Diploma. Los foros constituyen un espacio privilegiado para la reflexión sobre temas relacionados con el diplomado e intercambio de opiniones de manera fácil y rápida entre participantes y Tutores.

d.- Sesiones de chat

Se han previsto sesiones de chat con los Tutores al término del mes, la cual se desarrollara 2 Módulos. El chat, al igual que el foro, es una herramienta que facilita la interacción sincrónica entre participantes y Tutores; además, permite una mayor interactividad y posibilita la solución de dudas o dificultades de manera inmediata, así como el intercambio de opiniones.

MEDIOS Y MATERIALES

Campus Virtual CIEFA. El medio más importante que se utilizará a lo largo de todo el Diploma será el Campus Virtual CIEFA. Dicho medio facilitará la interacción entre los participantes y permitirá la comunicación mediante herramientas como el chat y el foro. A su vez, apoyará el desarrollo de múltiples actividades a través del uso de recursos de aprendizaje, lecturas, documentos, agenda, entre otros.

Agenda de estudio

Se cuenta con una Agenda de estudio CIEFA donde se presenta el Desarrollo del Diploma en su totalidad. Esto permitirá a los participantes Conocer fechas de las actividades académicas, así como fechas de entregas de tareas, informes y los momentos en los que se llevarán a cabo los foros de discusión y evaluaciones mensuales, presentación de trabajo Sistema de tutoría

El Diploma cuenta con un equipo multidisciplinario de docentes y tutores, con trayectoria de trabajo de campo y amplia experiencia

en sectores involucrados con el programa académico Los participantes tendrán un tutor que los conducirá durante el desarrollo del Diploma. Él o ella será el encargado de brindar información, asesoría y orientación en todos los aspectos concernientes a su proceso de aprendizaje, con un seguimiento Académico de sus logros y dificultades. Fomentará la organización de grupos de estudio en función de sus intereses, cercanía geográfica y similitud de experiencias profesionales, lo que favorecerá la formación de pequeñas redes de colaboración, estímulo y ayuda mutua entre los participantes.

ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

El Diploma se expedirá como: **“ESPECIALISTA EN GESTION AMBIENTAL Y EMPRESARIAL”** por el “Centro Iberoamericano Especializado en la Formación Ambiental” - CIEFA. Para acreditar el diplomado el participante corresponderá a:

- Haber cubierto satisfactoriamente los requisitos de inscripción.
- Estará en orden las cuotas económicas instauradas.
- Haber aprobado el segmento teórico con un mínimo de quince en escala del uno al veinte.
- Haber presentado el proyecto de fin de curso.



INSCRIPCIONES Y PROCEDIMIENTO DE MATRICULA

Para postular al programa; el postulante deberá presentar los siguientes documentos vía correo electrónico.

1. Formulario de inscripción CIEFA.
2. Carta de motivación expresando su interés en seguir el diplomado
3. Curriculum Vitae simple no documentado (máximo 1 hoja)
4. Copia escaneada del Depósito Costo por persona El coste del curso es de 600 dólares El procedimiento para efectuar el pago por el importe de matrícula dependiendo de su lugar de origen puede hacerse optando una de las siguientes formas: Vía Giro Postal a través de Western Union, Money Gram, Obtener el recibo que incluye el número de control de transferencia de dinero (MTCN). También contamos con tarjeta de crédito via paypal Indicar además el nombre y apellido (de quien tramitó el envío), su ciudad, estado y país y teléfonos.

Enviar los documentos dirigidos al Centro de Dirección a los correos electrónicos centrodefinanzas@ciefa.org, con copia a direcciongeneral@ciefa.org. CIEFA otorga facilidades de pago, hasta en 3 depósitos de forma fracciones del costo total.

SOLICITUD DE BECA

CIEFA, concede una beca del 50% del coste del curso a todos aquellos alumnos que soliciten al momento de la inscripción. Los aspirantes a las becas individuales deberán presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud de beca.
2. Síntesis de curriculum vitae (máx 1 carilla).
3. Carta de motivación expresando su interés en seguir el Diplomado.
4. Formulario de inscripción CIEFA.

El precio del Curso con beca individual: 300 dólares. CIEFA otorga facilidades de pago, hasta en 3 depósitos de forma fracciones del costo total, usted pueda indagar la información al correo electrónico centrobecas@ciefa.org



INFORMES E INSCRIPCIONES

Centro Iberoamericano Especializado en la Formación
Ambiental - CIEFA

DIPLOMADO

**ESPECIALISTA EN GESTION AMBIENTAL
Y EMPRESARIAL**

Jr. Libertad N° 1182 Oficina N° 701
Magdalena del Mar - Lima - Perú

Teléfonos: Fijo: ++ (51) 064 - 631646
Móvil: ++ (51) 972972928

E-mail: centroinformes@ciefa.org
Web site: www.ciefa.org.



ciefa

Centro Iberoamericano Especializado en la
Formación Ambiental

SEDE CENTRAL

JR. LIBERTAD N° 1182
MAGDALENA DEL MAR
LIMA - PERÚ

SUCURAL

PASAJE MICULISICH N° 155
EL TAMBO
HUANCAYO - JUNÍN

VILLA ESTUDIANTIL ECOLÓGICA

AVENIDA BOLOGNESI N°1150
QUILCAS
HUANCAYO - JUNÍN

FIJO: + (51) 064-631646 MÓVIL: + (51) 972972928

centroinformes@ciefa.org